

Une étude pour mieux comprendre les besoins des Français

« Les Français et le *.fr* »

Source 20 Minutes

Résultats de l'étude

Étude conduite du 22 février au 2 mars 2006

1. 800 personnes interrogées :

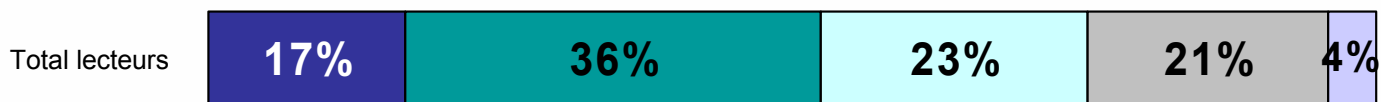
- panel de lecteurs du journal 20Minutes,
- âgés de 15 ans et plus (86% ont entre 18 et 34 ans),
- 49% hommes et 51 % femmes,
- 60% d'actifs (dont 52%, CSP +) et 35% d'étudiants.

2. Public jeune, technophile et utilisateur régulier d'internet :

- plus de 30% ont créé un blog,
- 59% consultent des blogs au moins une fois par mois, 37% au moins une fois par semaine,
- 41% ont créé des pages perso chez un hébergeur et 35% un site,
- ils possèdent en moyenne 3,6 adresses e-mail.

800 répondants et 5 axes clés

1. L'importance de l'extension *.fr* pour 53% des répondants (vs *.com*)



Est-ce important pour vous de posséder un nom de domaine avec une extension en *.fr* (et non en *.com*, *.net*, etc.) ?

800 répondants et 5 axes clés

2. Un *.fr* pour les sites Web, les blogs et les adresses e-mail

- 74% des répondants déposeraient leur *.fr* dans le cadre de la création d'un site web, 55 % d'une adresse e-mail et 39% d'un blog.

Ce nom de domaine en *.fr*, vous l'utiliserez pour créer...

Total répondants

Son site web

74%

Son adresse de messagerie

55%

Son blog

39%

Un autre service Internet

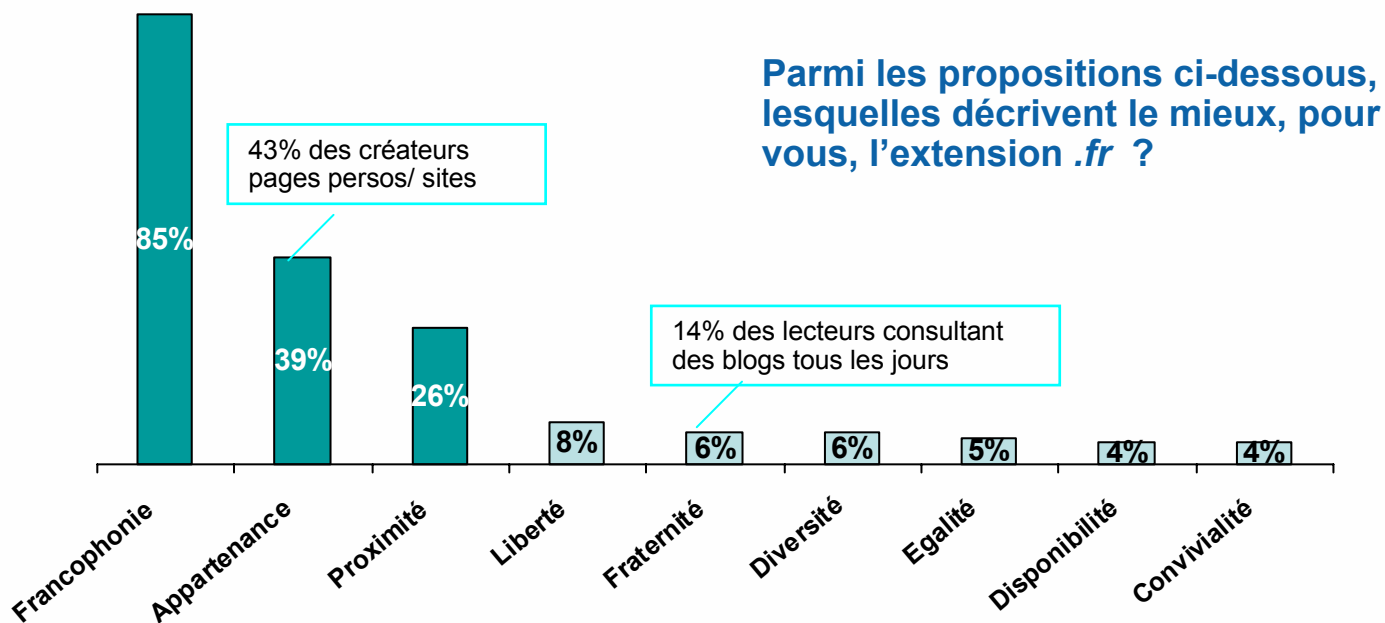
18%

NSP : 3%

800 répondants et 5 axes clés

3. Une image du .fr francophone et tournée vers l'appartenance

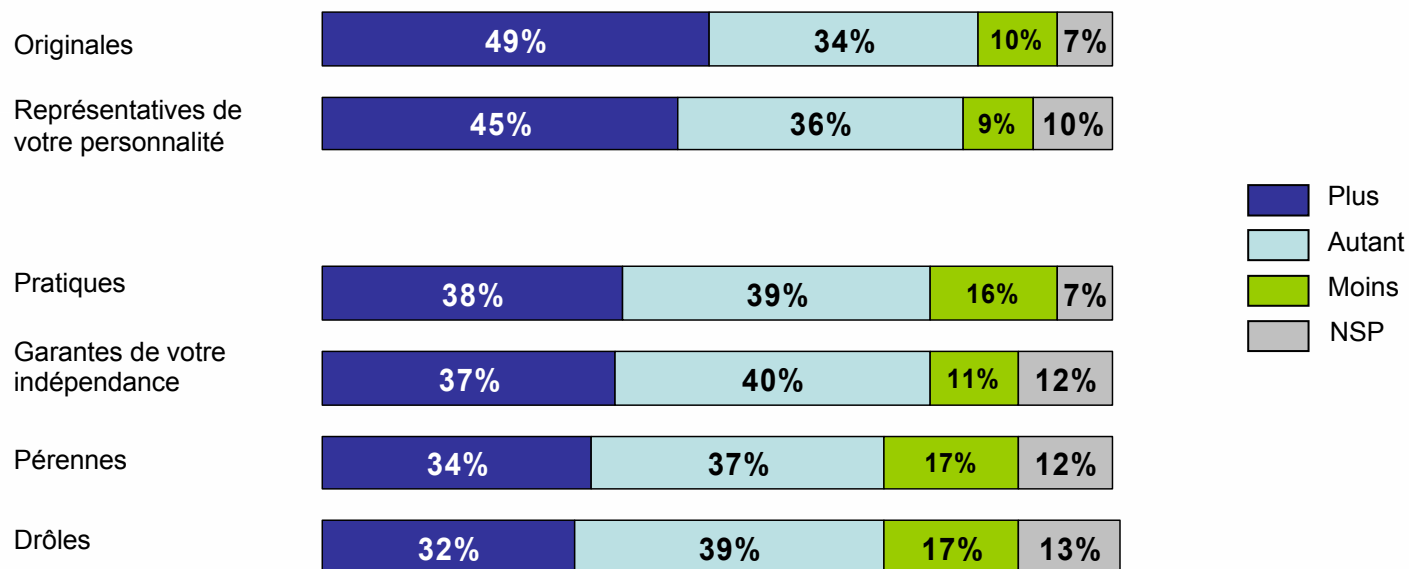
- Francophonie (pour 85%) et appartenance à une communauté (pour 39%) sont les images les plus fortes de cette étude



800 répondants et 5 axes clés

4. Une adresse e-mail plus attrayante

- Une adresse e-mail en *.fr* est plus originale pour 49% des répondants et plus représentatives de leur personnalité pour 45%



En comparaison avec les adresses de messagerie disponibles actuellement chez les différents fournisseurs d'accès à internet, les adresses de messagerie personnalisées en *.fr* (comme *marie@madamedupont.fr* ou encore *moi@jediscequejeveux.fr...*) vous semblent ...

800 répondants et 5 axes clés

5. Le .fr = un espace internet pour le partage

- 41% des lecteurs souhaitent partager cet espace avec toutes les personnes ayant des points communs
- Notons que 37% souhaitent le partager exclusivement avec leurs proches (amis, famille, collègue)

Avec toutes les personnes ayant des points en commun

41%

Avec ses proches : amis et/ou familles et/ou collègues

37%

Avec sa famille seulement

4%

Avec personne

4%

Avec ses amis seulement

4%

NSP : 10%

**Un .fr personnel (site, blog...)
se partage...**