

Bilan d'image du *.fr* un an après son ouverture aux particuliers

Synthèse réalisée par l'AFNIC
à partir des données de 20 Minutes



1. Profil des répondants

2. Un *.fr* connu et apprécié des répondants

3. Un *.fr* vecteur d'identité, associé à des valeurs fortes

4. Des usages et des critères de choix de services bien définis

1. Profil des répondants

1. Nombre et structure des répondants

Dates de l'étude : 21 au 25 mars 2007

Nombre de répondants : 800

Structure des répondants :

Sexe	
Hommes	52%
Femmes	48%

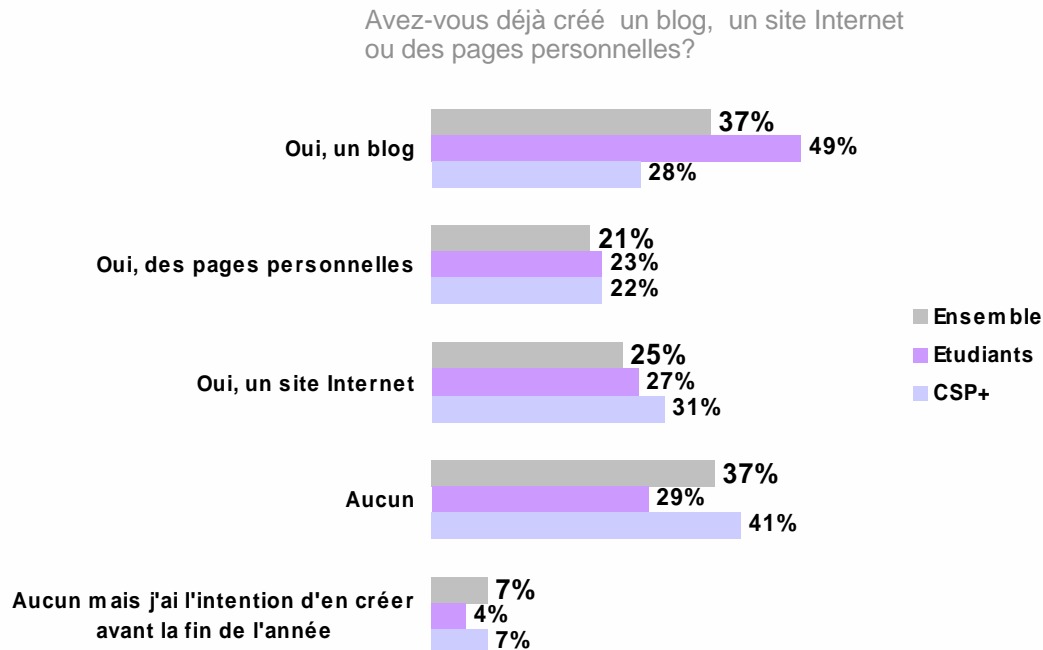
Âge	
18 - 34 ans	75%
35 - 49 ans	22%
> 50 ans	3%

Activité	
Actifs	59%
<i>dont actifs CSP+</i>	55%
Étudiants	36%
Autres inactifs	5%

Appartenance à une agglomération	
Paris	32%
Lyon	17%
Lille	12%
Nantes	10%
Toulouse	9%
Strasbourg	7%
Marseille	7%
Bordeaux	6%

1. Des utilisateurs avertis

63% des répondants ont déjà créé un blog / un site web ou des pages perso.

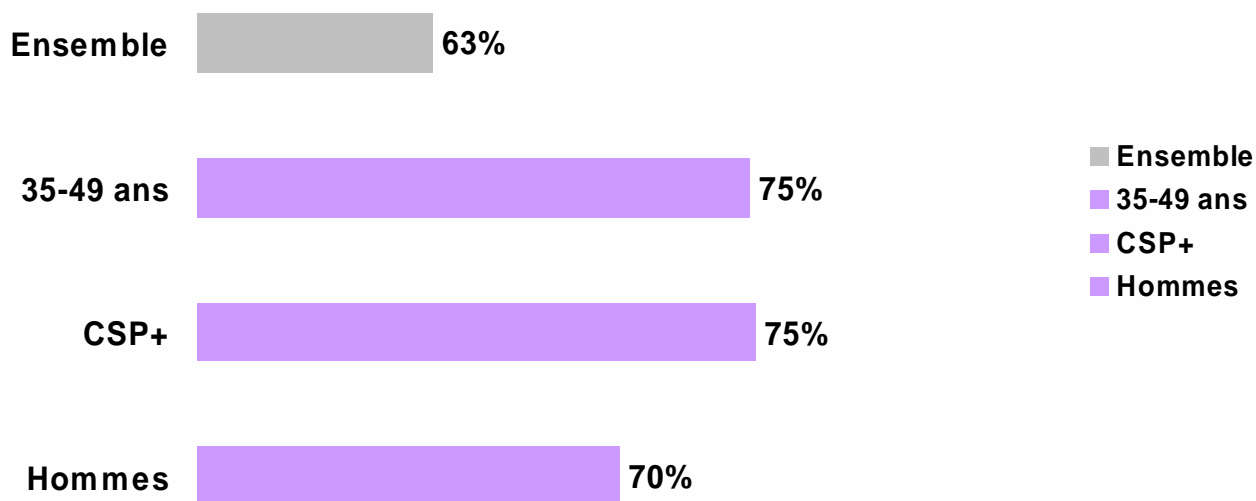


2. Un *.fr* connu et apprécié des répondants

2. Le .fr connu des sondés

63% des sondés sont au courant de la possibilité d'acquérir son nom de domaine en *.fr*.

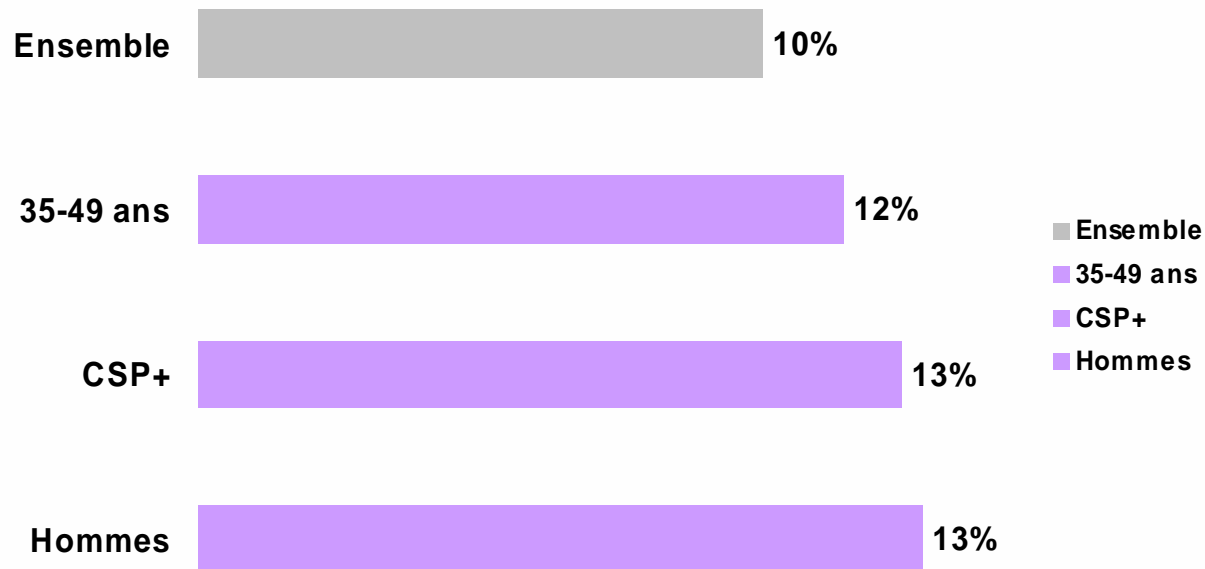
Depuis le 20 juin 2006, toute personne majeure et résidante en France peut acquérir un nom de domaine en *.fr* pour se créer une adresse personnelle, un site internet ou un blog (exemple : moi@je-suis-le-meilleur.fr et www.je-suis-le-meilleur.fr). Étiez-vous au courant de cette possibilité ?



2. Un .fr personnel pour 10 %

10% ont déjà enregistré un nom de domaine en *.fr*.

Avez-vous vous-même enregistré un nom de domaine en *.fr* à titre personnel (hors cadre de vos activités professionnelles) ?

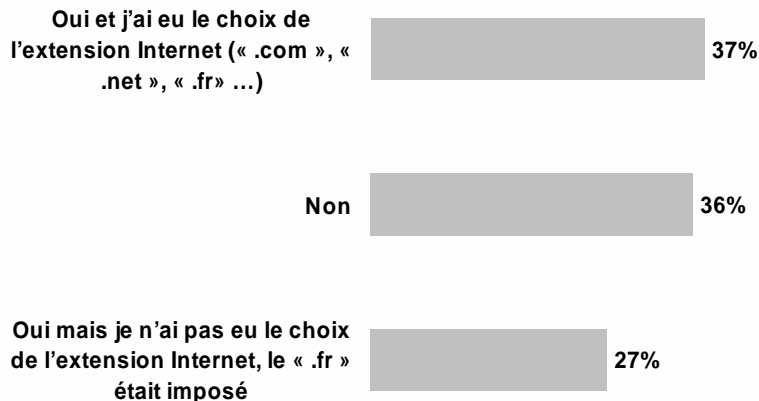


2. Le .fr : par choix (1/2)

51% des lecteurs ont acquis leur nom de domaine à travers un package de leur prestataire. Parmi eux, **58%** ont délibérément choisi l'extension *.fr*.

Pour **49%** d'entre eux, leur perception du *.fr* a joué dans leurs choix.

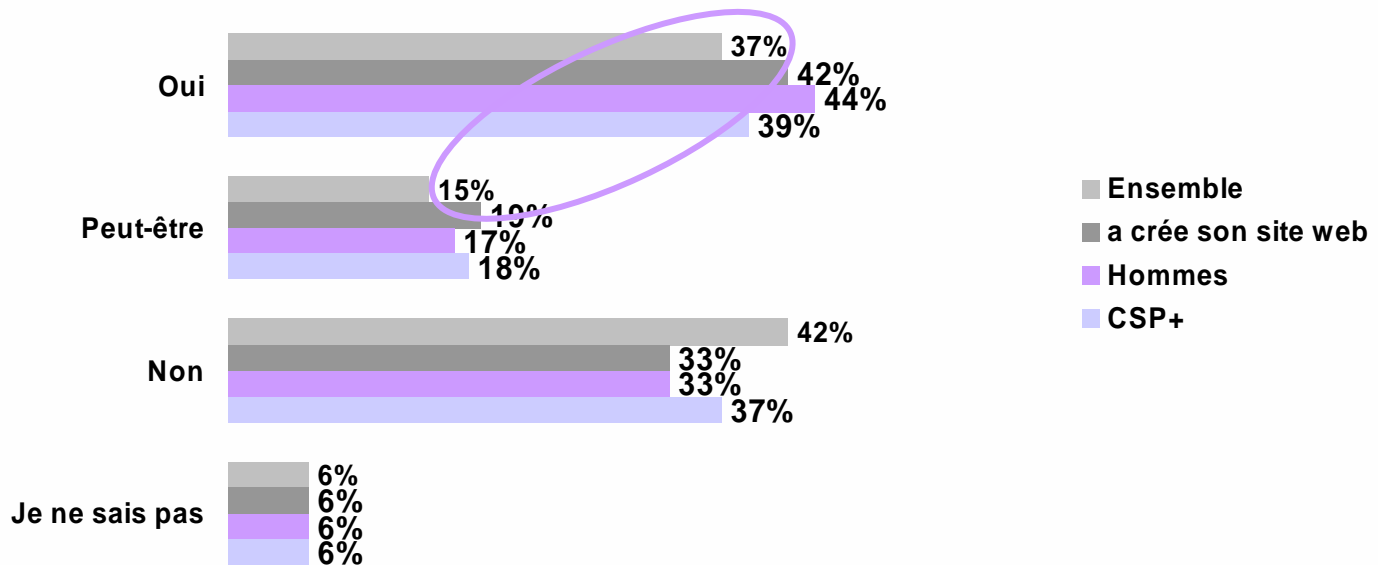
Avez-vous acquis votre nom de domaine *.fr* personnel à travers un "package" (nom de domaine, hébergement, messagerie...) de votre prestataire ?



2. Le .fr : par choix (2/2)

Pour **52%**, posséder un nom de domaine en *.fr* est plus important qu'en *.com*, *.net*...

Est-il ou serait-il plus important pour vous de posséder un domaine avec une extension en *.fr* plutôt qu'en *.com*, *.net*... ?

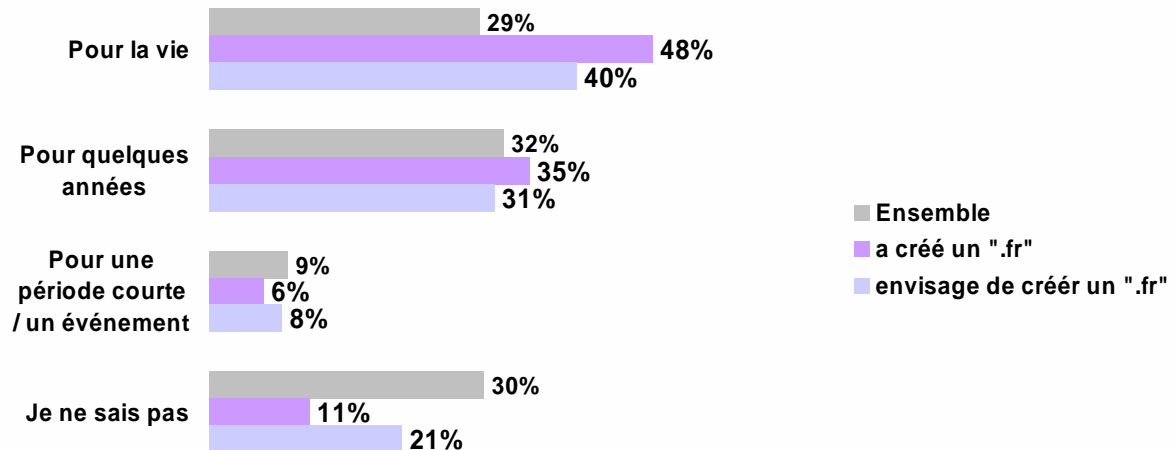


2. Un .fr pour longtemps

Pour **61%** des lecteurs, l'enregistrement d'un .fr à titre personnel est ou serait pour au moins quelques années.

Ceux qui ont déjà créé leur nom de domaine ont une vision plus pérenne de leur nom de domaine .fr : pour **83%**, c'est au moins pour quelques années.

Pour vous, l'enregistrement d'un .fr à titre personnel, c'est ou ce serait...



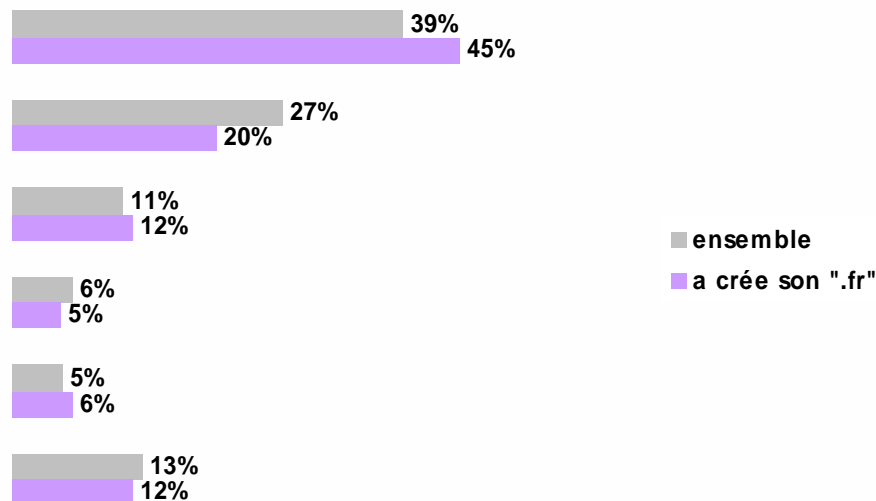
3. Un *.fr* vecteur d'identité, associé à des valeurs fortes

3. La représentation du .fr (1/2)

Selon **39%** des lecteurs, leur *.fr* devrait représenter leur identité et leur centre d'intérêt pour **27%** d'entre eux.

Selon les lecteurs ayant déposé un nom de domaine en *.fr*, celui-ci doit davantage représenter leur identité (45%) et moins leur centre d'intérêt (20%).

Pour vous, votre nom de domaine *.fr* doit ou devrait représenter...

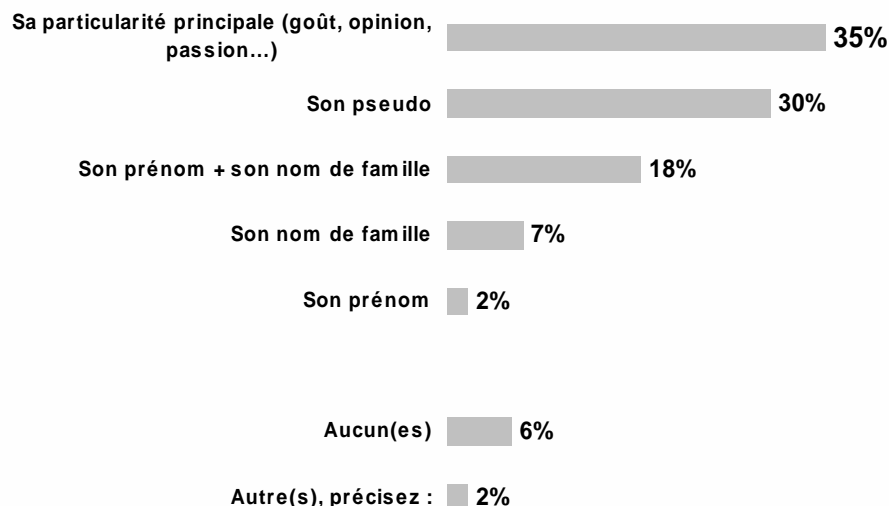


3. La représentation du .fr (2/2)

74% des lecteurs pensent que le .fr permet d'exprimer une identité ou une personnalité sur internet (80% des lecteurs envisageant de créé/ayant créé leur .fr).

La personnalité d'un individu s'exprime d'abord par « sa particularité principale » (35%), suivie de « son pseudo ».

Ce qui représente le mieux selon vous la personnalité d'un individu dans son nom de domaine en .fr, c'est :

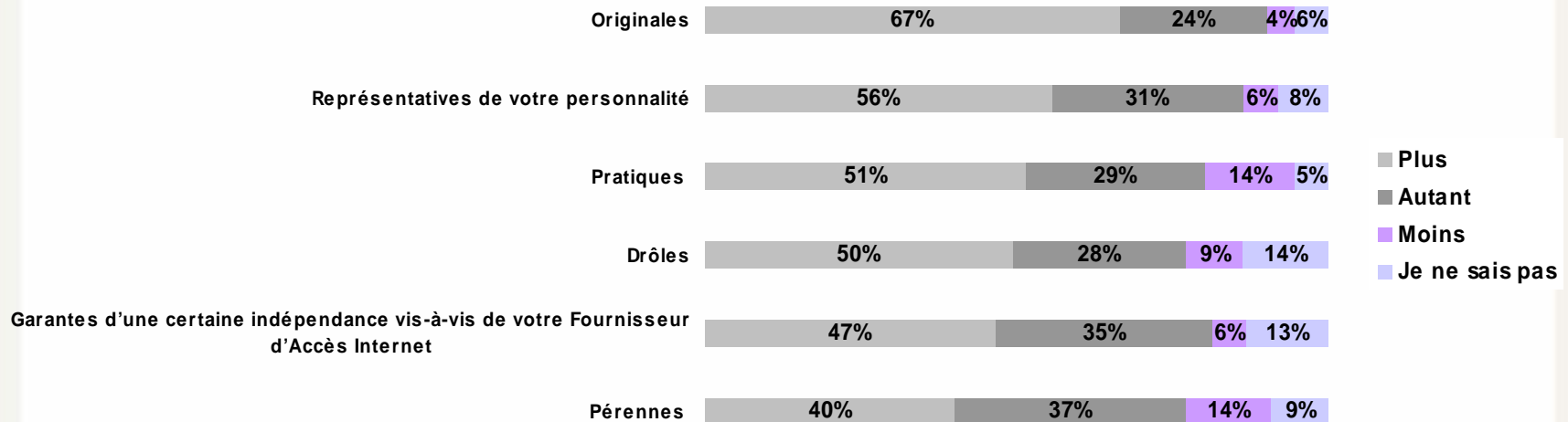


3. Le .fr différent

Les adresses en .fr sont jugées :

- + représentatives de leur personnalité
- + originales + drôles
- + pratiques + pérennes

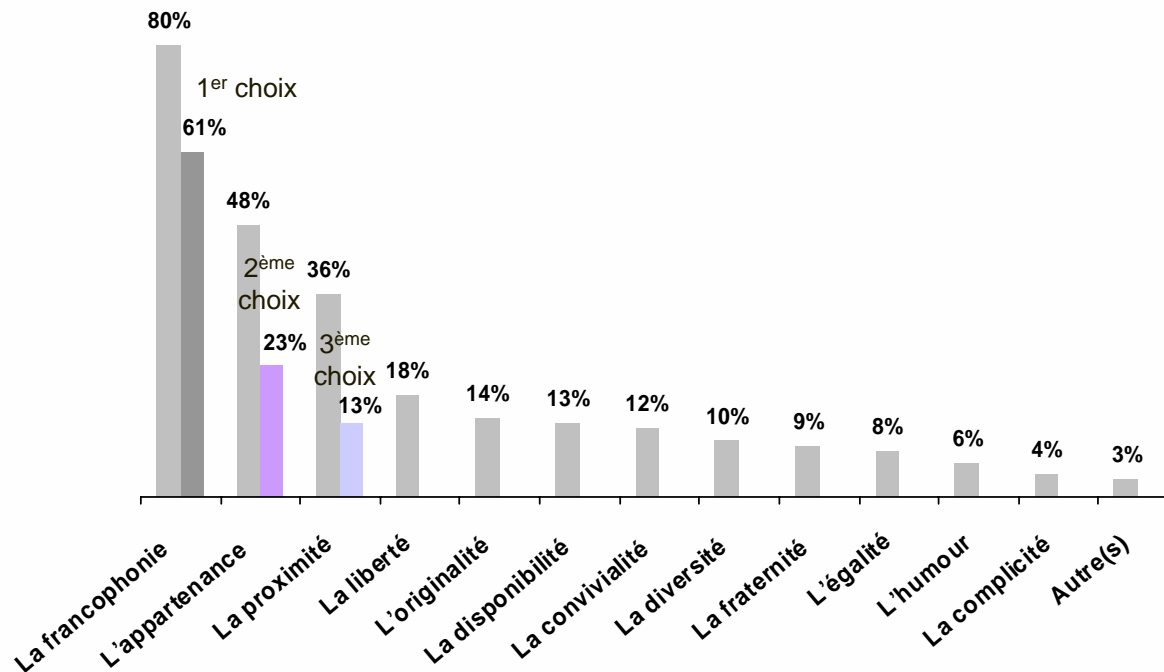
En comparaison avec les adresses de messagerie « classiques » (« marie@mon-fai.fr »), les adresses de messagerie personnalisées en .fr (comme « marie@madamedupont.fr » ou encore « moi@jediscequejeveux.fr »...) vous semblent ...



3. Les valeurs du .fr

Le .fr transmet les valeurs de **francophonie**, d'**appartenance** et de **proximité**.

Parmi les propositions ci-dessous, lesquelles décrivent le mieux, pour vous, votre perception actuelle du .fr ?

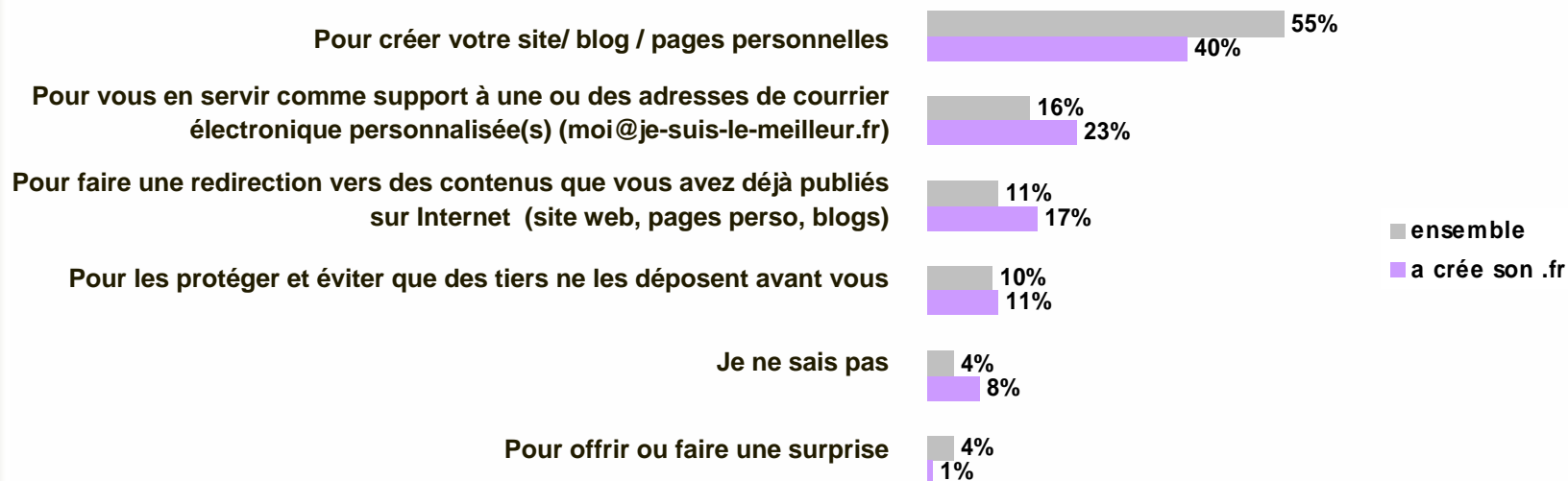


4. Des usages et des critères de choix de services bien définis

4. Un .fr pour son site web

Créer son site / blog et pages personnelles est la principale raison d'un enregistrement en .fr pour **55%** des lecteurs. Ceux qui ont déjà créé leur site ont une utilisation du .fr plus partagée.

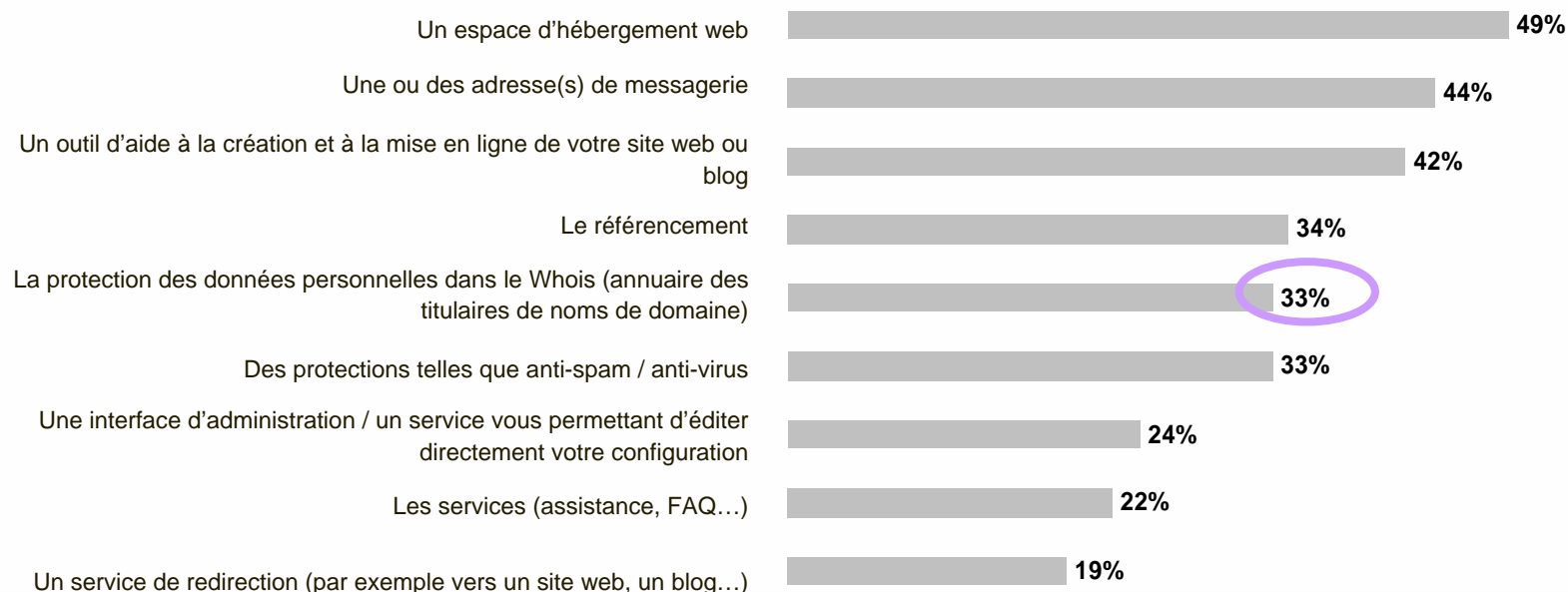
Pour quelle utilisation principale avez-vous enregistré ou seriez-vous amené à déposer un ou des noms de domaine en .fr ?



4. Plusieurs compléments au .fr

Le complément le plus indispensable au nom de domaine en .fr est, pour **49%** des lecteurs, un espace d'hébergement web. Viennent ensuite une ou plusieurs adresses de messagerie (44%) ainsi qu'un outil d'aide à la création (42%).

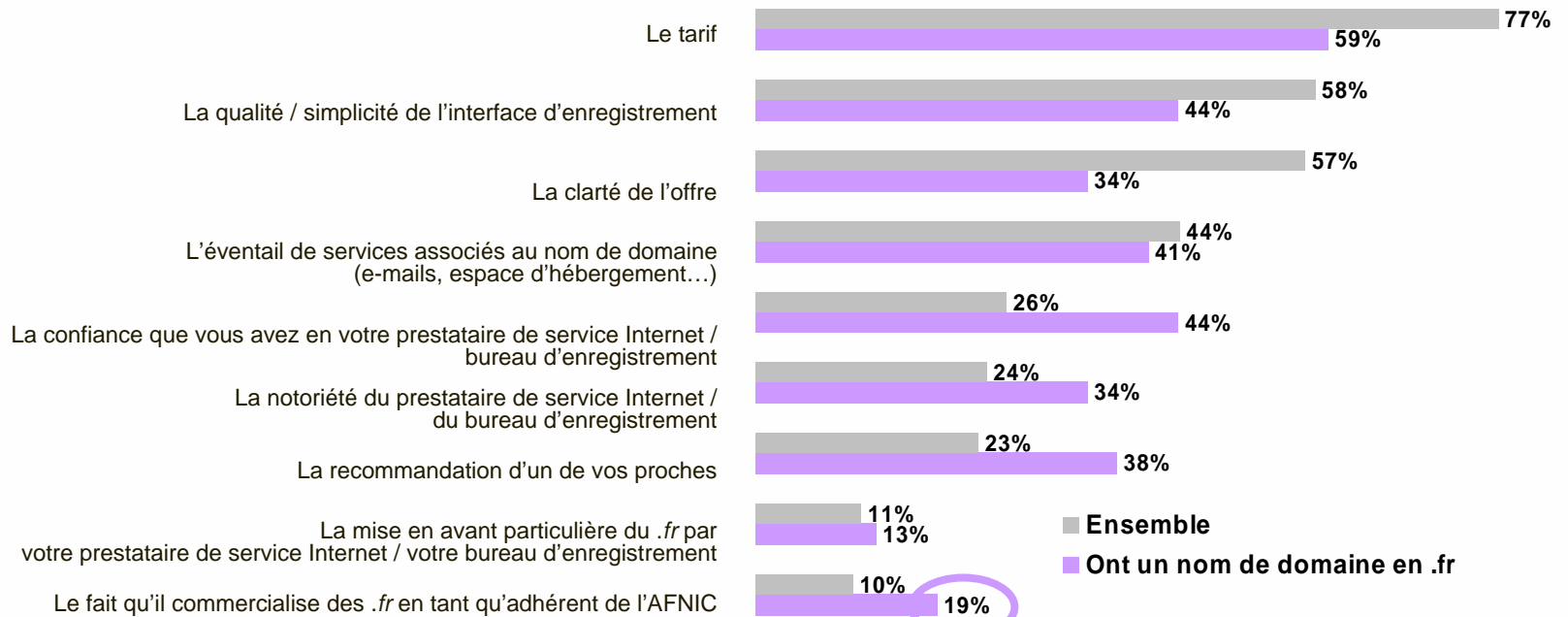
Quels services vous semblent ou vous sembleraient être des compléments indispensables à votre nom de domaine en .fr ?



4. Le prix comme facteur d'influence

77% déclarent que le tarif est un élément pouvant les influencer dans leur choix. La qualité / simplicité de l'interface d'enregistrement ainsi que la clarté de l'offre arrivent ensuite avec respectivement **58%** et **57%**.

Quels ont été ou quels seraient les facteurs / les critères qui pourraient vous influencer ?



Merci !

Contacts :

Service communication de l'AFNIC

☎ 01 39 30 83 08 et 01 39 30 83 22

✉ communication@afnic.fr