

# Étude de l'image du *.fr*

Avril 2008

---

Synthèse établie par l'AFNIC  
à partir des données fournies par MétéroPanel

# Sommaire

## 1. Présentation du panel

## 2. Le service : quelle perception du *.fr* ?

1. Un moyen d'exprimer une identité ou une personnalité
2. Des valeurs pérennes pour le *.fr* en 2006-2008

## 3. L'offre

1. Une offre à forte notoriété...
2. mais une utilité encore mal comprise...
3. Deux usages dominants: contenus et courrier électronique

## 4. La commercialisation

1. Le pouvoir de « l'effet buzz »
2. Des choix s'appuyant sur des critères précis
3. Un service souvent intégré dans un « package »
4. Proposé par des acteurs encore mal identifiés par le public

# 1. Présentation du panel

---

# Présentation du panel

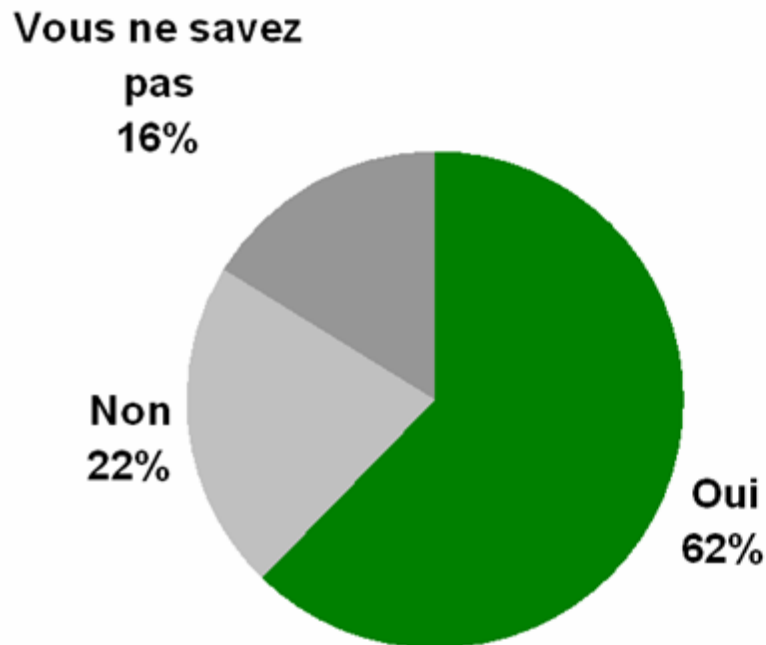
- **1 265 répondants** (Profil des répondants redressé sur l'étude EPIQ – vague 2007)
- **Sexe** : Homme : 49 % - Femme : 51 %
- **Tranches d'âge** :
  - 18-24 ans : 20 %
  - 25-34 ans : 21 %
  - 35-44 ans : 20 %
  - +45 ans : 33 %
- **Situation** :
  - Foyer avec enfant : 36 %
  - Actif : 65 %
  - Étudiant : 20 %
- **Répartition géographique** :
  - Paris : 57 %
  - Province : 43 %

## 2. Le service : quelle perception du *.fr* ?

---

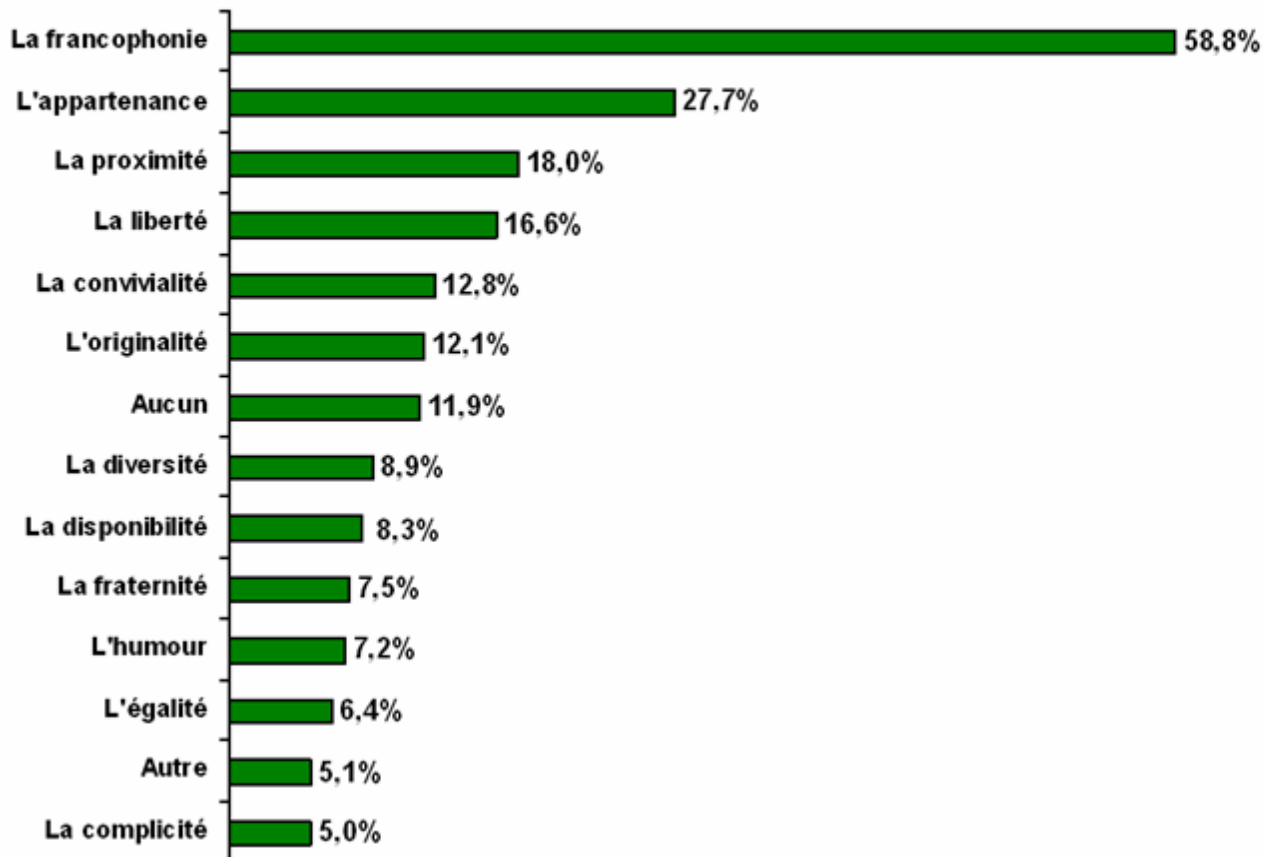
## Un moyen d'exprimer identité ou personnalité

Pensez-vous que les noms de domaines puissent être un moyen d'exprimer une identité ou une personnalité sur internet?



## Des valeurs pérennes 2006-2008

Parmi les propositions ci-dessous, lesquelles décrivent ou décriraient le mieux pour vous, votre perception actuelle du « .fr » ?



### 3. L'offre

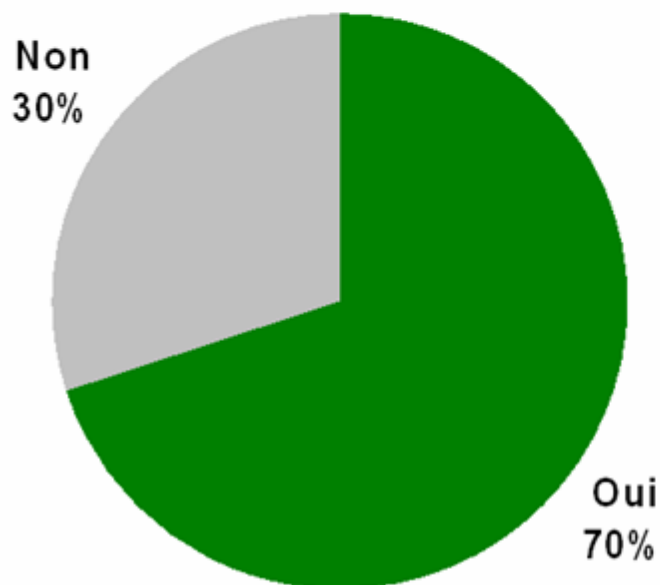
---



## Une offre à forte notoriété...

*Toute personne majeure résidant en France peut acquérir un nom de domaine en ".fr" pour se créer une adresse personnelle, un site internet ou un blog (exemples : moi@je-suis-le-meilleur.fr et www.je-suis-le-meilleur.fr).*

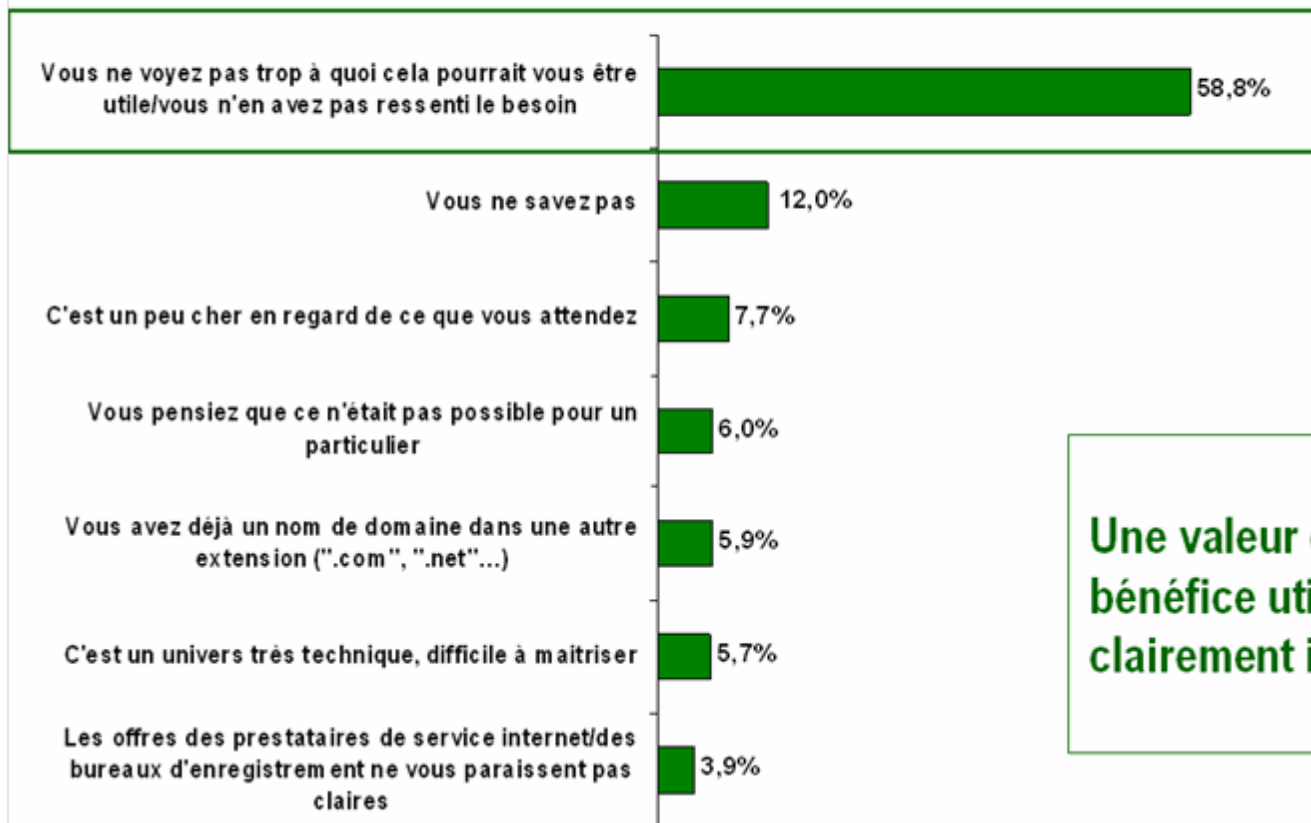
Etiez-vous au courant de cette possibilité?



- Un taux de notoriété de l'offre de 70%
- Un taux de notoriété plus important auprès des jeunes franciliens lors de la création d'internet
- Un taux de notoriété moins important auprès des populations actuelles 'Jeunes et Inactives'

## ... mais une utilité encore mal comprise...

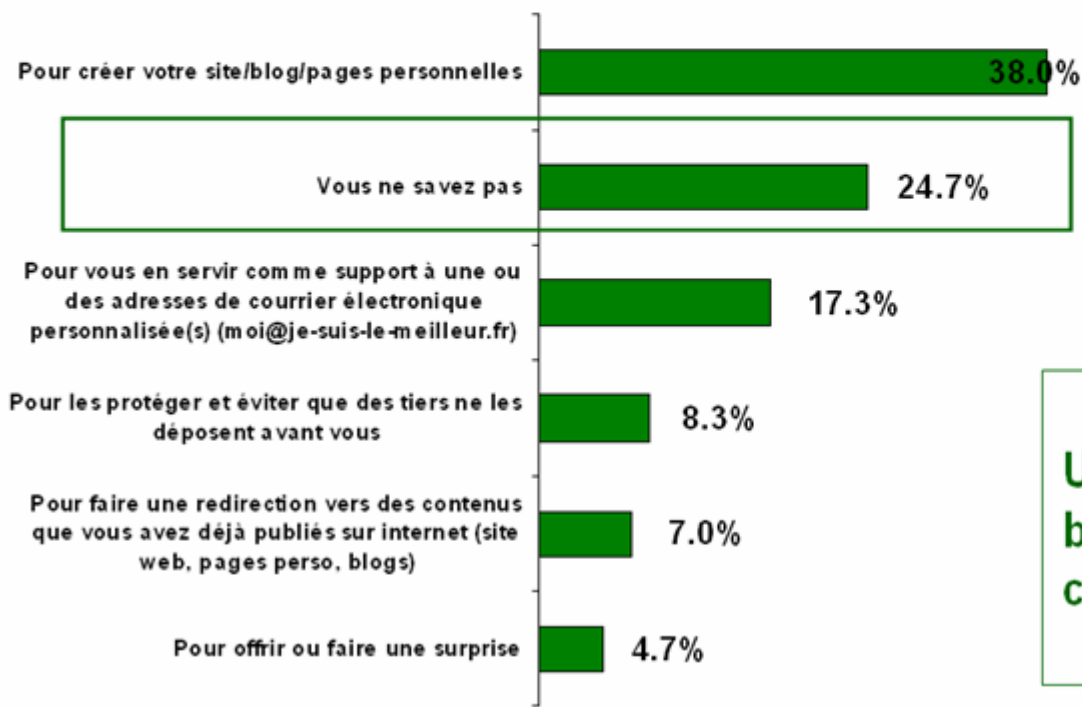
Si vous n'avez pas enregistré de nom de domaine en « .fr » à titre personnel jusqu'à présent, est-ce essentiellement parce que :



**Une valeur d'usage et un bénéfice utilisateur non clairement identifiés**

## Deux usages dominants : contenus et courrier électronique

Pour quelle utilisation principale avez-vous enregistré ou seriez-vous amené à déposer un ou des noms de domaine en « .fr » ?



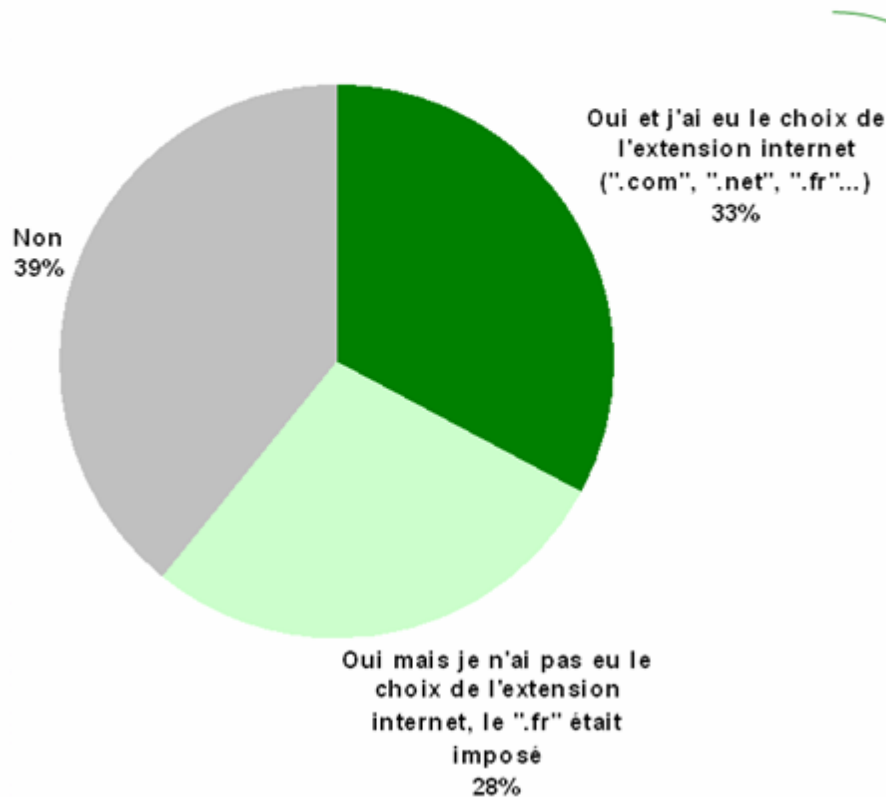
**Une valeur d'usage et un bénéficiaire utilisateur non clairement identifiés**

## 4. La commercialisation

---

## Un service souvent intégré dans des « packages »...

Avez-vous acquis votre nom de domaine en « .fr » personnel à travers un « package » (nom de domaine, hébergement, messagerie...) de votre prestataire?

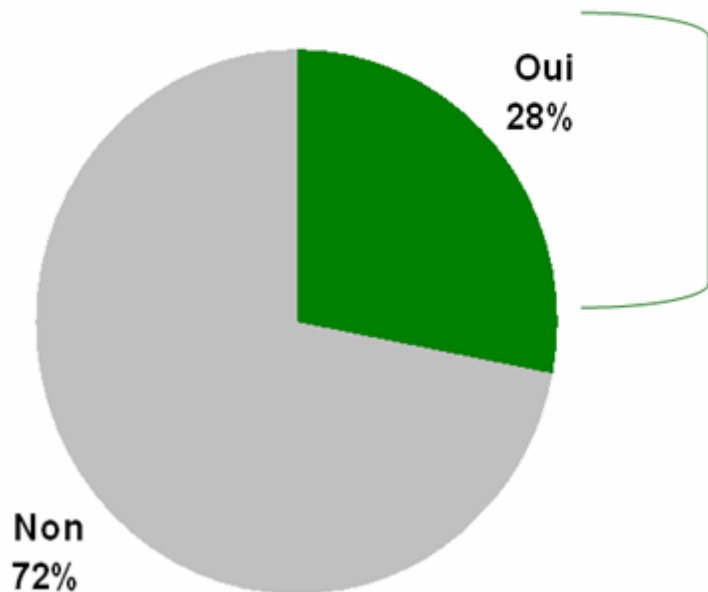


**Oui**  
**61%**

- Des acquisitions dépendantes des offres de prestations extérieures
- Des démarches encadrées plus que personnelles

... proposés par des acteurs encore mal identifiés par le public

Pourriez-vous citer spontanément un ou plusieurs nom(s) de bureau(x) d'enregistrement de « .fr »?

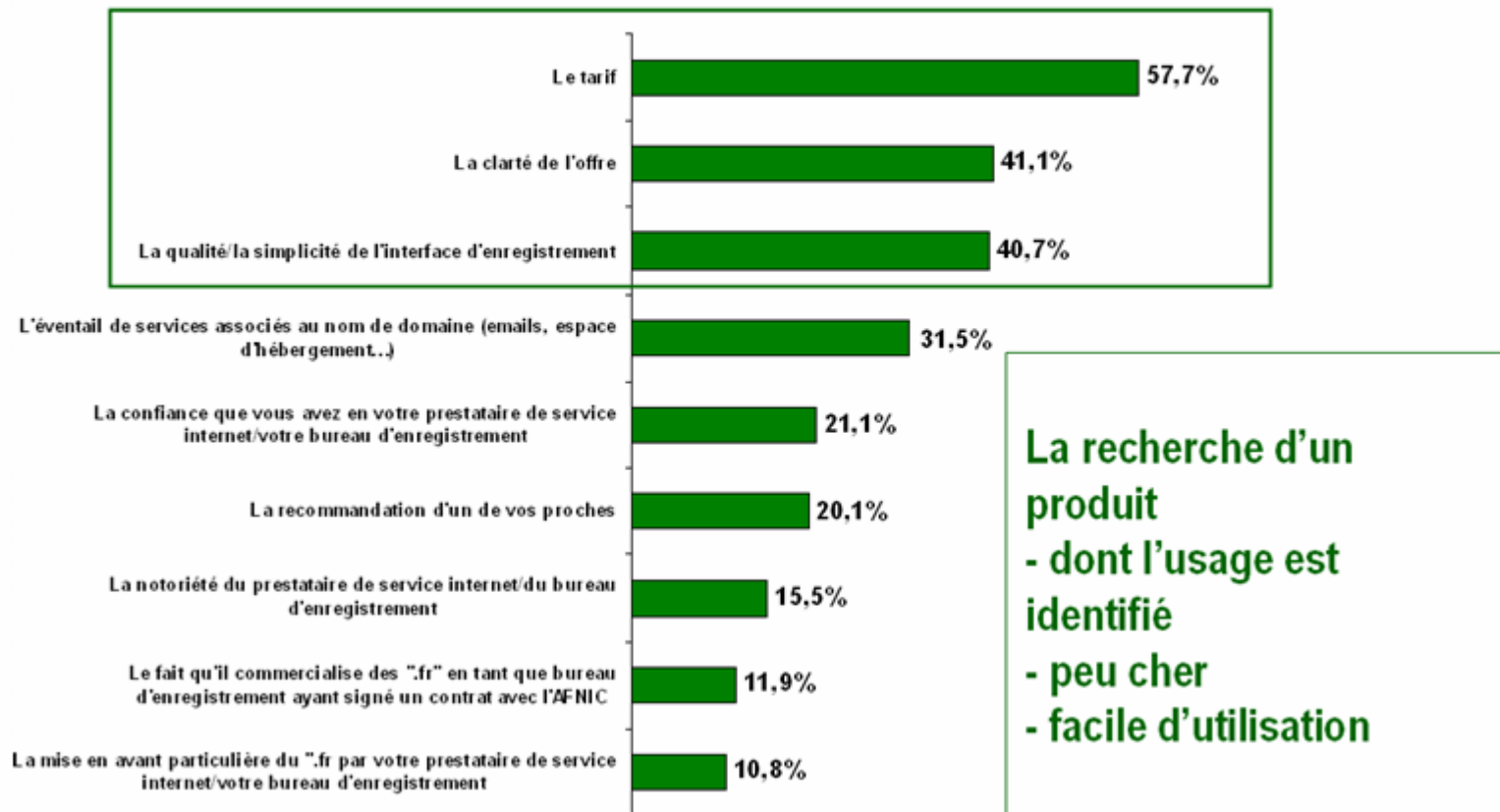


1&1, Alice, Amen, OVH, AOL, wanadoo, Afnic, free, France television, orange, google, hotmail, neuf, voila, yahoo, Club Internet

Une confusion entre Fournisseur d'accès internet et bureau d'enregistrement

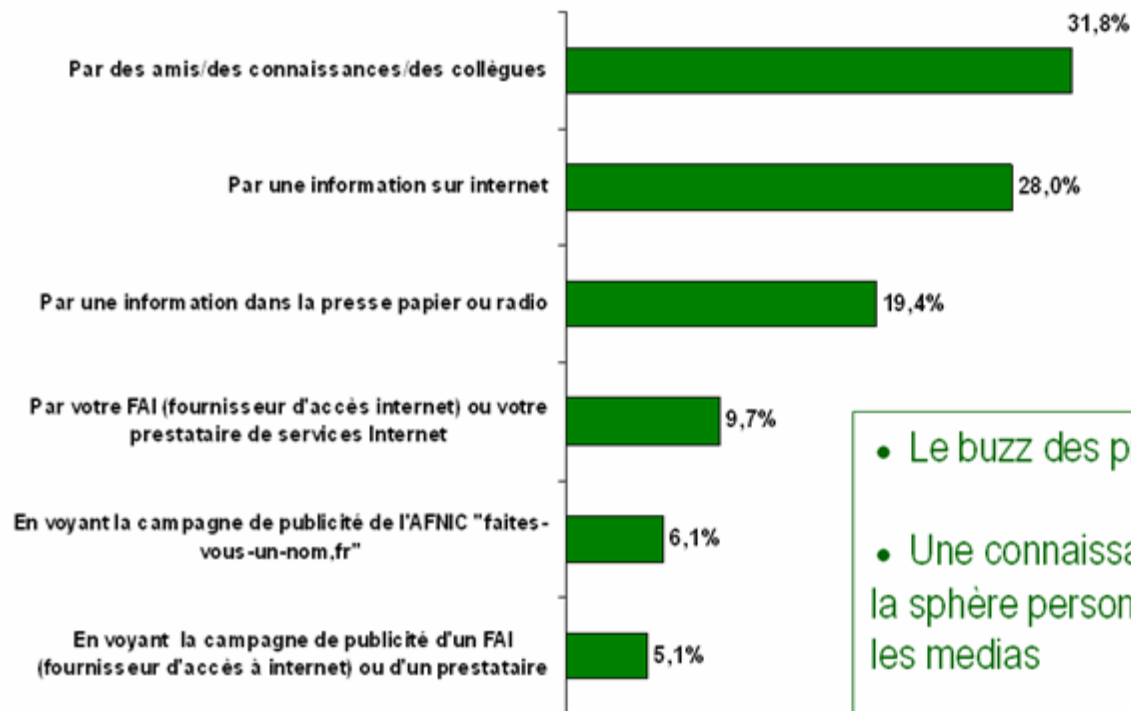
## Des choix s'appuyant sur des critères précis

Si oui, quels ont été ou quels seraient les facteurs/les critères qui pourraient vous influencer?



## Le pouvoir de « l'effet buzz »

Comment avez-vous eu connaissance de cette possibilité?



- Le buzz des proches avant tout
- Une connaissance de l'offre avant tout via la sphère personnelle la plus proche ou via les medias
- Les femmes et les hommes parlent (connaissance via sphère personnelle) et les hommes s'informent (connaissance via les medias)