

Nous, l'Afnic, sommes



Un point de ralliement

Nous sommes une association chargée de gérer le registre internet des noms de domaine en France, nous agissons dans l'intérêt général de tous les Français et en concertation avec tous ceux qui le souhaitent. Nous coopérons au quotidien avec les pouvoirs publics, les utilisateurs d'internet et les acteurs du numérique en France et à l'étranger. Notre feuille de route est le fruit de ce dialogue que nous coordonnons avec l'ensemble des parties prenantes.



Un point focal : la poursuite de l'excellence de l'internet

Nous sommes responsables de l'infrastructure matérielle et logicielle derrière les opérations françaises de noms de domaine. Maillon stratégique de la performance de ce système, nous veillons à la stabilité et à la sécurité de l'internet.



Un point d'honneur : donner du sens à la performance

L'ADN associatif en plus, nous fonctionnons comme une PME, grâce à l'engagement et à la diversité de nos 80 collaborateurs basés en France et à notre réseau de plus de 500 partenaires sur l'ensemble du territoire national et dans le monde, au plus près des utilisateurs. Sans but lucratif, nous gardons en point de mire notre vision d'un internet responsable et durable, au service de la société, qui donne du sens à nos efforts de performance.



Un point d'horizon que nous poursuivons avec nos partenaires

Depuis plus de 20 ans, nous misons sur l'ouverture pour mener nos travaux de recherche et d'innovation. Nos échanges avec nos partenaires issus du monde académique, scientifique et industriel orientent nos choix technologiques. Nous travaillons sur les standards et les nouveaux usages de l'internet d'aujourd'hui et de demain en cherchant constamment à renforcer la recherche collaborative.



Un point de départ d'aventures entrepreneuriales

Nous accompagnons tous les Français, les grandes et les petites entreprises, les collectivités, les territoires et les jeunes dans le développement de leur présence en ligne et de leur expertise numérique. Nous voulons être un facilitateur pour les TPE/PME et les jeunes avec Réussir en .fr, notre programme d'accompagnement à la présence en ligne.



Un point commun, pour inclure le plus grand nombre

Au nom de la solidarité et des liens que nous tissons tous sur le web, nous nous engageons contre l'exclusion numérique en reversant 90 % des bénéfices du .fr à la Fondation Afnic. Depuis sa création en 2015, les montants versés ont permis de soutenir toujours plus d'initiatives - en 5 ans c'est 3,9 millions d'euros qui ont été redistribués et permis le soutien de 176 initiatives locales structurantes pour la solidarité numérique. Notre but, continuer et amplifier.



Un point de vue : internet made in France

Au cœur de la communauté internet, nous portons l'idée d'une approche française et nous la promovons sur l'échiquier mondial. Nous participons activement aux instances régulières de gouvernance de l'internet. Nous dialoguons avec nos homologues du monde entier pour introduire de nouveaux standards et services, apprendre des autres, partager nos connaissances et savoir-faire. Parce qu'il n'y a pas de limites aux excellences et que « impossible n'est pas .fr ».

Nous sommes l'Afnic,
internet made in France.