

**AFNIC CONSEIL,**  
partenaire des extensions internet innovantes

NE PASSEZ PAS À CÔTÉ  
DU POTENTIEL  
de votre territoire numérique



*afnic*

# LE DÉVELOPPEMENT DES USAGES SUR LE WEB

*amène chaque organisation  
à repenser sa stratégie digitale  
afin de rester compétitive et  
de continuer à se développer.*

L'extension internet est le point de départ de votre territoire numérique.

Que vous soyez déjà registre d'un TLD ou que vous ayez l'ambition de disposer de votre propre extension, Afnic Conseil est à votre écoute quel que soit votre projet.

Nous effectuons nos missions de conseil au plus près de vos équipes et donc de vos besoins. Nous sommes votre partenaire pour alimenter et formaliser vos réflexions sur vos stratégies numériques et accompagner opérationnellement leur déploiement.

Nous mettons ainsi à votre disposition l'ensemble de nos connaissances, compétences, savoir-faire et outils afin de vous garantir une prestation d'excellence sur mesure.





## 3 DOMAINES D'INTERVENTION



Afnic Conseil vous propose une gamme d'expertises complète liée à votre extension internet et ce, quel que soit le niveau de maturité de votre projet.



### Vous envisagez d'avoir une extension à votre nom ?

L'Afnic vous guide dans votre réflexion pour lancer votre propre extension et vous accompagne dans la définition d'une stratégie digitale pérenne : étude d'opportunité, benchmark, analyse de la cible, définition des usages, élaboration d'un plan d'action.



**La proximité client est la valeur de référence pour MMA, assurance mutualiste. Avec 1800 points de vente en France, l'enjeu pour MMA était d'étendre cette proximité à son territoire numérique tout en le maîtrisant.**

Sur la base d'un benchmark et d'un recueil des besoins des parties-prenantes, nous les avons aidés à prioriser leurs projets et à définir un plan d'action visant à assurer une transition digitale efficace. Nous les avons ainsi accompagnés dans la création et le déploiement de leur extension auprès de leurs agences. Désormais les adresses internet des affiliés sont toutes au même format et MMA peut ainsi maîtriser leur création et suppression. L'extension .mma contribue à créer une présence digitale cohérente, homogène et contrôlée.

Le groupe a de nouveau fait appel à l'Afnic pour des travaux de consolidation suite à sa fusion avec la MAAF au sein du groupe COVEA.

### MAIRIE DE PARIS

**Des entreprises ou passionnés de la gastronomie, de la mode ou de la culture associent systématiquement leur activité à Paris. Pour renforcer ce lien intangible, la Ville a souhaité créer son propre territoire numérique avec une extension à son nom.**

L'Afnic a accompagné la Ville de Paris à la définition de son projet jusqu'au déploiement technique du .paris. La Ville s'est tout particulièrement appuyée sur l'expertise de l'Afnic pour assurer à son extension un lancement de grande envergure. L'Afnic a ainsi élaboré et mené la conduite d'un programme « pionnier » destiné à rassembler une centaine d'ambassadeurs parmi lesquels nous comptons des grandes marques, des start-ups et des blogueurs.

Avec une communauté de plus de 20 000 utilisateurs, le .paris, opéré par l'Afnic, est la 1<sup>ère</sup> extension géographique française.

# RENFORCER SON REGISTRE

**Vous êtes déjà registre d'une extension et souhaitez renforcer votre infrastructure pour l'adapter à vos objectifs de développement ?**

Sur la base d'un audit technique, l'Afnic identifie les axes d'amélioration et vous accompagne sur la mise en œuvre et l'optimisation de votre infrastructure DNS et des services associés.



## MAURITANIE

**Le MEFPTIC de Mauritanie (Ministère de l'Emploi, de la Formation Professionnelle et des TIC) avait pour enjeu de moderniser le registre de son extension .mr.**

Après avoir réalisé une analyse de l'existant, un benchmark avec les meilleures pratiques internationales et des ateliers de travail intégrant des discussions publiques, nous avons permis au client de se doter d'une nouvelle architecture automatisée et d'adopter de nouvelles pratiques de gestion de noms de domaine.

Sur la base d'un business plan à 5 ans, le registre a également pu structurer son développement.

## BURKINA FASO

**L'autorité de régulation des communications électroniques des postes du Burkina Faso (ARCEP) souhaitait mettre en œuvre une plateforme de registre de noms de domaine du ccTLD .bf.**

L'ARCEP s'est appuyée sur l'expertise de l'Afnic pour développer et mettre en place l'ensemble des fonctionnalités demandées avec la solution CoCCA.

Des ateliers et des formations ont été organisés pour accompagner les équipes à la fois sur l'installation et le paramétrage des outils ainsi que sur la mise en place des processus métiers.

Cela a permis aux équipes du .bf de créer un modèle d'organisation capable d'assurer le développement de l'activité du registre pour les années à venir.



### **Vous êtes déjà registre d'une extension et souhaitez développer son usage ?**

L'Afnic vous aide à analyser les forces et faiblesses de votre extension et à nourrir vos réflexions stratégiques. Nous vous accompagnons dans la définition du marketing mix (cible, prix, communication, distribution, etc.) à la hauteur de vos ambitions.



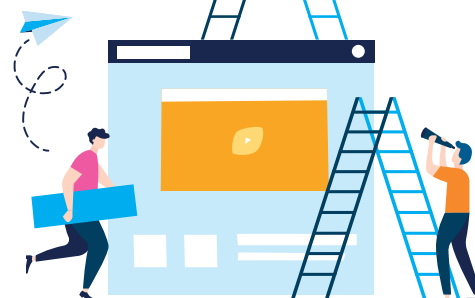
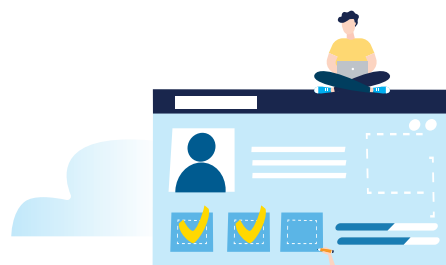
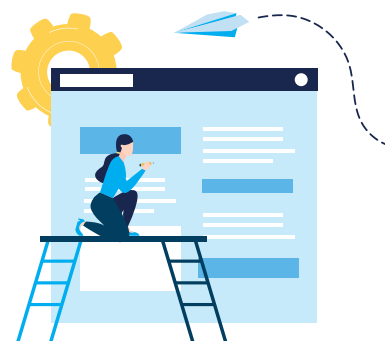
**L'extension .museum a été créée en 2001. 15 ans après, seuls 6,7 % des noms de domaine enregistrés en .museum étaient utilisés.**

L'association Muse Doma International a fait appel à l'Afnic pour obtenir un audit de l'extension ainsi qu'une étude de marché afin d'identifier le potentiel de développement du .museum.

L'Afnic a mené des études qualitative et quantitative du parc de noms de domaine et du réseau de distribution du .museum, ainsi qu'une analyse de marché et de l'environnement concurrentiel.

Par la suite, l'Afnic a élaboré et présenté différents scénarios de relance (ouverture à d'autres cibles, évolutions du processus d'attribution, développement du réseau de distribution, etc.).

Cette analyse a permis au client de décider d'offrir au .museum un changement en profondeur, ainsi qu'une communication redynamisée auprès de ses cibles, afin de renouveler l'image de l'extension.



# AFNIC CONSEIL,

*Depuis plus de 20 ans, l'Afnic gère le .fr, une extension dynamique et de confiance, et contribue au quotidien à développer un internet sûr et stable.*

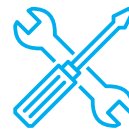
L'Afnic est également l'opérateur de solutions de registre n°1 en France. Nous offrons un accompagnement sur l'ensemble du cycle de vie des extensions internet et de la chaîne de valeur du métier de registre, en nous appuyant sur :



Notre **expérience de lancement, développement et gestion** de 20 extensions internet



Notre **capacité à accompagner des organisations** ayant des tailles, business modèles et problématiques très différents



Notre **expertise valorisée et reconnue** au travers de nos publications et interventions dans les communautés d'expertises



Notre **parfaite connaissance et maîtrise de l'environnement réglementaire** dont celui de l'ICANN



Notre **engagement en France et à l'international** qui nous permet d'être au cœur de l'écosystème de l'internet



Notre **expérience dans la gestion et l'animation d'un réseau** de plus 600 distributeurs et partenaires



Notre propre infrastructure de services DNS, certifiée ISO 27001

Marque, territoire ou communauté, Afnic Conseil vous propose un accompagnement 360° pour le lancement ou le développement de votre extension internet afin de vous aider à tirer le meilleur parti de votre territoire numérique.



***"Les marques et les territoires ayant choisi une extension à leur nom se sont mises au niveau de leurs concurrents issus du monde de l'internet. Oui.sncf ou e.leclerc sont aujourd'hui perçues comme des marques natives de l'internet, au même titre que Blablacar ou Le bon coin. Un TLD à son nom, c'est une arme décisive dans la bataille de l'attention.***

***C'est pour cela qu'Afnic Conseil accompagne toutes les parties prenantes d'un projet de nouvelle extension. Marketing, Digital, Juridique, DSI... tous les acteurs de ce changement pourront contribuer à un moment décisif de l'histoire de votre marque ou de votre territoire."***

Lotfi Benyelles, Responsable Afnic Conseil



***Nos experts sont à votre écoute  
et prêts à vous accompagner  
sur tous vos projets internet.***

**www.afnic.fr**

**Pour en savoir plus, contactez Cédric Michel-Flandin :**

**Email :** cedric.michel-flandin@afnic.fr

**Téléphone :** 01 39 30 83 15 • 06 43 43 22 63

*afnic*