



## Augmenter les compétences numériques des jeunes : l'Afnic et le service public Pix relèvent le défi

Saint-Quentin-en-Yvelines, le 11 février 2021 – L'[Afnic](#), association qui gère et opère le .fr et plusieurs autres extensions internet, annonce un partenariat avec [Pix](#), le service public en ligne innovant qui propose à chaque citoyen de tester, de développer et de certifier sa maîtrise du numérique.

La pratique quotidienne, et parfois intensive, des outils numériques ne garantit pas leur maîtrise. C'est le constat de l'Afnic, association qui porte une mission de promotion des usages du numérique s'appuyant sur le .fr partout sur le territoire. Depuis plusieurs années, l'Afnic travaille auprès des TPE/PME, artisans et entreprises à la gestion de leur présence en ligne, avec le dispositif Réussir en .fr et le programme de formations Foliweb, qui a accompagné plus de 30 000 structures l'année dernière. Depuis 2019, l'Afnic met ce savoir-faire au service des jeunes via le programme [Commence par réussir en .fr](#), en sensibilisant les 16/25 ans aux opportunités et aux pièges liés à la gestion de leur identité numérique. Aujourd'hui, l'Afnic franchit une étape supplémentaire dans ce travail indispensable en s'associant à Pix.

Ces deux acteurs ont conçu un parcours d'auto-évaluation qui sera proposé à une large cible d'étudiants, apprentis, jeunes actifs, bien souvent étudiants et actifs. Le principe : les jeunes sont mis face à des exercices pratiques, à la croisée du jeu de mise en situation et du questionnaire plus traditionnel. Dans cette expérience immersive et pédagogique, ils vont être amenés à réfléchir à leurs usages et à tester leurs compétences numériques sur les thématiques suivantes :

- Connaissances d'internet, de son fonctionnement et de ses règles d'usage
- Visibilité en ligne, noms de domaine et e-réputation
- Protection des données et cybersécurité

Ce parcours a trois objectifs principaux : connaître son niveau réel, mesurer les enjeux (recherche d'emploi par exemple) et monter en compétences ! L'Afnic et Pix visent les 1 000 jeunes sensibilisés d'ici le printemps 2021.

Benjamin Marteau, Directeur de Pix, commente : « *Pix a pour mission d'amener tout un chacun à cultiver ses compétences numériques tout au long de la vie. Cela concerne en particulier les plus jeunes, qui ont des usages numériques nombreux, mais également beaucoup à apprendre. En associant nos forces à celle de l'Afnic, acteur incontournable du numérique français, nous approfondissons encore notre action en vue de permettre à chacun de maîtriser sa présence en ligne, tant pour des questions professionnelles que de citoyenneté active.* »

Pierre Bonis, Directeur Général de l'Afnic, de conclure : « *C'est la mission de l'Afnic de trouver des solutions concrètes qui apportent de l'autonomie aux individus sur les sujets numériques. Pix est un service public qui a une vision juste de la vie numérique et porte comme nous l'ambition de donner à chacun les moyens de son autonomie et de sa maîtrise du numérique.* »



### Contact Presse Pix

Keti Delprat - Sarah Chabane - 01 46 34 60 60 - [pix@wellcom.fr](mailto:pix@wellcom.fr)

### Contact Presse Afnic

Gabrielle Apfelbaum - 06 19 19 25 53 - [gabrielle@barthelemyconseil.com](mailto:gabrielle@barthelemyconseil.com)

Nathalie Riera - 06 82 83 34 20 - [nathalie@barthelemyconseil.com](mailto:nathalie@barthelemyconseil.com)

### A propos de Pix

Initié en 2016, Pix est un Groupement d'intérêt public de droit français à but non lucratif, réunissant des acteurs engagés dans les domaines de l'éducation et de la formation. Pix.fr est une plateforme en ligne ouverte à tous – élèves, étudiants, professionnels, demandeurs d'emploi, retraités... – permettant de tester, de développer et de certifier ses compétences numériques. Il mène une mission d'intérêt général et répond à un enjeu de société fort : lutter contre le décrochage numérique en donnant les moyens à chaque citoyen d'en améliorer et de valoriser sa maîtrise tout au long de la vie.

Pour révéler le potentiel de chacun, Pix réinvente le rapport aux tests et à l'apprentissage en ligne en transformant l'expérience en compétence à partir de défis apprenants et ludiques.

La plateforme prépare au passage de la Certification Pix, initiée et reconnue par l'État. Implantée et aussi reconnue dans le monde professionnel, la Certification Pix est inscrite au Répertoire spécifique de France Compétences et éligible au CPF.

Pix compte déjà plus de 3 millions d'utilisateurs inscrits et plus de 99 000 certifications délivrées. Ce service est déployé dans l'Éducation nationale, l'Enseignement supérieur, auprès d'entreprises, d'administrations et de collectivités, d'organismes de formation, et au sein de la médiation numérique et du Service public de l'emploi.

Pix propose également aux organisations les offres « Pix Pro », des accompagnements adaptés aux besoins de formation et à la montée en compétences numériques des professionnels. Plus d'informations sur [www.pix.fr](http://www.pix.fr)

### À propos de l'Afnic

L'Afnic est l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en .fr. Elle gère également les extensions ultramarines .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, reverse 90 % de ses bénéfices à sa Fondation pour la solidarité numérique.

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snf.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui 85 collaborateurs. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.afnic.fr](http://www.afnic.fr).