

L'essentiel sur l'Afnic



Dossier de presse

2021



SOMMAIRE

1. Qui sommes-nous ?	3
2. Notre manifeste	4
3. Notre vision stratégique	5
4. Un peu de notre histoire	6
5. Nos supports d'information.....	11

1. Qui sommes-nous ?

Association à but non lucratif fondée en 1997.

Plus de 3,7 millions de noms de domaine en .fr gérés.

100 membres de l'Association.

80 collaborateurs.

Chiffre d'affaires de 17,9 millions d'Euros (2019).

Siège social implanté à Montigny-le-Bretonneux dans les Yvelines.

L'Afnic est l'Association française pour le nommage internet en coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en .fr, ainsi que des extensions ultramarines .re (Ile de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, reverse 90 % de ses bénéfices à sa Fondation pour la solidarité numérique.

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snf.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui 80 collaborateurs.

Thématiques d'expertise :

Internet – Nom de domaine – DNS – Gouvernance de l'Internet – « Accountability » – Nouvelles extensions sur Internet (TLD) – Réseau – IP – IPv4/IPv6 – Internet des Objets – Sécurité et Résilience d'Internet – DNSSEC – Aspects juridiques des noms de domaine – Accompagnement numérique des TPE/PME – Solidarité numérique

2. Notre manifeste

Nous, l'Afnic, sommes



Un point de ralliement

Nous sommes une association chargée de gérer le registre internet des noms de domaine en France, nous agissons dans l'intérêt général de tous les Français et en concertation avec tous ceux qui le souhaitent. Nous coopérons au quotidien avec les pouvoirs publics, les utilisateurs d'internet et les acteurs du numérique en France et à l'étranger. Notre feuille de route est le fruit de ce dialogue que nous coordonnons avec l'ensemble des parties prenantes.



Un point focal : la poursuite de l'excellence de l'internet

Nous sommes responsables de l'infrastructure matérielle et logicielle derrière les opérations françaises de noms de domaine. Maillon stratégique de la performance de ce système, nous veillons à la stabilité et à la sécurité de l'internet.



Un point d'honneur : donner du sens à la performance

L'ADN associatif en plus, nous fonctionnons comme une PME, grâce à l'engagement et à la diversité de nos 80 collaborateurs basés en France et à notre réseau de plus de 500 partenaires sur l'ensemble du territoire national et dans le monde, au plus près des utilisateurs. Sans but lucratif, nous gardons en point de mire notre vision d'un internet responsable et durable, au service de la société, qui donne du sens à nos efforts de performance.



Un point d'horizon que nous poursuivons avec nos partenaires

Depuis plus de 20 ans, nous misons sur l'ouverture pour mener nos travaux de recherche et d'innovation. Nos échanges avec nos partenaires issus du monde académique, scientifique et industriel orientent nos choix technologiques. Nous travaillons sur les standards et les nouveaux usages de l'internet d'aujourd'hui et de demain en cherchant constamment à renforcer la recherche collaborative.



Un point de départ d'aventures entrepreneuriales

Nous accompagnons tous les Français, les grandes et les petites entreprises, les collectivités, les territoires et les jeunes dans le développement de leur présence en ligne et de leur expertise numérique. Nous voulons être un facilitateur pour les TPE/PME et les jeunes avec Réussir en.fr, notre programme d'accompagnement à la présence en ligne.



Un point commun, pour inclure le plus grand nombre

Au nom de la solidarité et des liens que nous tissons tous sur le web, nous nous engageons contre l'exclusion numérique en reversant 90 % des bénéfices du.fr à la Fondation Afnic. Depuis sa création en 2015, les montants versés ont permis de soutenir toujours plus d'initiatives - en 5 ans c'est 3,9 millions d'euros qui ont été redistribués et permis le soutien de 176 initiatives locales structurantes pour la solidarité numérique. Notre but, continuer et amplifier.



Un point de vue : internet made in France

Au cœur de la communauté internet, nous portons l'idée d'une approche française et nous la promovons sur l'échiquier mondial. Nous participons activement aux instances régulières de gouvernance de l'internet. Nous dialoguons avec nos homologues du monde entier pour introduire de nouveaux standards et services, apprendre des autres, partager nos connaissances et savoir-faire. Parce qu'il n'y a pas de limites aux excellences et que « impossible n'est pas.fr ».

Nous sommes l'Afnic,
internet made in France.

afnic
Internet
made in France

3. Notre vision stratégique

La vision stratégique de l'Afnic à 2022

« Un internet sûr et stable ; ouvert aux innovations ; où la communauté internet française joue un rôle de premier plan.

Faire du .fr une évidence pour la présence en ligne des Français.

- ▶ Communication sur les avantages comparatifs du .fr
- ▶ Sensibilisation à la simplicité et au faible coût d'une présence en ligne
- ▶ Accompagnement au passage à l'action des TPE/PME et jeunes (18-25 ans)

Offrir des services de registres agiles, performants, innovants et sûrs.

- ▶ Nouveau système d'information, plus agile et performant
- ▶ Développement de l'offre pour les extensions génériques et de code pays
- ▶ Lutte contre les abus et sécurité du DNS

Optimiser les bénéfices sociaux, économiques et écologiques du DNS.

- ▶ Poursuite des engagements RSE, Fondation Afnic notamment
- ▶ Recherche collaborative de solutions innovantes à partir du DNS (sécurité, écoresponsabilité...)
- ▶ Meilleure connaissance de l'impact carbone de l'activité noms de domaine et plan d'action ambitieux pour en réduire l'empreinte écologique

Le nommage internet au service de la présence en ligne et de l'identité numérique des entreprises et des particuliers.

Respect des personnes
Professionnalisme
Intégrité
Travail en équipe
Persévérance

4. Un peu de notre histoire

1986

L'Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique (INRIA) se voit confier la gestion des noms de domaine de premier niveau pour la zone géographique .fr (ccTLD ISO 3166) par l'Internet Assigned Numbers Authority (IANA).

1996

Une charte de nommage fixe les règles d'attribution des noms de domaine en .fr. Elle est élaborée au sein de l'INRIA. Dès cette époque, la charte prend en compte, les problèmes de propriété intellectuelle.

1997

Naissance officielle de l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération (Afnic), sous le régime de la loi du 1er juillet 1901 sur les associations à but non lucratif.

2001

La zone .re est ouverte le 25 juin à la demande du gouvernement français. Gérée par l'Afnic, la zone .re correspond au département d'outre-mer de l'île de la Réunion.

2006

Le 20 juin, ouverture du .fr aux particuliers. Tous les particuliers peuvent désormais enregistrer un nom de domaine directement en .fr, s'ils sont majeurs et peuvent justifier d'une adresse en France. Auparavant, cette possibilité était réservée aux associations, professionnels et organismes publics.

2007

L'Afnic publie le 28 novembre le 1^{er} Observatoire du marché des noms de domaine en France.

2008

En janvier, l'Afnic célèbre l'enregistrement du millionième nom de domaine en .fr.

2009

La Ville de Paris retient le groupement franco-suisse Afnic / CORE pour l'accompagner dans la création du .paris. Cette nouvelle extension de premier niveau permettra aux entreprises, institutions et particuliers d'associer leur présence en ligne au rayonnement et à l'image de la capitale française.

2010

Les noms de domaine en .fr deviennent accessibles aux citoyens français domiciliés à l'étranger, sans avoir à justifier d'une adresse en France.

2011

En avril, l'Afnic célèbre l'enregistrement du **2 millionième nom de domaine en .fr.**

Le 2 septembre, le .fr fête ses 25 ans.

Le 6 décembre, le .fr et les autres extensions opérées par l'Afnic **s'ouvrent à l'Europe** : .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques Françaises), .wf (Wallis et Futuna), .yt (Mayotte).

2012

Le 28 juin, par arrêté ministériel, **l'Afnic est reconduite comme l'Office d'enregistrement du .fr.**

Le 3 juillet, l'Afnic ouvre les noms de domaine avec accents et à caractères internationaux (IDN) à tous.

Le 6 décembre, l'Afnic enregistre le 2, 5 millionième nom de domaine en .fr.

Le 18 décembre, l'Afnic lance la première édition du concours Dot Award.

2013

Le 18 février, GSI France et l'Afnic poursuivent leur collaboration dans le domaine de l'Internet des Objets, en vue d'un déploiement global de l'ONS 2.0.

Le 26 février, l'Afnic organise une rencontre avec Fadi Chehadé - CEO de l'ICANN - et les acteurs français du nommage.

Le 13 mai, les dossiers .paris et .bzh, que l'Afnic accompagne en tant qu'opérateur technique de registre, obtiennent l'accord de l'ICANN.

2014

Le 22 avril, les extensions *.frogans* et *.paris*, dont l'Afnic est opérateur technique de registre, sont désormais activées et bientôt accessibles à l'enregistrement.

Le 12 mai, l'Afnic répond à l'ICANN au sujet de la transition de la supervision des fonctions IANA.

Le 26 juin, le *.bzh*, l'extension Internet bretonne et dont l'Afnic est l'opérateur technique est lancée.

Le 25 septembre, l'Afnic lance son programme d'accompagnement à la présence en ligne des TPE/PME « **Réussir-en.fr** ».

Le 6 novembre, Axelle Lemaire, Secrétaire d'État chargée du numérique, et le Dr. Steve Crocker, pionnier de l'Internet et président de l'ICANN, inaugurent les nouveaux locaux de l'Afnic.

Le 2 décembre, les noms de domaine en *.paris* deviennent accessibles au grand public.

Le 4 décembre, le *.bzh*, l'extension pour l'ensemble des amoureux de la Bretagne, s'ouvre à tous.

2015

En 2015, l'Afnic et la Fondation de France signent une convention visant à créer **La Fondation Afnic pour la Solidarité Numérique**.

Le 3 février, l'Afnic et IIS (registre du *.se*) publient **Zonemaster**, logiciel pour améliorer la résilience du Net

Février : L'Afnic lance plusieurs solutions de supervision et de protection des noms de domaine : **Abuse Report**, **Registry Analytics** et **.FR Lock**.

Le 17 mars, les noms de domaine courts en *.fr*, composés d'un ou deux caractères deviennent enregistrables.

Le 7 avril, **ouverture du .alsace**, un point pour tous !

Le 12 juin, l'Afnic récompensée pour sa démarche de management de la qualité initiée depuis 2008

Le 23 juin, l'Afnic reçoit la **certification EFQM niveau E4E pour son excellence 4 étoiles** dans sa **démarche qualité**.

Le 15 décembre, libéralisation des données du *.fr* en **Open Data**.

2016

Le 3 mars, la **Fondation Afnic pour la solidarité numérique** lance son premier appel à projet.

Le 4 avril, l'Afnic est **récompensée au Sénat** pour la performance de sa démarche de management.

27 septembre 2016 : l'Afnic rejoint Neocamino pour développer les Foliweb, des ateliers organisés dans toute la France pour accompagner concrètement les TPE/PME dans leur présence en ligne.

Le 13 décembre, le *.fr* passe le cap des **3 millions de noms de domaine enregistrés**.

2017

Février : L'Afnic voit sa reconnaissance EFQM 4* renouvelée, confirmant son engagement dans cette démarche.

Le 4 avril, l'Afnic est reconduite comme Office d'enregistrement du .fr.

Le 19 avril, l'Afnic devient l'opérateur technique de registre de l'extension *.museum*.

Avril : L'Afnic s'engage dans le cycle de renouvellement de sa certification ISO27001.

2018

Le 3 avril : l'Afnic publie le **guide pédagogique « 50 conseils pour construire sa présence en ligne »**.

12 novembre : l'Afnic co-organise le **Forum mondial sur la Gouvernance de l'Internet** qui a lieu à Paris

Le 18 décembre : L'Afnic publie sa première sa **1^{ère} édition de Réussir avec le Web**, une étude qui décrypte la maturité numérique des microentreprises et des TPE-PME françaises.

2019

Le 6 février, l'Afnic et l'INPI annoncent leur partenariat, avec l'objectif de sensibiliser les entreprises aux enjeux du dépôt systématique de leur marque et de leur nom de domaine.

Le 22 octobre, l'Afnic annonce la **mise en place d'un dispositif d'accompagnement des 16-25 ans** à une présence en ligne maîtrisée « **Commence par Réussir en .fr** ».

2020

Le 2 juillet, l'Afnic lance un grand cycle de débats portant sur la lutte contre les abus en ligne.

Le 11 novembre, l'Afnic lance « Je passe au numérique » pour faciliter le passage à l'action et accompagner les TPE et PME dans le développement de leur présence en ligne

2021

Le 11 février, l'Afnic et la start-up d'État PIX lancent un parcours qui permet à chacun de tester, de développer et de certifier sa maîtrise du numérique.

Le 1er mars, l'Afnic et l'Institut de la Souveraineté Numérique présentent le rapport qui analyse les enjeux industriels et de régulation liés au développement de l'Internet des Objets en France et dans l'Union européenne.

5. Nos supports d'information

Web	www.afnic.fr
Espace presse	www.afnic.fr/espace-presse
Twitter	www.twitter.com/AFNIC
Facebook	www.facebook.com/afnic.fr
YouTube	www.youtube.com/AfnicVideo
Dailymotion	www.dailymotion.com/afnic
Observatoire du marché des noms de domaine en France	www.afnic.fr/observatoire-ressources/observatoire
Statistiques détaillées sur les domaines gérés par l'Afnic	www.afnic.fr/observatoires-ressources/statistiques
Plateforme d'accompagnement à la présence en ligne des TPE/PME et des 16-25 ans	réussir-en.fr

N'hésitez pas également à vous abonner à notre newsletter et à nos flux RSS d'information (communiqués, actualités, agenda), RDV sur www.afnic.fr

Contact presse :

Gabrielle Apfelbaum

+33 (0)6 19 19 25 53

presse@afnic.fr