



Shopify s'associe à l'Afnic pour accompagner les entreprises françaises dans leur numérisation

Shopify met à disposition un générateur de noms de domaine en .fr et les conseils de l'Afnic pour renforcer sa présence en ligne

Paris, le 26 mai 2021 - [Shopify](#), entreprise de commerce dont la technologie permet de lancer, gérer et développer son activité en ligne, s'associe à l'Afnic, association en charge de plusieurs extensions internet dont le .fr, pour accompagner l'ensemble des commerçants français qui souhaitent se lancer sur internet en toute confiance. Ce partenariat illustre l'engagement commun de Shopify et de l'Afnic pour accélérer le développement numérique des commerces et artisans en France.

Le choix de l'internet made in France

Ce partenariat s'articule autour d'un dispositif simple, efficace et original : **le lancement d'une [page en ligne](#)** qui permet au marchand de trouver l'adresse internet idéale et disponible en .fr à l'aide d'un générateur de noms de domaine.

Une fois le nom choisi, le marchand est directement redirigé vers le processus d'inscription classique de Shopify. Des réponses aux questions les plus fréquentes et des conseils pratiques guident l'utilisateur dans son parcours.

À cette occasion, Shopify prolonge par ailleurs la **période d'abonnement d'essai gratuit à 30 jours** (au lieu de 14).

Un engagement commun pour accélérer la transition numérique

En France, le nombre de créations de nouvelles boutiques sur Shopify en 2020 a augmenté de 61% par rapport à 2019. Ainsi, Shopify a créé le programme **Shopify GO** (Shopify Groupes et Organisations) pour ses partenaires en France et dans le monde, afin de développer des modules de formation et d'accompagnement des entreprises dans leur transformation numérique, afin qu'elles puissent s'adapter aux nouvelles tendances du marché. Plus que jamais, les commerçants ont besoin de moyens efficaces pour réinventer le commerce et proposer une expérience client sans couture.

*« Avec l'Afnic, nous accompagnons les entreprises pour créer leur présence en ligne en toute sécurité et dans le respect de l'intérêt général. Ce partenariat s'inscrit dans le cadre de notre programme Shopify GO et notre volonté de créer un écosystème de confiance en France. » **explique Emilie Benoit-Vernay, Country Manager France de Shopify** « C'est également le prolongement des efforts réalisés avec nos partenaires depuis le début de la crise sanitaire, pour aider un maximum de marchands à se numériser et affronter la fermeture obligatoire des commerces. »*

Avec son programme [Réussir en .fr](#), l'Afnic contribue au développement de la présence en ligne des TPE/PME, commerces et artisans français à travers différents dispositifs gratuits. Ce partenariat avec Shopify s'inscrit dans le cadre de l'initiative « [Je passe au numérique](#) ». Lancée en novembre dernier par l'Afnic, elle recense des offres calibrées permettant de disposer d'une présence en ligne performante, maîtrisée et accessible en termes de coût.

*« Avec « Je passe au numérique » et comme l'illustre ce partenariat avec Shopify, nous voulons mettre en avant des solutions concrètes qui peuvent être déployées rapidement et en toute simplicité. La présence en ligne n'est plus accessoire, elle est essentielle pour bien des commerçants qui peuvent ainsi être mieux équipés parce que plus visibles et mieux identifiés » **ajoute Emilie Turbat, Directrice Marketing et Commerciale de l'Afnic** « Le .fr est un gage de confiance pour 90% des français, il permet de valoriser le savoir-faire made in France, et le fait rayonner à l'international ».*

Saisissez le mot ou la phrase que vous souhaitez inclure dans votre domaine



Rechercher

Utilisez le générateur de nom de domaine en .fr pour trouver le nom de votre boutique en ligne.



Choisir

Vérifiez sa disponibilité et réservez-le en quelques clics directement depuis Shopify.



Vendre

Démarrez votre essai gratuit de 30 jours et commencez à vendre vos produits en ligne dès aujourd'hui !

A propos de Shopify

Shopify est parmi les leaders du commerce mondial, fournissant des outils pour démarrer, développer et gérer des entreprises de vente de toute taille. Shopify améliore le commerce pour tous grâce à une plateforme et à des services fiables, tout en offrant une meilleure expérience d'achat aux consommateurs du monde entier. Fondée à Ottawa, Shopify héberge un million sept cent mille entreprises dans plus de 175 pays et bénéficie de la confiance de marques telles que Allbirds, Gymshark, Heinz, Staples Canada et bien d'autres. Pour en savoir plus, consultez www.shopify.fr/

À propos de l'Afnic

L'Afnic est l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en .fr. Elle gère également les extensions ultramarines .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, reverse 90 % de ses bénéfices à sa Fondation pour la solidarité numérique.

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snf.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui 85 collaborateurs. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.afnic.fr.

Contacts presse - Shopify

Agence Hopscotch • shopify@hopscotch.fr

Tina Meunier • tmeunier@hopscotch.fr • 01 58 65 01 21

Sarah Mittelette • smittelette@hopscotch.fr • 01 58 65 00 61

Contacts presse - Afnic

Gabrielle Apfelbaum • 06 19 19 25 53 • gabrielle@barthelemyconseil.com

Nathalie Riera • 06 82 83 34 20 • nathalie@barthelemyconseil.com