

# Rapport annuel 2020



Transition numérique : l'Afnic  
et le .fr aux côtés des TPE/PME

Juin 2021

## SOMMAIRE

|                                                                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Éditorial .....</b>                                                                                                      | <b>4</b>  |
| <b>1. Faits marquants 2020 .....</b>                                                                                        | <b>6</b>  |
| <b>2. L'Association.....</b>                                                                                                | <b>7</b>  |
| <b>3. Le .fr.....</b>                                                                                                       | <b>9</b>  |
| <b>4. Activité hors .fr .....</b>                                                                                           | <b>12</b> |
| <b>5. La responsabilité sociétale à l'Afnic .....</b>                                                                       | <b>13</b> |
| 5.1. Fondation Afnic pour la solidarité numérique .....                                                                     | 14        |
| 5.2. Relations et conditions de travail .....                                                                               | 16        |
| <b>6. Rapport financier .....</b>                                                                                           | <b>17</b> |
| 6.1. Les chiffres clés .....                                                                                                | 17        |
| 6.2. L'activité de l'exercice 2020 par rapport aux objectifs<br>budgétaires et à l'année 2019.....                          | 17        |
| 6.3. Les charges opérationnelles .....                                                                                      | 19        |
| 6.4. Les autres postes de charges opérationnelles.....                                                                      | 20        |
| 6.5. Un résultat d'exploitation avant Taxes et Fondation Afnic<br>bénéficiaire, en hausse de 5,1 % par rapport à 2019 ..... | 21        |
| 6.6. La présentation des comptes par activité .....                                                                         | 22        |
| 6.7. Les engagements financiers de la convention État -Afnic<br>sont majoritairement tenus.....                             | 23        |
| 6.8. Répartition des investissements 2020.....                                                                              | 23        |
| 6.9. L'évolution des effectifs .....                                                                                        | 24        |
| 6.10. La trésorerie se maintient à un niveau élevé.....                                                                     | 24        |

|       |                                       |    |
|-------|---------------------------------------|----|
| 6.11. | Les fonds associatifs.....            | 24 |
| 6.12. | Conclusion du rapport financier ..... | 25 |

## 7. Annexes financières ..... 26

|      |                                     |    |
|------|-------------------------------------|----|
| 7.1. | Bilan financier simplifié.....      | 26 |
| 7.2. | Compte de résultats simplifié ..... | 27 |

# Éditorial



**Godefroy Beauvallet, Président de l'Afnic**

L'année 2020 aura été marquée par la crise sanitaire et économique, et ses effets tant en termes d'organisation du travail, d'avancée des projets, qu'en matière de résultats financiers et opérationnels.

Cette crise, soudaine et profonde, qui n'est pas terminée à l'heure de l'écriture de ce rapport, et dont les effets risquent fort de se faire sentir encore pendant de longs mois, voire de longues années a été, comme toute crise, également un accélérateur et un révélateur.

Accélérateur de la prise de conscience de l'importance de la numérisation, notamment au sein des TPE/PME et artisans,

qui représentent depuis trois ans le cœur de cible, avec les jeunes, du .fr. L'Afnic a pris toute sa part dans cette appropriation croissante, avec la première campagne de communication sur le .fr et par ses actions au service de l'initiative FranceNum. Les résultats 2020 témoignent de la confiance envers le .fr, extension emblématique de « l'Internet made in France », avec 14 % de créations supplémentaires par rapport à 2019.

Révélateur des atouts et des faiblesses des organisations, et donc de l'Afnic.

Au titre des faiblesses, et malgré les efforts considérables déployés tant par les équipes de l'Afnic que par les membres de l'association, une difficulté à maintenir un lien fort entre l'Afnic et son écosystème. Absence d'événements physiques, à l'exception de notre assemblée générale de juillet et du séminaire du CA en septembre, disparition des salons, des colloques, des réunions professionnelles internationales. Cela a forcément eu un impact négatif sur notre capacité à renforcer nos liens avec les acteurs du numérique, à nous faire connaître et reconnaître, à trouver de nouveaux partenaires, clients, prospects, dans un environnement où souvent, les réunions en ligne ont eu pour unique ordre du jour l'expédition des affaires courantes.

Cette « dette relationnelle » est réelle. Elle devra faire l'objet d'un traitement, d'un effort supplémentaire dans les mois à venir. Pour une organisation multi-acteurs comme l'Afnic, ayant par construction un rôle de transfert de compétences tout autant que construction collaborative, ce manque aura été douloureux, et nous ne devons pas nous y habituer, mais préparer le rebond.

Heureusement, des points forts ont également été révélés par la crise. En premier lieu, les processus, l'approche qualité, les plans de reprise d'activité (PRA) et les plans de continuité d'activité (PCA) qui sont élaborés et maintenus à l'Afnic ont pleinement joué leur rôle. Ils ont

permis une adaptation de notre organisation et de nos actions quasi immédiates, et sans que cela ne soit au prix d'un abandon de nos principales priorités. Ce qui pouvait sembler parfois lourd et rigide s'est révélé plutôt un outil d'agilité et de réactivité.

Certifiée organisme de formation en début 2021, préparant à la fois son renouvellement de concession de service public et la bascule du .fr sur ses nouvelles infrastructures, continuant à investir lourdement sur les actions de conformité OSE (Opérateur de Service Essentiel), 2020 aura préparé 2021, dans des conditions particulières, mais avec des résultats somme toute satisfaisants. Si les résultats financiers doivent être lus avec le recul qui sied dans cette période atypique, il n'en reste pas moins que les bons résultats nous ont permis, dès la mi 2020, d'engager des actions importantes de promotion du .fr, d'accompagnement des entreprises, de réalisation de nos projets internes (Avenir et OSE essentiellement) qui ont permis parfois d'accélérer des tendances positives, parfois de limiter des effets contraires.

L'Afnic aura démontré en 2020 qu'elle a les atouts pour relever les défis posés par la crise sanitaire et économique et pour accompagner l'ensemble de ses parties prenantes dans cette période.

**Godefroy Beauvallet,**  
**Président de l'Afnic**

# 1. Faits marquants 2020

## Mars

L'Afnic rejoint le collectif Educnum de la CNIL pour renforcer sa contribution à la prévention au numérique auprès des jeunes.

## Avril

Dans le contexte de la crise liée au Covid-19, la Fondation Afnic pour la Solidarité numérique finance de nouveaux projets pour réduire les inégalités numériques.

## Avril – Mai

L'Afnic continue d'accompagner les entrepreneurs à la transition numérique pendant le confinement :

Les webinaires des Foliweb, ateliers pour accompagner les TPE-PME à leur passage numérique, connaissent une croissance du taux de participation de 343 %.

## Juin

Les Foliweb Awards récompensent la transition numérique des TPE avec la création du prix de la « TPE numérique de l'année »

## Juillet

L'Afnic lance un grand cycle de débats portant sur la lutte contre les abus en ligne.

## Septembre

Le .fr souffle sa 34ème bougie !

## Octobre

L'Afnic organise le webinaire « Comment créer et tester votre résolveur DNS sur TLS et DNS sur HTTPS (DoT/DoH) »

À la suite de cet atelier en ligne et en association avec son Conseil scientifique, l'Afnic publie les ressources présentées à cette occasion (vidéo, tutoriel et le logiciel libre développé par l'Afnic permettant de tester la conformité de la mise en œuvre de résolveurs DoT et DoH).

## Novembre

L'Afnic, lance l'initiative « Je passe au numérique », pour accompagner les TPE et PME dans le développement de leur présence en ligne.

## Décembre

Le .fr atteint son plus haut niveau historique, avec une part de marché de 38 %, avec une croissance de 7 % en 2020.

## 2. L'Association

En 2020, avec la pandémie, l'Association a dû adapter les modalités de réunion, mais toutes les instances de gouvernance de l'association se sont réunies selon un rythme normal et la concertation, les prises de décisions, les élections ont été aussi efficaces que les autres années.

Le **conseil d'administration** s'est réuni 5 fois, 3 fois à distance et 2 fois en présentiel. Il a pu tenir en présentiel son séminaire stratégique fin septembre 2020. Celui-ci a été essentiellement consacré aux orientations que l'Afnic souhaiterait prendre pour le .fr pour les 5 prochaines années dans le cadre de la remise en concurrence de l'office d'enregistrement, l'appel d'offres devant être lancé par l'État en 2021.

Le **conseil d'administration de l'Afnic**, notamment à travers ses comités, qui se réunissent régulièrement à distance, a travaillé à l'évaluation des risques de l'association, le suivi des finances et l'élaboration budgétaire, l'analyse des marchés et des engagements, les modifications dans les politiques de registre.

Les **comités de concertation « utilisateurs » et « bureaux d'enregistrement »** ont dû se tenir à distance en mars et novembre. Bien entendu la convivialité et les échanges informels qui font partie de ces événements ont manqué tant aux membres qu'aux collaborateurs de l'Afnic. Néanmoins, la participation des membres n'a pas été plus faible et ils ont pu donner leur avis et accompagner l'Afnic sur des sujets tels que : l'Afnic en tant qu'organisme de formation, le lancement de packs TPE recommandés par le .fr, des précisions à apporter dans la charte de nommage concernant les versions internationalisées (IDN) du « .gouv.fr », la simplification du calcul des dates d'expiration suite à une opération de transfert.

Par ailleurs, l'Afnic a organisé le **Forum Afnic pour un internet de confiance** qui a permis aux membres et à la communauté de façon plus large de s'informer et débattre lors de 4 réunions autour des abus en ligne.

Le **Collège international** n'a pas pu tenir sa réunion annuelle en juin mais est resté très actif. Conformément à sa feuille de route des groupes de travail ont poursuivi leurs travaux autour de 3 projets : Observatoire des Noms de Domaine Africains (ONDA) ; Processus d'Automatisation des Registres ccTLD (PAR) et Identité Numérique Nationale (IN). Les membres se sont également réunis à distance fin août.

L'assemblée générale ordinaire a dû être décalée et le dîner annuel de l'Afnic n'a malheureusement pas pu se tenir. Les membres ont pu participer à distance ou en présentiel à **l'assemblée générale ordinaire du 1<sup>er</sup> juillet 2020**.

Les collèges utilisateurs et bureaux d'enregistrement devant élire chacun un représentant au conseil d'administration lors de cette assemblée, l'association a permis aux membres des échanges avec leurs candidats lors d'une réunion spécifique, des vidéos de campagne ont également été postées sur l'espace membre. Enfin, en plus du vote en présentiel, un vote en ligne a été ouvert durant une semaine afin de permettre au plus grand nombre de s'exprimer. Ces changements rendus nécessaires par la situation sanitaire ayant remporté un vif succès auprès des membres, ont été reconduits en 2021.

Deux nouveaux administrateurs ont donc été élus le 1<sup>er</sup> juillet 2020 :

- ISOC France représentée par Sébastien Bachollet ;
- GANDI représenté par Arnaud Franquinet.



**Arnaud Franquinet (Gandi), Nicolas Chagny et Sébastien Bachollet (ISOC France)**



### 3. Le .fr

Le .fr a connu une année 2020 atypique compte-tenu des circonstances, avec une forte augmentation des créations (+ 14 %) et une croissance de 7 % en stock.

Ces variations sont les conséquences de l'accélération de la transformation numérique, qui a incité de nombreuses TPE/PME à développer leurs activités sur internet.

Ainsi, l'Afnic a su accompagner le net regain des besoins de transformation numérique, et faire en sorte que le .fr soit perçu dans cette période comme une solution grand public, sûre, accessible, proche. Nous n'avons pas perdu de terrain par rapport aux gagnants annoncés de cette crise, les grandes plateformes. Au contraire, les derniers chiffres publiés sur le e-commerce, couplés à notre propre bilan du .fr démontrent le contraire : les solutions d'autonomie autour des noms de domaine ont progressé en part de marché, et le .fr a davantage progressé que ses concurrents (.com et autres .net, .org...), et ses homologues européens.

Ces entreprises ont en majeure partie déposé des .fr, ce qui a conduit à une appréciation de la part de marché de celui-ci, qui s'établit à 38 % à la fin 2020.

Le taux de renouvellement s'est lui aussi amélioré, passant à 83,9 %. La structure d'ancienneté des noms en .fr a jusqu'à présent contribué à sa stabilité mais aussi à sa progression.

Le .fr comptait 3 670 372 noms en stock au 31/12/2020, contre 3 428 951 au 31/12/2019.

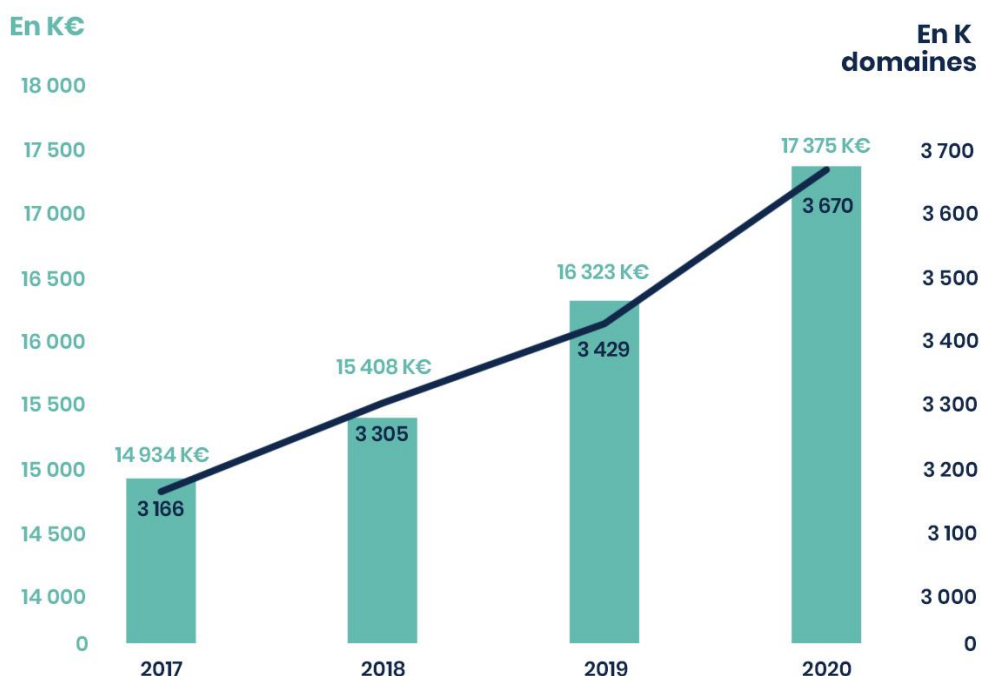
Il a donc crû de 7,0 % en 2020, pour un solde net de 241 421 noms.

Après deux ans de ralentissement, la croissance du .fr a presque doublé en 2020 par rapport à 2019 (7,0 % contre 3,7 %). Elle est restée supérieure à celle du marché français toutes extensions confondues (+ 6,1 % en 2020 contre + 2,5 % en 2019).

#### La promotion du .fr

L'Afnic a pour la première fois mené une campagne de promotion du .fr à la télévision sur les mois de novembre et décembre 2020 avec pour objectif de développer la notoriété et la visibilité du .fr auprès de ses cibles TPE/PME (artisans, professions libérales et micro-entrepreneurs) à un moment où le passage en ligne était crucial au maintien de leurs activités. L'Afnic a ainsi sponsorisé des programmes d'actualité visibles en semaine et des émissions de culture et divertissement proposées le week-end sur BFM TV, les chaînes de groupe France Télévisions et Arte. Ce volet télévisé était également associé à une campagne de notoriété du .fr sur internet via les formats de bannières publicitaires les plus visibles sur PC et mobiles : ces dernières renvoyaient ensuite sur une page dédiée de Réussir-en.fr. Au total, cette publicité axée sur la confiance associée au .fr a été diffusée plus de 1 000 fois en sponsorship d'une vingtaine de programmes télévisés nationaux et régionaux, une cinquantaine de sites de la presse quotidienne régionale et sur une dizaine de sites professionnels.

## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DU STOCK DE .FR



### Un partenariat avec la DGCCRF pour lutter contre les abus

Pendant l'état d'urgence sanitaire, l'Afnic a signé un partenariat avec la DGCCRF visant à identifier les noms de domaine en .fr comportant des expressions appartenant au champ sémantique associé à la pandémie de COVID-19. L'Afnic a transmis quotidiennement la liste actualisée des noms de domaine correspondants à la DGCCRF. À la mise en place de la procédure, tous les noms de domaine ont été contrôlés, puis chaque nouveau site a été systématiquement vérifié et une veille a été effectuée sur les noms de domaine inactifs lors du premier contrôle. Le partenariat permet également d'obtenir le blocage de sites reconnus par la DGCCRF comme supports de pratiques commerciales trompeuses.

## La R&D de l'Afnic

Cette année, plus numérique que jamais, a notamment renforcé l'attention générale sur la qualité de service et la sécurité et des échanges sur les réseaux. Le DNS est bien sûr aussi concerné.

Pour l'écosystème des acteurs de la chaîne du DNS, 2020 aura été notamment marquée par l'évolution rapide (et les nombreuses discussions associées) autour de l'adoption de DoH.

Les évolutions du protocole DNS visent à renforcer la sécurisation des requêtes DNS via l'utilisation de nouveaux canaux (TLS, http/2, http/3).

Partis du constat qu'il n'existait pas ou peu de ressources francophones sur ces sujets, plusieurs collaborateurs de la R&D ont créé et mis à disposition des ressources techniques et illustrées d'exemples concrets et accessibles à tous, ainsi qu'un outil de test de conformité, par rapport aux standards, de l'implémentation de résolveurs DoT et DoH via la fourniture d'un logiciel libre.

Engagée dans plusieurs projets de recherche partenariales sur les sujets CyberSécurité et de l'Internet des Objets, 2 articles de recherches ont été acceptés et publiés en 2020 à des conférences de premier rang.

Redynamisée en 2019, l'année 2020 est une année historique en élaboration de propositions de projets collaboratifs avec pas moins de 6 projets de R&D.

Le bilan est positif. 2 propositions ont été ainsi retenues. La première proposition portant sur 2 volets : mise en œuvre d'une preuve de concept d'identité numérique souveraine basée sur les noms de domaine, le second sur un renforcement de la présence française au niveau européen des sujets cyber et DNS (appui du MEAE), la seconde étant un nouveau projet de recherche partenariale dans le cadre d'un appel à projet franco-allemand MESRI – BMBF. Dénommé PiVOT, l'Afnic coordinateur côté français travaillera avec le laboratoire académique CITI associé à l'INSA Lyon et à l'Inria. Ces 3 années de future collaboration visent à prendre en compte les problèmes de confidentialité et de sécurité de l'IdO en s'appuyant notamment sur des identifiants respectueux de la vie privée.

## 4. Activité hors .fr

La même tendance de croissance portée par les besoins d'une transformation numérique accélérée s'est également vérifiée sur les ultra-marins.

La réalisation de deux missions de conseil auprès de clients prestigieux (Carrefour, Crédit-Agricole) a montré que l'expertise de l'Afnic pouvait être reconnue au-delà de notre cercle immédiat. Elle a également illustré l'intérêt d'une approche partenariale avec nos bureaux d'enregistrement, qui ont très souvent joué le jeu de prestations communes avec nous.

Enfin, les activités hors .fr, tirées par le conseil et les ultra-marins, ont progressé, malgré un contexte défavorable pour le développement des nouvelles extensions génériques. À l'exception du .paris, les autres extensions géographiques ont continué à progresser. Des opérations commerciales ont été lancées sur l'extension de la capitale, qui ont permis de maintenir un stock stable d'une année sur l'autre. L'Afnic a basculé les extensions de marque sur son nouveau système, et a préparé la bascule, pour le mois d'avril 2021, des extensions géographiques.

## 5. La responsabilité sociétale à l'Afnic

De nombreuses composantes de la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) sont à l'œuvre quotidiennement à l'Afnic, à commencer par notre modèle de gouvernance qui garantit l'écoute, la représentation et la collaboration avec l'ensemble des parties prenantes du nommage et de l'internet français.

Les relations et conditions de travail ont, elles aussi, toujours été au cœur des préoccupations et des échanges avec les représentants du personnel et les autorités compétentes depuis la création de l'Association en 1998. L'équilibre vie professionnelle/vie personnelle, pour ne citer que cet exemple, a été inscrit dans les premiers accords sur le temps de travail en 1999.

Nous nous attachons de même à l'écoute et à la défense des titulaires de noms de domaine en .fr, notamment grâce à notre support 24/7 et notre procédure de résolution de litiges **SYRELI**.

Conformément à **sa mission**, l'Afnic s'est toujours voulu exemplaire, équitable et transparente dans ses relations avec ses clients, fournisseurs et partenaires afin de garantir la résilience et la sécurité du .fr mais aussi d'en promouvoir et développer les usages.

Nous œuvrons également au développement local à travers nos partenariats, nos actions de formation et nos interventions dans de nombreuses structures et écoles notamment au sein du bassin d'emploi et de formation au sein duquel l'Afnic est implantée, Saint-Quentin-en-Yvelines.

Sur le volet environnemental, nous nous sommes engagés à évaluer notre empreinte carbone et à publier les résultats de notre Bilan Carbone® tous les 3 ans. Le premier diagnostic a été réalisé en 2013 pour l'année 2012 et l'Afnic s'est fixé des objectifs de réduction alignés sur le Protocole de Kyoto dont les résultats ont été visibles dans les Bilans Carbone® 2015 et 2018.

La création de la **Fondation Afnic** pour la solidarité numérique en 2015 a également représenté un jalon essentiel du développement de notre vision de la RSE. Notre engagement sociétal se traduit également dans nos actions de coopération et de co-développement et de transfert de compétences auprès de notre Collège international.

La RSE est l'un des axes de notre **stratégie pluriannuelle** depuis 2019. Nous avons donc travaillé en 2020 à la cartographie des composantes de la RSE au sein de l'Afnic et à la formalisation d'un processus qui permettra la mise en place d'un système de management de la RSE à moyen terme.

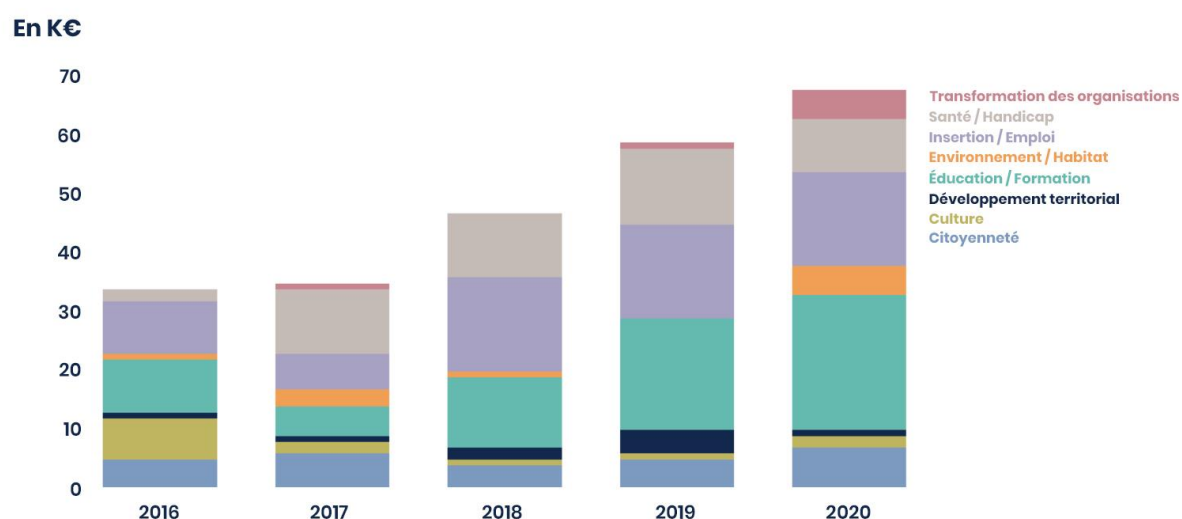
## 5.1. Fondation Afnic pour la solidarité numérique

Dans le contexte de crise sanitaire et des mesures de confinement, la Fondation Afnic a naturellement apporté son soutien à des initiatives locales visant à réduire l'éloignement du numérique et à rétablir le lien social. La Fondation Afnic a financé l'achat d'ordinateurs pour les élèves du collège La Courtille à Saint-Denis pour les aider au suivi des cours à distance. Elle a participé au projet de l'association Les Chemins de l'Espérance visant à équiper de sonos, de micros et d'enceintes connectées ses 20 EHPAD pour que les résidents puissent suivre et participer aux animations proposées afin de maintenir la relation humaine qui est au cœur du projet d'accompagnement. La Cravate Solidaire a également reçu le soutien de la Fondation Afnic pour organiser avec des bénévoles, un accompagnement dématérialisé de 7 heures pour 150 candidats dans leur recherche d'emploi en ligne et les préparer à leur entretien.

En 2020, la Fondation a dédié un appel à projets aux thématiques d'éducation et de formation au numérique qui sont en augmentation constante depuis 5 ans. Les autres thématiques ont été abordées lors du second appel à projets. Au total, 68 projets ont été soutenus pour un montant total de plus d'un million d'euros, dont 321 000 euros à destination d'ateliers pour accompagner le public dans son apprentissage du numérique.

### Thématiques soutenues depuis 5 ans par la Fondation Afnic pour la solidarité numérique

#### RÉPARTITIONS THÉMATIQUES ANNUELLES DES PROJETS



### 5.1.1. Une nouvelle ressource pour les porteurs de projet

En 2020, la Fondation Afnic a ouvert sur son site sa « Ressourcerie » afin d'aider les porteurs de projets dans la maturation et la structuration de leur projet. Cet espace dédié offre divers services : la liste des formations ou prestations accessibles, une rubrique qui regroupe différentes documentations, telles que les dispositions prévues par la loi, ou les nouvelles directives gouvernementales, l'accès à l'ensemble des projets soutenus par la Fondation, avec une description détaillée sur l'évolution du projet par le lauréat, les obstacles rencontrés, les solutions mises en œuvre, et offrant la possibilité d'une mise en relation afin d'échanger.

### 5.1.2. Évolution des sommes affectées par l'Afnic à la Fondation Afnic depuis 2012

#### ÉVOLUTION DES DES SOMMES AFFECTÉES PAR L'AFNIC À LA FONDATION DEPUIS 2012



Pour mémoire, l'Afnic reverse à la Fondation 90 % du bénéfice généré par son activité d'office d'enregistrement du .fr.

## 5.2. Relations et conditions de travail

### 5.2.1. Gestion de la crise sanitaire

En 2020, le dialogue social a pris une dimension toute particulière dans le contexte de la crise sanitaire. Les échanges avec le Comité social et économique (CSE) et les représentants syndicaux sur la crise sanitaire ont débuté dès le début du mois de mars, ce qui a permis la mise en place du télétravail complet dès l'annonce du premier confinement. Les locaux ont été fermés en application des préconisations gouvernementales et pour la protection des salariés.

Dans le cadre du plan de continuité d'activité, l'Afnic peut fonctionner à 100 % à distance. L'ensemble des collaborateurs est équipé de moyens de travail performants et sécurisés. La direction a toutefois demandé aux managers d'avoir une attention particulière et un contact journalier avec leur équipe pour s'assurer du bien-être et être à l'écoute des contraintes de chacun.

Une enquête post-confinement a été menée pour avoir un retour sur comment les salariés avaient vécu le confinement. Les échanges étaient constants et l'Afnic a apporté une réponse aux demandes. Ainsi, de juillet à mi-octobre, le choix a été laissé aux collaborateurs avec le maintien du télétravail à mi-temps.

Pour le second confinement, le télétravail était la norme mais les locaux n'ont pas été fermés pour celles et ceux qui ressentaient le besoin de venir et qui ne vivaient pas bien le télétravail. Le nombre de présences a été très faible et ne présentait pas de risque sanitaire.

### 5.2.2. Autres chantiers 2020

L'Afnic a initié en 2020 son projet de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC). La première étape a consisté à l'identification des compétences présentes à l'Afnic, ce qui a permis une mise à jour de l'ensemble des fiches de poste. Cette mise en adéquation des compétences avec les postes permet d'identifier les éventuels écarts et de proposer de l'accompagnement ou de la formation.

L'espace de convivialité de l'Afnic, le « Hub » a fait l'objet d'une réfection afin de pouvoir accueillir les salariés dans les meilleures conditions à leur retour.

En 2021, l'Afnic poursuivra la mise à disposition de moyens répondant aux besoins des salariés dans le cadre du travail à distance avec la mise en place d'un coffre-fort électronique et des titres restaurant.

#### Chiffres clés :

Index d'égalité professionnelle femmes-hommes 2020 : 95/100 contre 86/100 en 2019  
52 % d'hommes et 48 % de femmes au 31/12/2020.



## 6. Rapport financier

### 6.1. Les chiffres clés

Pour l'année 2020, l'Afnic enregistre une croissance de 6,3 % de son chiffre d'affaires total, s'élevant à 19 069 087 euros.

Le résultat net comptable est de 605 311 euros, en diminution de 7,2 % par rapport à l'exercice précédent.

Le Chiffre d'affaires total 2020 se décompose comme suit :

- **Chiffre d'affaires .fr s'élevant à 17 374 995 euros, en augmentation de 6,4 % par rapport à 2019.**
- **Chiffre d'affaires gTLD et conseil s'élevant à 1 425 744 euros, en augmentation de 3,3 % par rapport à 2019.**
- **Chiffre d'affaires Ultra-marins s'élevant à 268 348 euros, en augmentation de 10,1 % par rapport à 2019.**

Une fois retraités les versements dûs à la Mairie de Paris sur le .paris, ainsi que ceux dus à Muse Doma pour le .museum, le chiffre d'affaires Afnic s'élève à 18 702 032 euros, en augmentation de 6,3 % par rapport à l'exercice précédent.

### 6.2. L'activité de l'exercice 2020 par rapport aux objectifs budgétaires et à l'année 2019

- Le chiffre d'affaires total de 19 069 087 euros comprend 19 051 771 euros de chiffre d'affaires net et 17 316 euros de subvention de l'ANR. Cette subvention, d'un montant total de 106 722 euros sur trois ans est intégrée au CA en fonction du temps réellement passé par les équipes sur le projet.
- Le chiffre d'affaires du .fr est en augmentation de 6,4 % par rapport à 2019, en corrélation avec la croissance annuelle du parc de 7,0 % (3 670 372 noms de domaine déposés au 31 décembre 2020). Cette croissance du chiffre d'affaires est induite notamment par les créations de noms de domaines (+ 14 %), les renouvellements (+ 4,4 %), les opérations courantes type transfert (+ 18 %) et les produits spécifiques autour du .fr (+ 15 %).
- Par rapport aux objectifs budgétaires, le chiffre d'affaires du .fr est en augmentation de 4,6 % soit conforme à la hausse du stock de .fr de 3,2 %. Ce à quoi s'ajoute le chiffre d'affaires supplémentaire sur les produits spécifiques (+ 87 %) et sur les opérations courantes (+ 21 %).

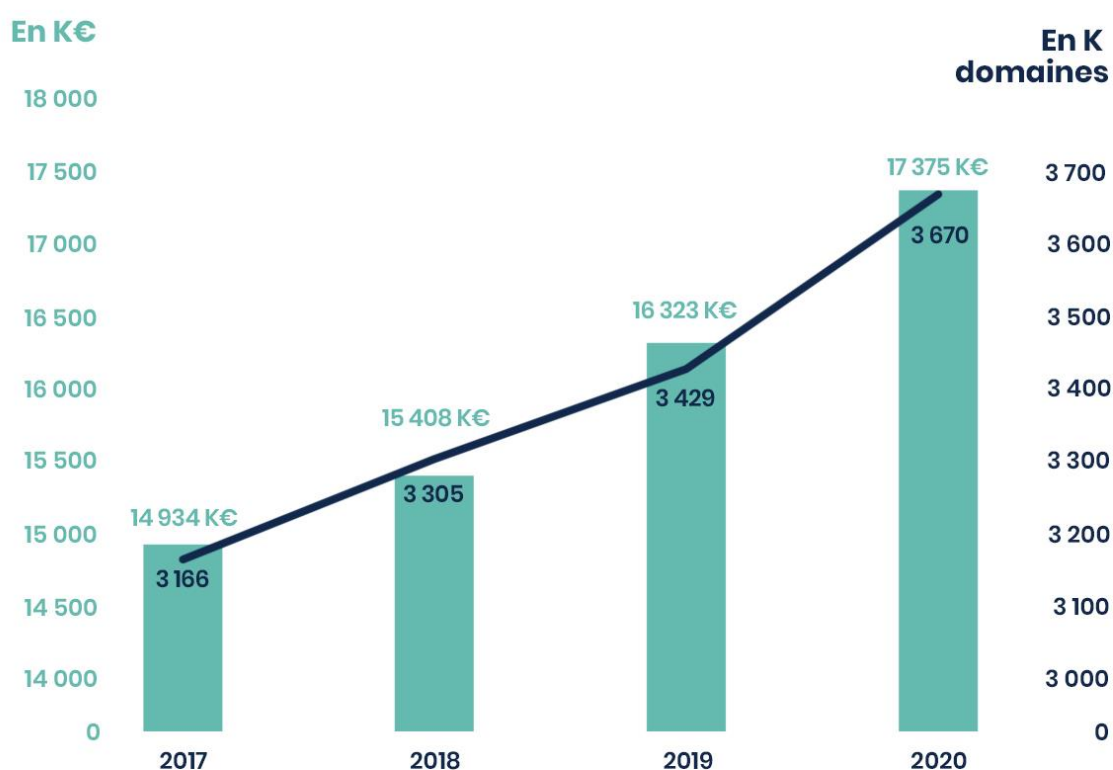
- Le chiffre d'affaires des extensions ultra-marines marque un rebond tant comparé à l'année 2019 (+ 10,1 %) qu'au budget (+ 4,7 %). Le parc de noms de domaine augmente de 12 % et s'établit à 49 358 au 31 décembre 2020.
- Côté gTLD, l'année 2020 enregistre une croissance du parc des noms de domaine de 4,4 % et une baisse de chiffre d'affaires de 0,5 %, induite par la renégociation des contrats de deux clients registres.

L'activité Conseil & formation réalise une belle performance avec la finalisation de 2 missions et un chiffre d'affaires correspondant de 61 933 euros (+ 726 % par rapport à 2019).

Par rapport aux objectifs budgétaires, le chiffre d'affaires des gTLD est en baisse de 0,6 % pour un stock en ligne avec les prévisions. Le Conseil fait mieux qu'attendu avec un chiffre d'affaire additionnel de 22 533 euros (+ 57 %).

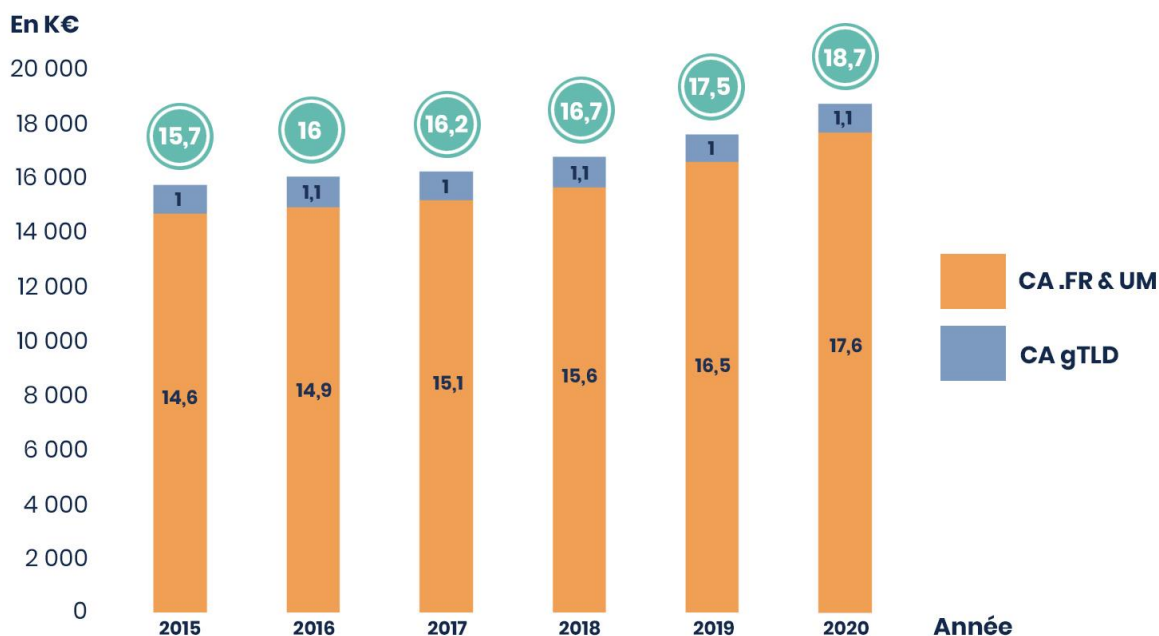
Les graphiques ci-dessous permettent de visualiser sur les dernières années :

## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DU STOCK DE .FR



## L'évolution du Chiffre d'Affaires de l'Afnic et le poids des extensions

### ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AFNIC



## 6.3. Les charges opérationnelles

Les charges d'exploitation opérationnelles s'élèvent 15 836 316 euros en hausse par rapport à l'année 2019 de 6,3 %.

Les charges d'exploitation opérationnelles comprennent 367 055 euros de charges reversées, pour la même valeur que le Chiffre d'Affaires total, à la Ville de Paris et Muse Doma et n'intègrent pas le montant versé à la Fondation Afnic.

Les faits marquants sur 2020 sont :

- 1) Frais de personnel : augmentation de 1,4 % s'expliquant par une augmentation de l'effectif moyen de + 1,5 %. Les départs et dans une moindre mesure les économies sur la formation ont permis d'absorber la majeure partie des autres coûts (recrutements et NAO notamment). Par rapport aux prévisions budgétaires, ce poste est en économie de 4,2 % : le plan de recrutement a été réalisé mais parfois plus tard que prévu. Par ailleurs, des départs non prévus ont permis de réaliser des économies.
- 2) Au 31 décembre 2020, l'effectif était de 85 collaborateurs dont 3 contrats de professionnalisation. Il est à souligner ici que le plan de recrutements (13 arrivées) a été réalisé malgré les tensions sur le marché du travail.
- 3) Charges externes DSI : une hausse des dépenses de 3,7 % s'expliquant par une hausse du recours à des prestataires en régie pour appuyer l'effort de développement lié au projet

Avenir et à la migration de notre outil d'achat et de comptabilité. Ces dépenses sont supérieures au budget initial de 238 635 euros (+ 7,5 %).

- 4) Un coût de revient du nom de domaine .fr qui s'élève à 3,64 euros (+ 3,4 %), la croissance du parc de 7 % ne permet pas d'absorber la hausse des charges de + 11 % (+ 9 % hors charge exceptionnelle RH).

Le résultat d'exploitation 2020, incluant la dotation Fondation Afnic, est de 1 730 453 euros supérieur de 94 523 euros (5,8 %) à celui de 2019 et de 454 590 euros (35,6 %) à celui du budget.

## 6.4. Les autres postes de charges opérationnelles

### 6.4.1. Participation

Sur la base du résultat 2020 les collaborateurs de l'Afnic bénéficieront d'une participation. Le montant de la participation et du forfait social associé est de 434 489 euros.

La participation est appliquée selon les critères légaux (art.L3322-2 du code du travail).

#### Évolution du niveau de participation (participation et forfait social) sur les 5 dernières années :

| En milliers d'euros             | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Participation et forfait social | 438  | 448  | 459  | 449  | 434  |

### 6.4.2. Fondation Afnic pour la solidarité numérique

Le montant pour la Fondation Afnic pour la solidarité numérique s'élève à 1 573 206 euros.

Depuis la création de la Fondation Afnic, l'activité du .fr a permis de doter celle-ci de 11 646 244 euros.

### 6.4.3. Impôt société et crédit d'impôt

#### 6.4.3.a/ Crédit Impôt Recherche & Innovation

L'année 2020 permet de générer un crédit impôt recherche de 8 229 euros et un crédit d'impôt innovation de 78 431 euros, soit un total de 86 660 euros.

### 6.4.3.b/ Crédit Impôt Mécénat

Les fonds versés à la Fondation de France pour le compte de la Fondation Afnic permettent de bénéficier en 2020 d'un crédit d'impôt mécénat s'élevant à 57 163 euros.

### 6.4.3.c/ Crédit Impôt Famille

L'Afnic poursuit sa politique familiale par la réservation de berceaux au sein d'une crèche d'entreprise dans le but d'offrir aux salariés concernés, homme ou femme, un meilleur équilibre entre les temps de vie personnels et professionnels.

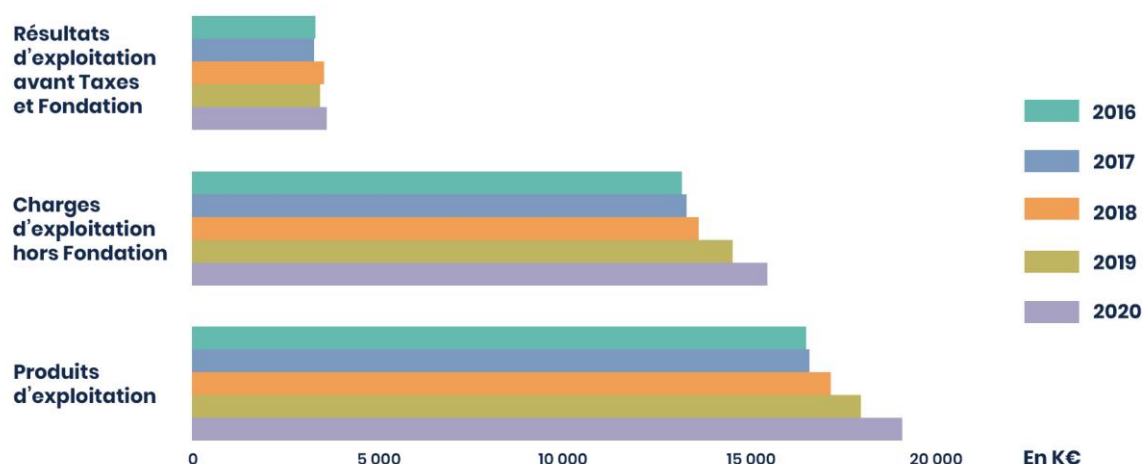
Ce dispositif permet de bénéficier du crédit impôt famille associé qui au titre de 2020 représente 20 542 euros.

Ces crédits d'impôt s'imputent sur le montant de l'impôt sociétés de l'Association qui ressort à 615 295 euros (soit 3,2 % du CA Net Afnic).

## 6.5. Un résultat d'exploitation avant Taxes et Fondation Afnic bénéficiaire, en hausse de 5,1 % par rapport à 2019

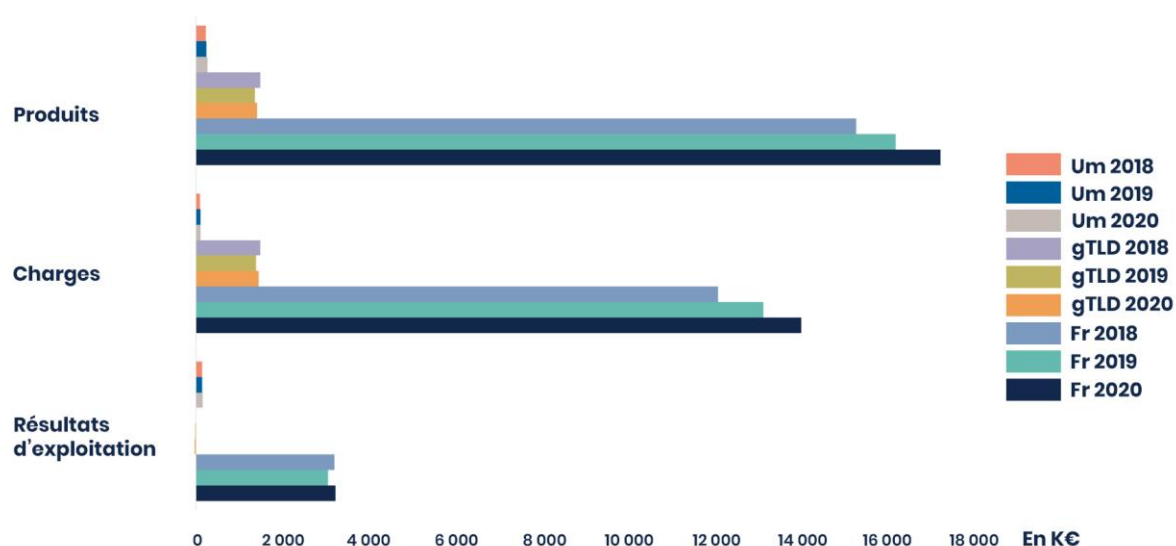
Le résultat d'exploitation comptable avant Taxes et Fondation Afnic s'élève à 3 619 509 euros (19,0 % du CA Net Afnic) témoignant de la performance opérationnelle de l'Afnic.

#### ÉVOLUTION DES PRODUITS ET CHARGES D'EXPLOITATION DE L'AFNIC DEPUIS 2016



## 6.6. La présentation des comptes par activité

### ÉVOLUTION DES CHARGES ET PRODUITS PAR EXTENSION



L'affectation des charges par activité suit la procédure comptable analytique de juin 2012, qui a été amendée en 2014 selon les recommandations du Cabinet Mazars.

La présentation sur les 3 années glissantes met en évidence la performance de l'extension gTLD maintenant un résultat proche de l'équilibre pour la troisième année consécutive.

L'activité Hors FR (Um + gTLD) ressort avec un résultat d'exploitation de 123 974 euros comparable à 2019 et largement supérieur au budget (+ 265 %).

Ci-dessous un éclairage sur la clé « temps passé » et sa variation depuis l'année 2013, année pleine de mise en place. Cette clé sert à la répartition par extension des frais de personnels et de la majorité des frais généraux.

|             | Fr    | Um   | gTLD  |
|-------------|-------|------|-------|
| <b>2013</b> | 87,8% | 1,0% | 11,2% |
| <b>2014</b> | 78,1% | 0,7% | 21,2% |
| <b>2015</b> | 85,0% | 1,0% | 14,0% |
| <b>2016</b> | 88,4% | 0,7% | 10,9% |
| <b>2017</b> | 91,0% | 0,7% | 8,3%  |
| <b>2018</b> | 91,3% | 0,6% | 8,0%  |
| <b>2019</b> | 90,8% | 0,6% | 8,6%  |
| <b>2020</b> | 91,2% | 0,6% | 8,1%  |

## 6.7. Les engagements financiers de la convention État – Afnic sont majoritairement tenus

Dans un arrêté daté du 5 avril 2017 et publié au Journal Officiel de la République Française, le Secrétaire d'État chargé de l'industrie, du numérique et de l'innovation, a désigné l'Afnic en tant qu'Office d'enregistrement du .fr pour un nouveau mandat de 5 ans à compter du 25 juin 2017.

La convention État-Afnic énumère les engagements de l'Afnic, dont la plupart peuvent se vérifier au travers de l'arrêté des comptes.

### Les éléments financiers – Année 2020

| Indicateurs recensés dans les rapports de gestion      | Objectif / niveau d'engagement | Réalisé 2020 en % |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------|
| Investissements pour la promotion du .fr               | 10% du Chiffre d'affaires      | <b>11,8%</b>      |
| Investissements en actions de Recherche et             | 10% du Chiffre d'affaires      | <b>8,0%</b>       |
| Investissement pour la sécurité et la stabilité du .fr | > 8% du Chiffre d'affaires     | <b>9,1%</b>       |
| Politique de formation du personnel                    | >= à 3% de la masse salariale  | <b>2,4%</b>       |

- Le niveau du ratio de R&D s'explique par une diminution des coûts liés aux activités de veille et aux actions de transfert de compétences, particulièrement à l'international, qui n'ont pu être réalisées du fait du contexte sanitaire. Avec dans le même temps une croissance particulièrement remarquable du chiffre d'affaires .fr.
- La crise sanitaire nous a également contraint à annuler ou reporter bon nombre de formations, d'où un ratio à 2,4 % en deçà de l'objectif.

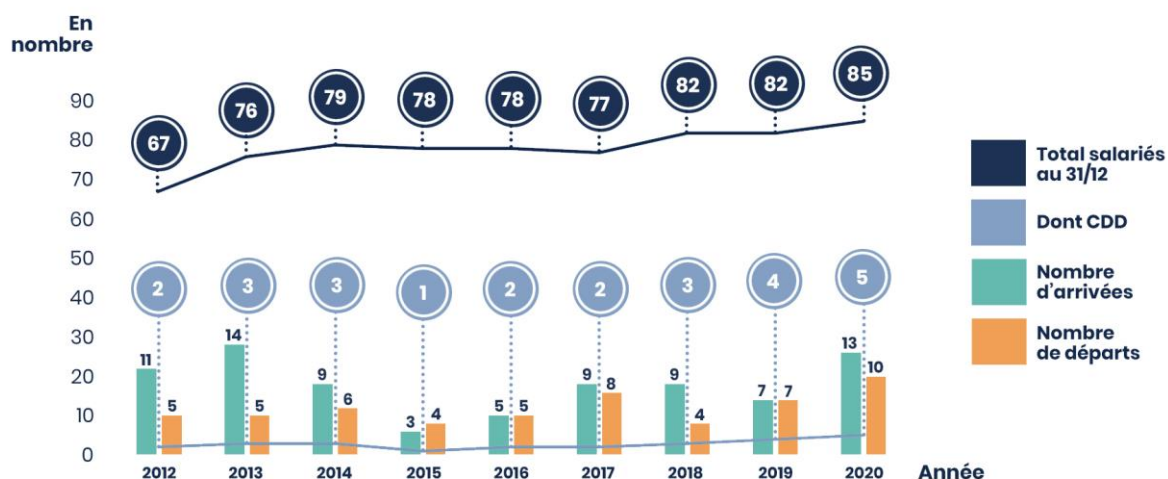
## 6.8. Répartition des investissements 2020

- Les investissements DSI réalisés en 2020 ont eu pour objectif de renforcer la sécurité et la fiabilité de notre SRS, notamment par l'acquisition des infrastructures fr pour les programmes Avenir et OSMOSE.
- Les charges opérationnelles 2020 associées pour renforcer la sécurité des infrastructures s'élèvent à 954 194 euros stable comparé à 2019.

## 6.9. L'évolution des effectifs

L'année 2020 se clôture avec un effectif de 85 collaborateurs, en hausse de 1,5 % comparé à fin 2019 (13 arrivées pour 7 départs). Les postes stratégiques ont tous été remplacés.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SALARIÉS



## 6.10. La trésorerie se maintient à un niveau élevé

Une trésorerie qui continue de croître + 7,9 % portant le montant des liquidités à 19 552 318 euros.

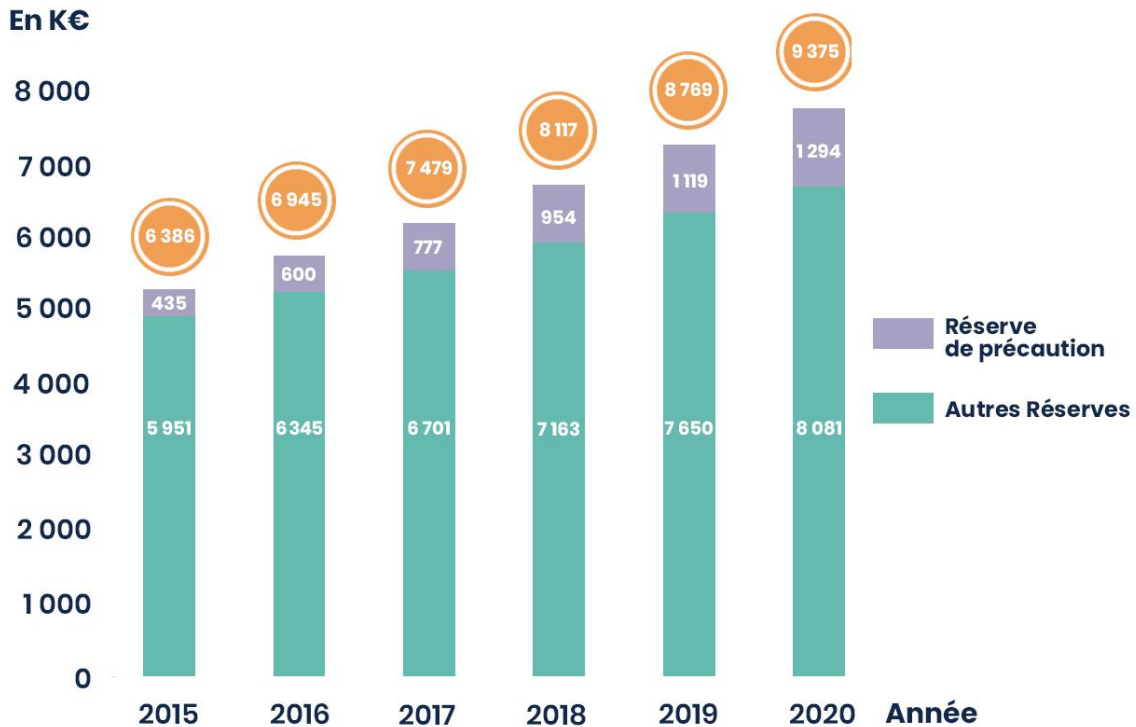
La trésorerie comprend la créance auprès de la Fondation Afric pour 3 059 256 euros (représentant les montants des deux derniers exercices).

## 6.11. Les fonds associatifs

Après affectation du résultat comptable bénéficiaire de l'année 2020 de 605 311 euros, les fonds associatifs se présenteront comme suit :



## ÉVOLUTION DES FONDS ASSOCIATIFS DEPUIS 2015



Les fonds associatifs fin 2020 permettent de couvrir près plus de 13 mois de frais de personnel, de locations hébergement (Datacenter) et locaux immobiliers.

## 6.12. Conclusion

Les très bons résultats de l'année 2020 permettent de consolider les fonds associatifs et de soutenir les objectifs stratégiques de l'Afnic, et plus particulièrement pour l'année 2021 :

- accompagner la présence en ligne et l'autonomie numérique des TPE/PME avec le .fr ,
- présenter la meilleure candidature d'Office d'enregistrement du .fr et consolider l'offre « Opérateur Technique de Registre » à destination des nouveaux gTLD ;
- et adopter un plan d'actions RSE et l'intégrer pleinement dans notre approche Qualité.

## 7. Annexes financières

### 7.1. Bilan financier simplifié

#### Bilan simplifié

| Actif en K€             | 31/12/2020<br>Net | 31/12/2019<br>Net |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| Actif Immobilisé        | 1 650             | 1 504             |
| Créances d'exploitation | 4 044             | 3 792             |
| Disponibilités          | 19 552            | 18 113            |
| <b>TOTAL ACTIF</b>      | <b>25 246</b>     | <b>23 409</b>     |

| Passif en K€            | 31/12/2020<br>Net | 31/12/2019<br>Net |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| Fonds associatifs       | 8 769             | 8 117             |
| Résultat de l'exercice  | 605               | 652               |
| Provisions réglementées | 4                 | 36                |
| FONDS PROPRES           | 9 379             | 8 806             |
| PROVISIONS              | 279               | 87                |
| DETTES                  | 15 589            | 14 517            |
| <b>TOTAL PASSIF</b>     | <b>25 246</b>     | <b>23 409</b>     |

## 7.2. Compte de résultats simplifié

### Compte de résultat simplifié

| En K€                                     | 31/12/2020<br>Net | 31/12/2019<br>Net |
|-------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Chiffre d'affaires                        | 19 052            | 17 944            |
| Autres produits                           | 88                | 79                |
| PRODUITS D'EXPLOITATION                   | 19 140            | 18 024            |
| Autres achats et charges externes         | 6 504             | 5 766             |
| Impôts, taxes et versements assimilés     | 404               | 403               |
| Salaires, traitements et charges sociales | 8 163             | 8 019             |
| Autres charges dont Amortissements        | 2 339             | 2 200             |
| CHARGES D'EXPLOITATION                    | 17 410            | 16 388            |
| RÉSULTAT D'EXPLOITATION                   | 1 730             | 1 636             |
| RÉSULTAT FINANCIER                        | 10                | 35                |
| RÉSULTAT EXCEPTIONNEL                     | – 158             | 52                |
| Participation des salariés aux résultats  | 362               | 374               |
| Impôts sur les bénéfices                  | 615               | 697               |
| <b>BÉNÉFICE OU PERTE</b>                  | <b>605</b>        | <b>652</b>        |