



## **Etude Afnic sur la présence en ligne : les commerces de proximité bien connectés !**

**L'Afnic a réalisé, en partenariat avec MV2, une enquête auprès de 1 000 commerçants afin d'évaluer leur présence en ligne. Menée sur des commerces ayant pour l'essentiel plus de 3 ans, cette étude montre des commerces de proximité actifs en ligne, en phase avec leur époque et les attentes des consommateurs français.**

**Montigny-le-Bretonneux, le 25 janvier 2022** – L'Afnic, l'association en charge des noms de domaine en .fr a interrogé 1 000 commerçants de proximité. Il en ressort que les commerces de proximité sont parfaitement conscients des bénéfices qu'apporte la présence en ligne.

### **Une présence en ligne massive**

Que ce soit pour gérer leur identité, être plus facilement trouvé ou vendre en ligne, 77 % des commerces interrogés disposent d'un site vitrine, 73 % sont présents sur des plateformes ou annuaires en ligne et 68 % sont présents sur les réseaux sociaux. Parmi ceux qui possèdent un site, ils sont 50 % à avoir choisi l'extension « .fr », alors que la part de marché globale du .fr frôle les 40 %. Pierre Bonis, directeur général de l'Afnic se réjouit : *« Le travail d'accompagnement des TPE/PME que mène l'Afnic porte ses fruits ; le .fr est un produit accessible et sûr, ce qui justifie cette préférence. »*

### **Du temps et de l'argent pour être visible ?**

Les commerçants de proximité sont non seulement réceptifs aux enjeux de la présence en ligne, ils sont aussi acteurs de cette présence, avec un investissement financier et humain conséquent. 18% des commerces de proximité du panel consacrent plus de 1 000 euros chaque année à leur présence en ligne, 53 % entre 300 et 1 000 euros, 29 % d'entre eux dépensent moins de 300 euros. Dans 60 % de ces commerces, 1h00 par jour est consacrée à la présence en ligne (qu'il s'agisse d'indiquer des offres saisonnières ou de répondre à des avis), 24 % d'entre eux y consacrent une heure par semaine. 13 % y consacrent une heure par mois, et 3 % une heure par an.

Pierre Bonis de conclure *« Les commerces de proximité sont devenus des marques à part entière, ils ont intégré les habitudes des consommateurs et la volonté d'ajouter du service à leur métier. Il faut saluer cette transition qui contribue à leur dynamisme, et tout mettre en œuvre pour accompagner ceux qui n'ont pas encore franchit le pas. »*



L'Afnic multiplie d'ailleurs ses actions en faveur de la transformation numérique des PME, à travers sa plateforme [Réussir en .fr](#) où les entrepreneurs obtiennent un diagnostic gratuit de leur présence en ligne et des conseils, ou encore les ateliers [Foliweb](#), qui ont attiré plus de 20 000 participants l'an dernier.

Pour retrouver l'infographie complète ([lien](#)).

#### Méthodologie :

L'Afnic, l'association en charge des noms de domaine en .fr a interrogé 1 000 commerçants de proximité au deuxième semestre 2021 (dont 38 % de métiers de bouche) via son outil d'autodiagnostic Réussir avec le Web. Parmi les répondants, 98 % ont plus de 3 ans d'activité et 94 % ont entre 11 et 50 salariés.

#### **À propos de l'Afnic**

L'Afnic est l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en .fr. Elle gère également les extensions ultramarines .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, reverse 90 % de ses bénéfices à sa Fondation pour la solidarité numérique.

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snfc.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui 85 collaborateurs. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.afnic.fr](http://www.afnic.fr).

#### **Contacts presse Afnic**

Gabrielle Apfelbaum - 06 19 19 25 53 - [gabrielle@barthelemyconseil.com](mailto:gabrielle@barthelemyconseil.com)

Nathalie Riera - 06 82 83 34 20 - [nathalie@barthelemyconseil.com](mailto:nathalie@barthelemyconseil.com)