



# La présence en ligne des commerçants de proximité

## Une relation client repensée à l'ère du phygital

Résultats de l'étude sectorielle Réussir avec le Web (août 2021)

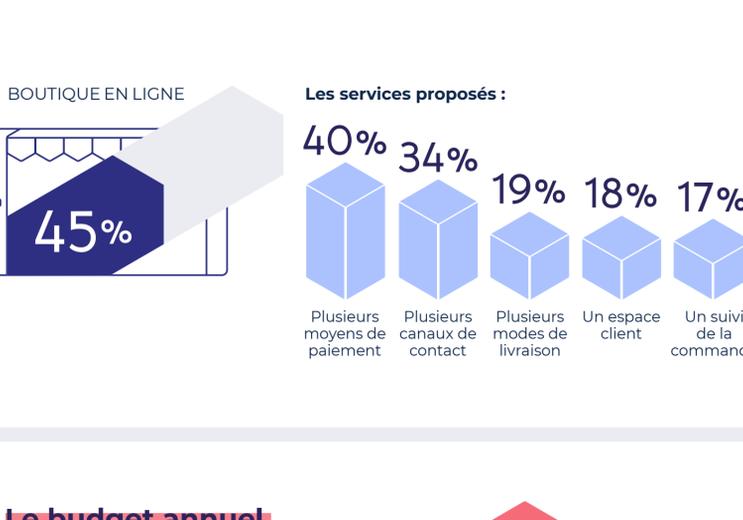
### Pourquoi sont-ils présents sur internet ?



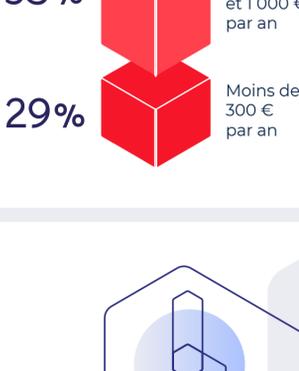
### Les canaux plébiscités



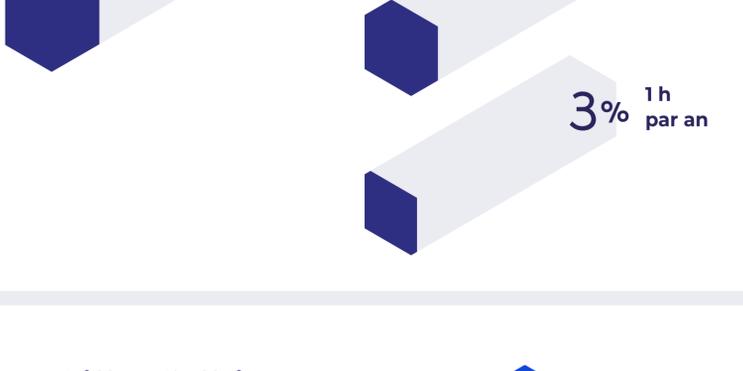
**90%** pensent que leur présence sur les réseaux sociaux est utile à leur activité



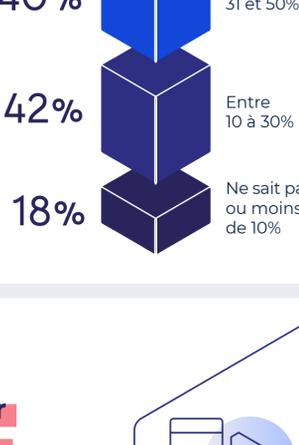
### Le budget annuel consacré à leur présence en ligne



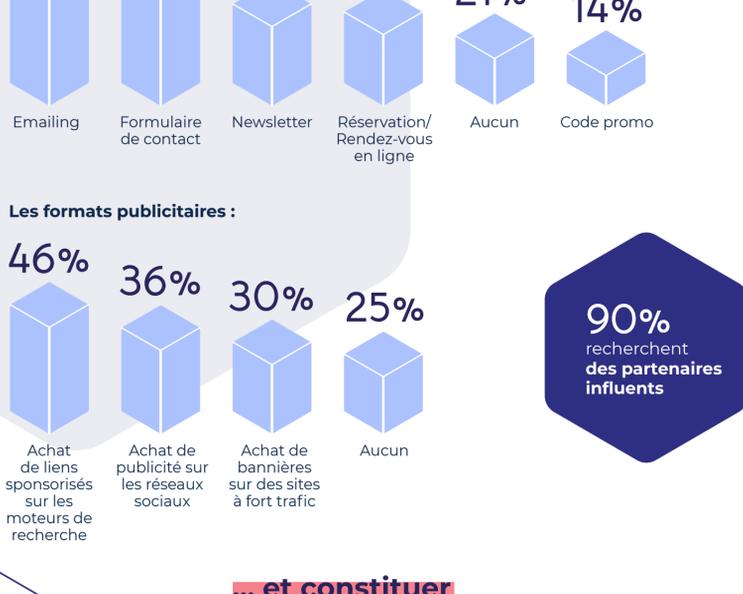
### Le temps investi à la présence en ligne



### Le chiffre d'affaires estimé grâce à internet



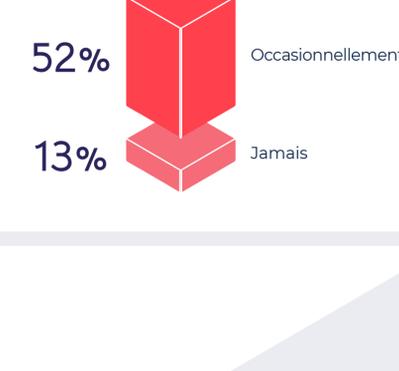
### Les outils et formats publicitaires utilisés pour développer leurs ventes...



### ... et constituer leur base clients



### La gestion de la e-réputation



### Les actions menées pour améliorer...

