



Le .FR continue sa croissance avec + 6% en 2021

- **La croissance du .FR est soutenue, largement supérieure au marché et à ses concurrents**
- **La part de marché du .FR est en progression constante et s'établit à 38,75 % des noms de domaine en France en 2021**
- **776 514 nouveaux noms de domaine en .FR ont été créés en 2021**

Paris, le 16 mars 2022 – L'Afnic, l'association en charge des noms de domaine en .FR, publie aujourd'hui l'observatoire du .FR, qui détaille l'activité de l'extension au cours de l'année 2021 et livre son analyse du marché. Constat : le .FR poursuit sa dynamique de conquête et corrobore la progression de la transformation numérique.

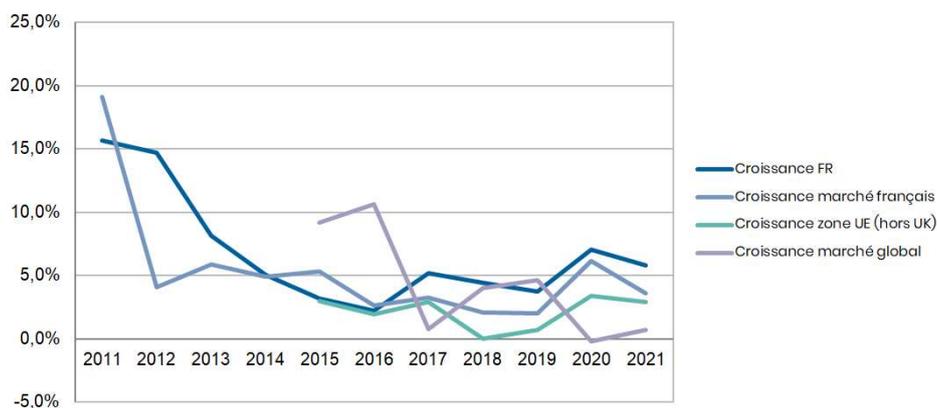
Vers la pérennisation des usages

Après un record historique de créations de noms de domaine en 2020 (793 441), les 776 514 créations de 2021 confirment l'appropriation des bénéfices du numérique par les utilisateurs français : elles restent supérieures de 12% à celles de 2019.

Le .FR comptait 3 882 488 noms en stock au 31 décembre 2021 contre 3 670 372 à la même période en 2020, soit une croissance de 5,8 % (contre 7,0 % en 2020, et 3,7 % en 2019).

Cette performance est également supérieure à celle du marché français, toutes extensions confondues, qui s'établit à + 3,6 %, et plus importante que celle de la zone EU (+ 2,9 %) et du marché global (+ 0,7 %).

Évolution des croissances annuelles



« Le nombre de créations de noms de domaine reste à un niveau très élevé cette année encore et c'est une très bonne nouvelle ! Cela montre qu'il est de plus en plus perçu comme un élément stratégique de la présence sur internet. » commente Pierre Bonis, Directeur général de l'Afnic.



Une part de marché toujours plus importante

Avec une croissance plus importante que le marché local, le .FR voit sa part de marché continuer sa progression et s'afficher à 38,75 % en 2021 (contre 38,0 % en 2020). Cette augmentation de 0,8 point est supérieure au .COM qui est de 0,6 point. Il est également intéressant de noter que la part de marché du .FR est en augmentation constante depuis les 5 dernières années, avec un gain total de 3,1 points, tandis que le .com a lui gagné 1,9 point.

Variations des parts de marché en France (2017 – 2021)

	2017	2018	2019	2020	2021
.FR	0,7 %	0,8 %	0,5 %	0,3 %	0,8 %
.COM	0,1 %	1,2 %	0,6 %	-0,6 %	0,6 %
Autres Legacy	-1,0 %	-0,9 %	-0,8 %	-0,3 %	-0,3 %
Autres ccTLD	-0,1 %	-0,3 %	-0,2 %	-0,4 %	-0,2 %
nTLD	0,3 %	-0,9 %	-0,1 %	1,0 %	-0,9 %

« L'accélération de la transition numérique est toujours à l'œuvre, mais au-delà de ce constat, nous pouvons nous féliciter que le choix de l'extension joue en faveur du .FR. C'est extrêmement stimulant pour l'Afnic qui œuvre au quotidien pour sensibiliser et accompagner les PME/TPE, commerces et artisans dans leur transition numérique. Et cela reflète aussi la perception que ces professionnels ont du .FR : une extension sûre, fiable, abordable, et qui valorise le savoir-faire français » ajoute Pierre Bonis.

Conclusion et perspectives 2022.

Les créations de noms de domaine ont connu des niveaux remarquables en 2020 et 2021, nettement supérieurs à celui de la dernière année « normale » de référence, à savoir 2019. L'adoption du numérique pour contrer les effets de la crise y a largement contribué et s'inscrit dans un usage réel.

« Si les prévisions pour 2022 restent délicates du fait d'un contexte économique et sanitaire difficilement prévisible, la présence en ligne est aujourd'hui un enjeu stratégique pour les entreprises de toutes tailles. Nos équipes restent pleinement mobilisées pour continuer à les accompagner dans leur transformation » conclut Pierre Bonis.

L'accompagnement des TPE/PME est au cœur de la mission de l'Afnic, de nombreux dispositifs existent, notamment « Réussir en .fr » ou l'initiative « Je passe au numérique ».

Les résultats détaillés de l'étude sont disponibles [ici](#)



À propos de l'Afnic

L'Afnic est l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en .fr. Elle gère également les extensions ultramarines .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, reverse 90 % de ses bénéfices à sa Fondation pour la solidarité numérique.

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snf.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui 85 collaborateurs. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.afnic.fr.

Contacts presse Afnic

Gabrielle Apfelbaum - 06 19 19 25 53 - gabrielle@barthelemyconseil.com

Nathalie Riera - 06 82 83 34 20 - nathalie@barthelemyconseil.com