



Marché des noms de domaine en 2021 : stabilisation pour les uns, poursuite de la croissance pour les autres

L'année écoulée a été caractérisée par de forts contrastes et des dynamiques régionales hétérogènes. Dans ce marché, le .fr tire à nouveau son épingle du jeu.

Paris, le 23 juin 2022 – L'Afnic, association en charge de plusieurs extensions parmi lesquelles le .fr, livre son analyse annuelle du marché des noms de domaine dans le monde. Dans ce nouvel opus, l'association décrypte les tendances globales, met en lumière les spécificités des différents segments et les particularismes régionaux.

Les chiffres clés :

Le marché mondial des noms de domaine comptait environ **352 millions de noms de domaine** à fin décembre 2021, en progression de 0,9 % vs 1,3 % en 2020. Répartition :

- 164 millions de .com et 32 millions d'autres « Legacy TLD » (.net, .org, .biz, etc.) ;
- 125 millions de ccTLD (extensions dites « pays », correspondant à un territoire ou un pays, telles le .fr) ;
- 29 millions de « nouveaux TLD » créés à partir de 2014 (les nTLD regroupent différents segments dont les geoTLD - .bzh, .paris, .alsace, .corsica... - les extensions correspondant à des marques - .snf, .mma - les extensions à caractère communautaire et les extensions génériques).

Indicateurs de performance des grands segments (2019 – 2021)

	Stock (m NDD)			Variations (%)			Parts de marché (%)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
.COM	149	155	164	4,8 %	4,4 %	5,8%	43 %	44 %	47%
Autres Legacy *	32	32	32	-6,0 %	-1,8 %	-0,7%	10 %	10 %	9%
nTLD	33	32	29	19,2 %	-1,0 %	-9,4%	9 %	9 %	8%
Total gTLD **	214	219	227	4,9 %	2,6 %	3,7%	62 %	63 %	64%
ccTLD ***	132	130	125	4,7 %	-0,9 %	-3,8%	38 %	37 %	36%
TOTAL	346	349	352	4,7 %	1,3 %	0,9%			
Penny ccTLD ****	49	41	27	54,9 %	-15 %	-34,1%			

m NDD : Données fin d'année exprimées en millions de noms.

* Autres Legacy : extensions génériques créées avant 2012, comme les .AERO, .ASIA, .BIZ, .NET, .ORG, .INFO, .MOBI, etc.

** Total gTLD : permet de mesurer l'ensemble des noms de domaine gérés dans le cadre d'un contrat avec l'ICANN. Ceci incluant les nouveaux TLD, dont certains ne sont pas à proprement parler « génériques ».

*** ccTLD ou « country-code Top-Level Domains », c'est-à-dire des extensions correspondant à des territoires, comme par exemple le .FR pour la France. Les données présentées n'incluent pas les « Penny TLD » c'est-à-dire les ccTLD diffusés à des prix très bas sinon gratuitement. Ces ccTLD sont sujets à de très fortes variations à la hausse ou à la baisse, ne reflétant pas l'évolution réelle du marché et biaisant les données globales.

**** Penny ccTLD : estimation du volume de noms déposés dans ces extensions « low cost » ou gratuites.

Le .com, un leader à la dynamique menacée

Le .com domine le marché non seulement par le volume (il pèse 84% de tous les legacys) mais aussi par sa croissance due à des créations en hausse et à un taux de maintenance stable. En 2021 il affiche une part de marché de 47% et une croissance de +5,8% par rapport à 2020 (vs +4,4% en 2019).

Ce rebond s'explique en partie par la reprise des activités de domaining après le ralentissement causé par le COVID.

Cette extension sera toutefois à surveiller l'année prochaine car son prix a subi une augmentation de 7% le 1^{er} septembre 2021, augmentation qui se reproduira le 1^{er} septembre 2022

Les ccTLD « pays », souvent leaders dans leur région

Les extensions « pays » (ccTLD) constituent le deuxième segment le plus important après le .com. Elles affichent un léger recul en termes de part de marché -1% et une perte de stock de 3,8%. Les ccTLD restent toujours leaders dans la plupart des régions : 63% en Afrique, 69% en Amérique latine, 46% en Asie-Pacifique (contre 37% pour le .com), 62% en Europe. Exception notable en Amérique du Nord qui a vu naître et prospérer le .com (76% des part de marché).

Comme le montre le tableau ci-dessous, la progression des ccTLD présente des disparités fortes en fonction des régions :

- deux régions « rattrapent » leur retard : la région Amérique latine et Caraïbes enregistre la meilleure croissance (+18,3%) suivie par l'Afrique (+15,2%).
- l'Amérique du Nord affiche une hausse de 6,3 % et l'Europe de 2,8%.
- l'Asie-Pacifique quant à elle enregistre une baisse de 13,6% en stock, principalement due aux .CN et .TW.

Données hors « penny » ccTLD	Stock (millions)			Variations (%)		Parts de marché (%)			
	2019	2020	2021	2020	2021	2019	2020	2021	21/20
Amérique du Nord	4,6	4,7	5,0	1,7 %	6,3%	3,5 %	3,8 %	4,0%	0,2
Amérique latine	8,6	9,7	11,5	13,5 %	18,3%	6,5 %	7,7 %	9,2%	1,5
Afrique	2,2	2,4	2,8	11,3 %	15,2%	1,7 %	1,9 %	2,2 %	0,3
Asie-Pacifique	43,7	35,7	30,9	- 5,4 %	-13,6%	33,1 %	28,5 %	24,7 %	-3,8
Europe	73,0	72,7	74,7	- 0,5 %	2,8%	55,3 %	58,1 %	59,8 %	1,7
TOTAL	131,6	125,2	124,8	-0,9 %	-0,3%				

Performances des ccTLD par régions ICANN (2020 – 2021)

L'Europe reste la région où les ccTLD sont les plus florissants : sur 31 ccTLD de plus de 1 million de noms, 18 sont en Europe, contre 7 en Asie-Pacifique, 3 en Amérique latine et Caraïbes, 2 en Amérique du nord, 1 en Afrique. Il est également intéressant de noter qu'en Europe, le .fr a enregistré la plus forte progression avec 5,8% de croissance.

Les nTLD, des variations de marché importantes causées par un petit nombre d'extensions

Les nTLD affichent une perte en stock de -9% (vs -1% en 2020 et une croissance de +19% en 2019), leur part de marché s'établissant à 8%.

Créés en 2014 pour élargir le choix en proposant des alternatives plus expressives, les nTLD sont le segment minoritaire. Il est surtout porté par quelques extensions leaders, 62% des nTLD (hors .MARQUE) ayant moins de 10 000 noms en portefeuille. La perte en stock globale de 2021 s'explique par la baisse significative de leaders tels que le .ICU (-88%).

Pierre Bonis, Directeur général de l'Afnic conclut : « *L'année 2022 devrait signer un retour à la normale pour le marché des noms de domaine. La crise a joué le rôle de révélateur pour certains aspects du marché, en mettant notamment en lumière la spéculation dont font l'objet certaines extensions. Mais elle a été également un accélérateur de la transition numérique, plus visible dans certaines régions, et semble avoir modifié durablement les usages.* »

[Télécharger l'étude complète](#)

À propos de l'Afnic

L'Afnic est l'Association Française pour le Nomage Internet en Coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en .fr. Elle gère également les extensions ultramarines .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, reverse 90 % de ses bénéfices à sa Fondation pour la solidarité numérique.

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snf.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui 85 collaborateurs. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.afnic.fr.

Contacts presse Afnic

Gabrielle Apfelbaum - 06 19 19 25 53 - gabrielle@barthelemyconseil.com

Nathalie Riera - 06 82 83 34 20 - nathalie@barthelemyconseil.com