



4 millions de noms de domaine en .fr !

Ecoutez ici la version audio de cette alerte presse

Montigny-le-Bretonneux, le 13 décembre 2022 - Depuis hier, **4 millions de noms de domaine en .fr sont utilisés chaque jour** par des entreprises, des particuliers, des associations et des structures publiques pour assurer leur présence en ligne. Retour sur un outil numérique made in France performant qui contribue à la transformation numérique de l'économie.

Le .fr : une réussite numérique « made in France »

Le .fr est un ccTLD (pour *country code Top-Level Domain*), c'est-à-dire une extension nationale, comme il existe un .it pour l'Italie. Surtout, c'est l'une des extensions nationales les plus performantes. Le .fr fait en effet partie du top 10 des ccTLD et a un des taux de croissance les plus élevés.

Ce succès découle des caractéristiques du .fr qui est **sûr, accessible et performant** et donc adopté aisément. En 2021, sa croissance était supérieure au .com sur le marché français et 776 514 nouveaux noms de domaine en .fr ont été créés. Aujourd'hui, il compte 38,75 %¹ de part de marché en France. En 2022, entre 12 000 et 16 000 noms de domaine en .fr voient le jour chaque semaine. Parmi les entreprises qui plébiscitent le .fr, on peut citer les commerces de proximité (50 % d'entre eux l'ont choisi²), les restaurateurs (58 %³), et plus généralement 51 %, des TPE/PME qui ont un site internet !

La proximité et l'accompagnement jouent également à cet essor. 400 bureaux d'enregistrement, présents partout en France distribuent le .fr, au plus près des besoins des entreprises et des particuliers.

Le .fr : une réussite numérique et solidaire

En France, le .fr est administré et opéré par l'Afnic (association française pour le nommage internet en coopération). L'État lui a confié une double mission alliant performance et transformation numérique de l'économie. L'Afnic forme donc chaque année 20 000 entreprises, indépendants, artisans et acteurs de l'économie via le dispositif [Réussir-en.fr](https://www.afnic.fr/observatoire-ressources/actualites/etude-afnic-sur-la-presence-en-ligne-des-commerces-de-proximite/). Ils y apprennent les bases de la présence en ligne, la maîtrise de certains outils numériques, et se dotent ainsi des moyens de développer leur activité. Avec un objectif ; accompagner tous ceux dont l'activité peut être soutenue par une présence en ligne.

¹ Observatoire annuel du marché des NDD - Afnic

² <https://www.afnic.fr/observatoire-ressources/actualites/etude-afnic-sur-la-presence-en-ligne-des-commerces-de-proximite/>

³ <https://www.afnic.fr/observatoire-ressources/actualites/etude-sectorielle-reussir-avec-le-web-le-numerique-lallie-des-restaurateurs/>



En plus d'être sécurisé et accessible, le .fr est **une extension solidaire** puisque l'Afnic reverse près de 1,3 million d'euros chaque année à une fondation qui finance des projets d'inclusion numérique partout sur le territoire, sous l'égide de la Fondation de France.

À propos de l'Afnic

L'Afnic est l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en .fr. Elle gère également les extensions ultramarines .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan.

Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, s'engage à verser annuellement 11 % de son Chiffre d'Affaires lié aux activités du .fr à des actions d'intérêt général, en affectant notamment 1,3 million d'Euros chaque année à la [Fondation Afnic pour la Solidarité numérique](#).

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snf.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui près de 90 collaborateurs. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.afnic.fr.

Contact presse Afnic

Gabrielle Apfelbaum - 06 19 19 25 53 - gabrielle@barthelemyconseil.com

Nathalie Riera - 06 82 83 34 20 - nathalie@barthelemyconseil.com