

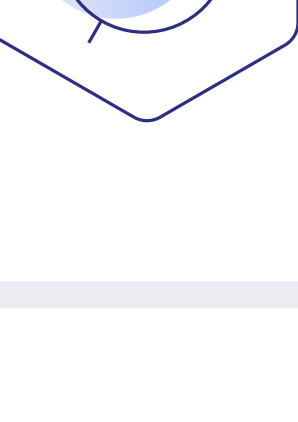


# La présence en ligne des commerçants de proximité

## Une relation client repensée à l'ère du phygital

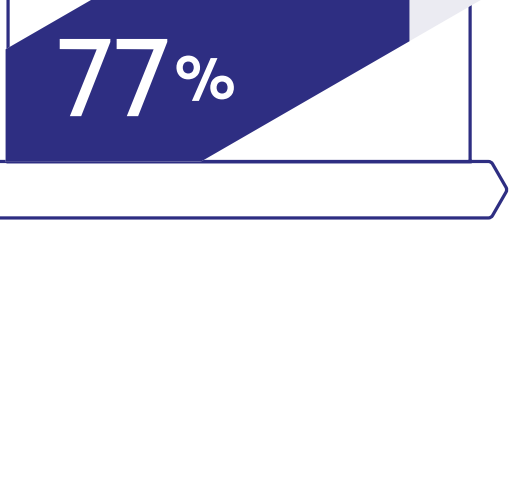
Résultats de l'étude sectorielle Réussir avec le Web (août 2021)

### Pourquoi sont-ils présents sur internet ?



### Les canaux plébiscités

SITE WEB «VITRINE»

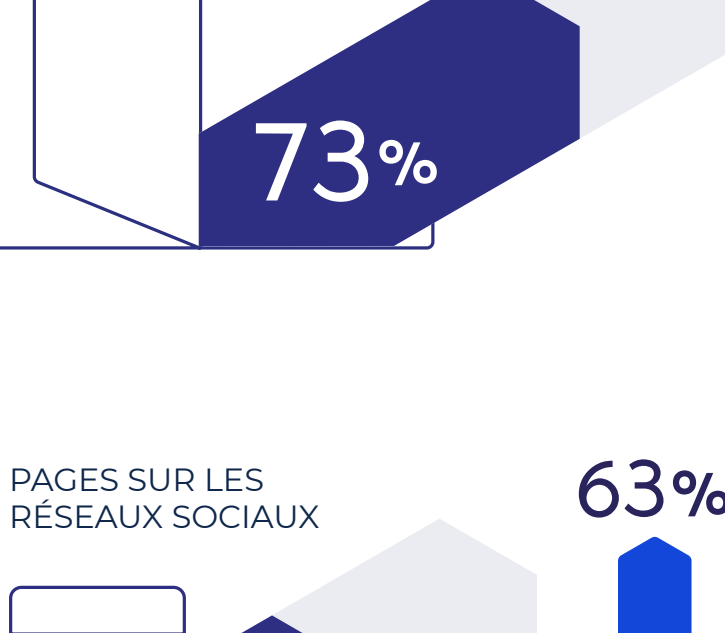


91% possèdent leur propre nom de domaine

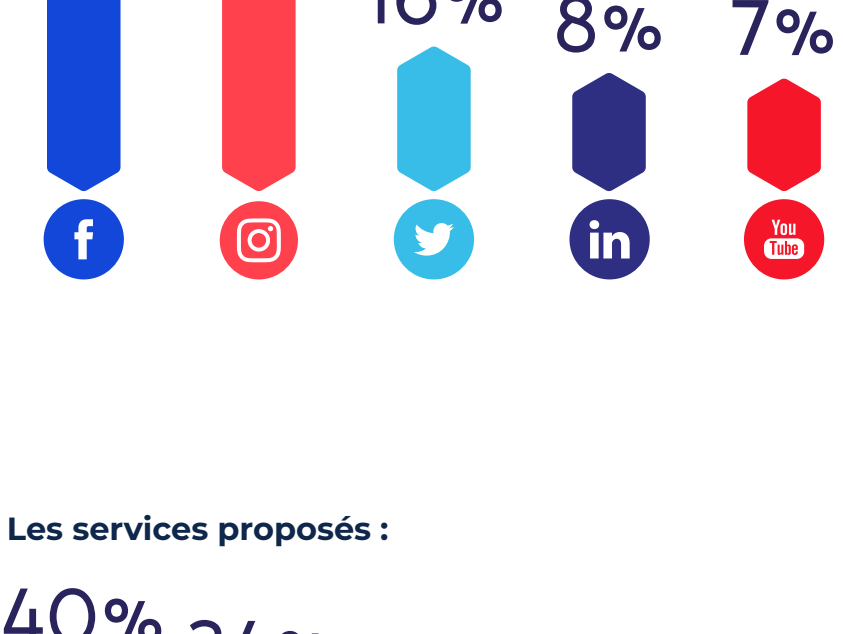
46% utilisent une adresse e-mail liée à leur nom de domaine



PLATEFORMES OU ANNUAIRES EN LIGNE

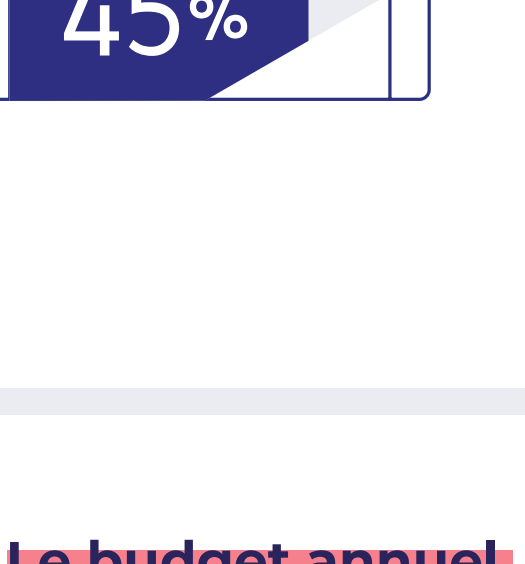


PAGES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



90% pensent que leur page est utile à leur activité

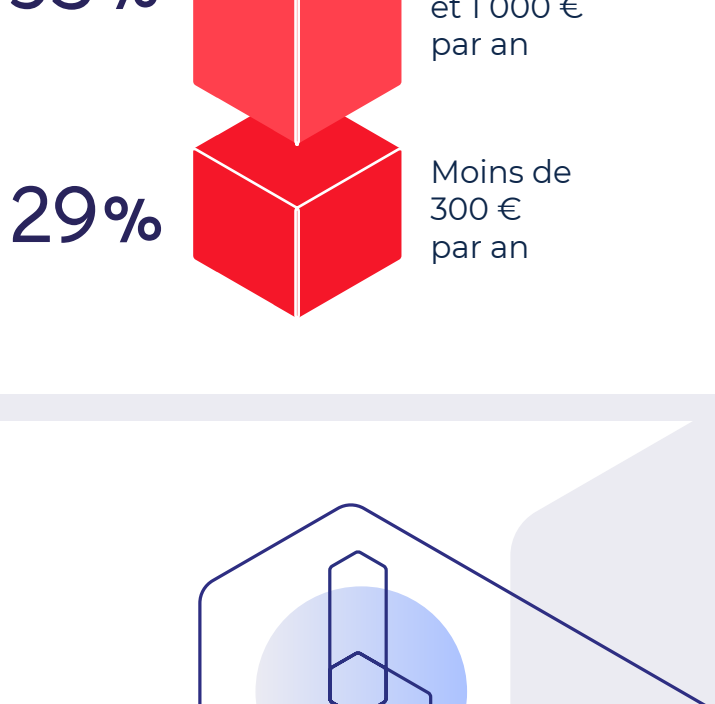
BOUTIQUE EN LIGNE



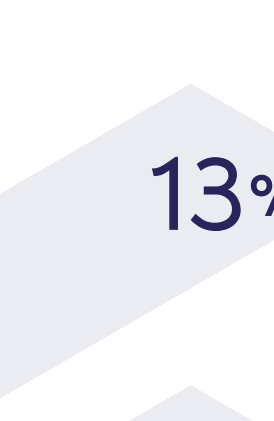
Les services proposés :



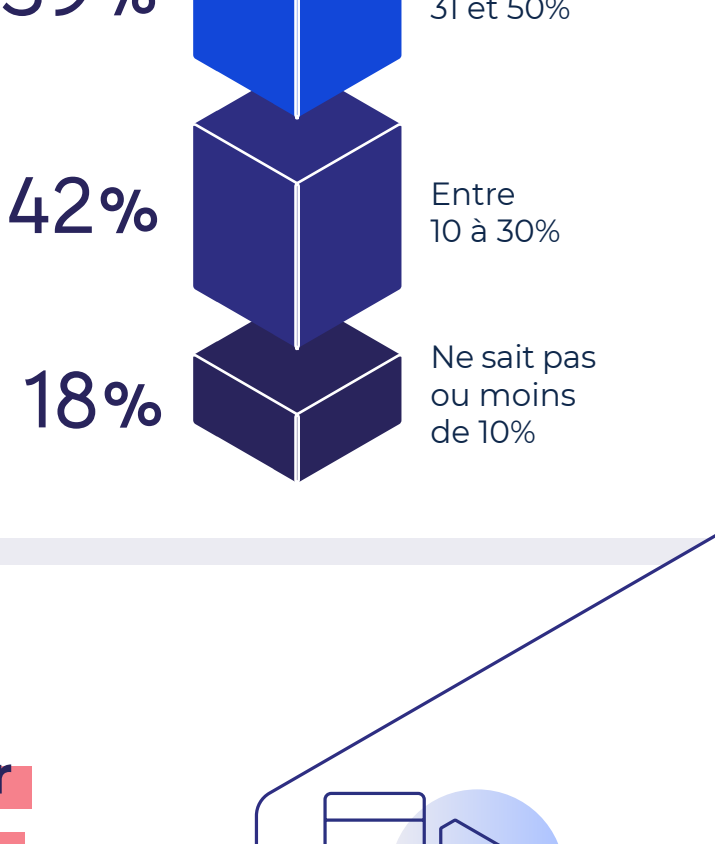
### Le budget annuel consacré à leur présence en ligne



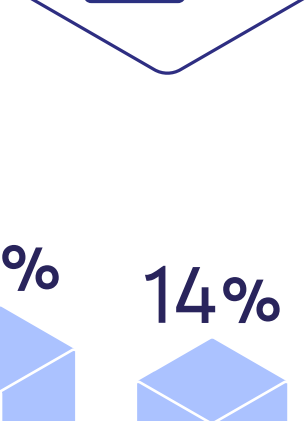
### Le temps investi à la présence en ligne



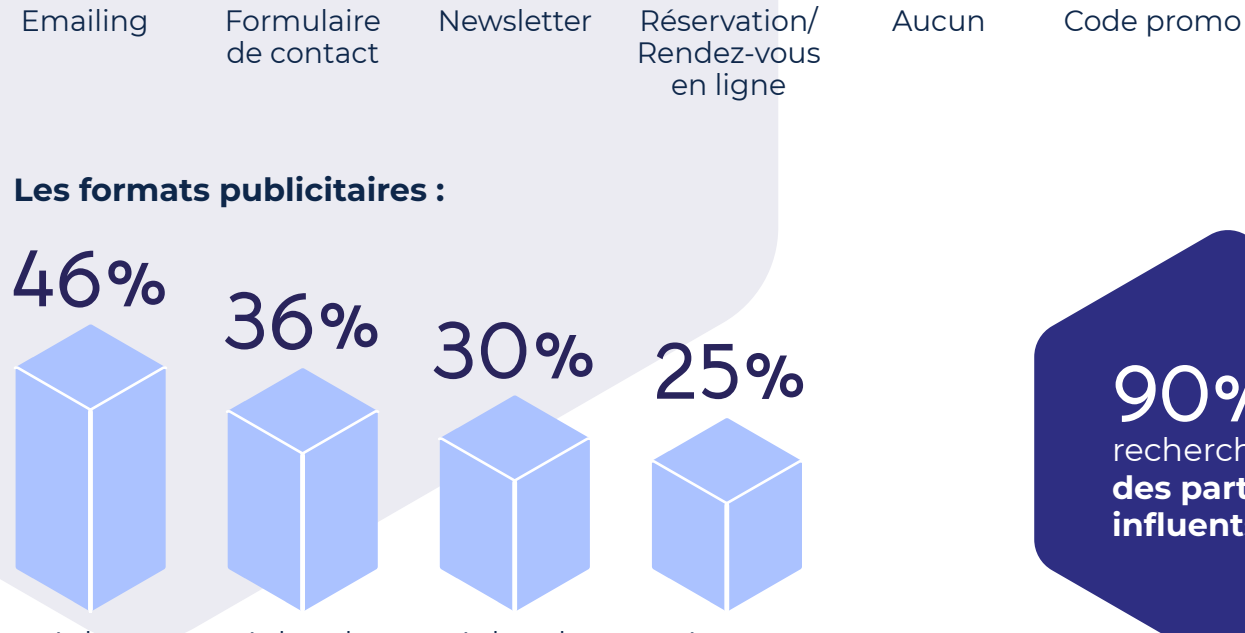
### Le chiffre d'affaires estimé grâce à internet



### Les outils et formats publicitaires utilisés pour développer leurs ventes...



Les outils :

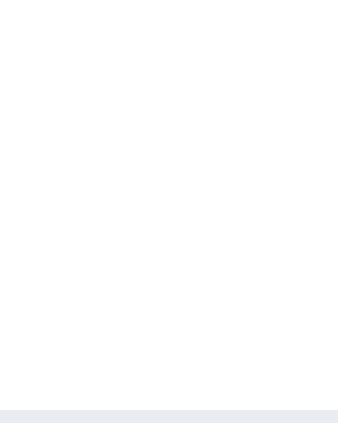


Les formats publicitaires :

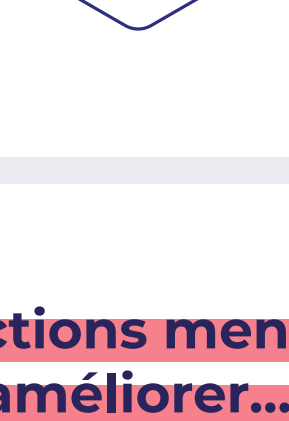


90% recherchent des partenaires influents

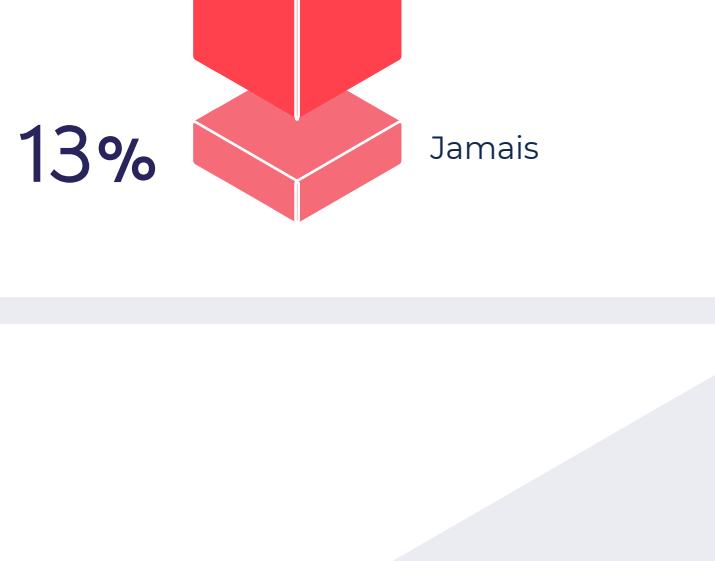
### ... et constituer leur base clients



### La gestion de la e-réputation



Répondent aux avis :

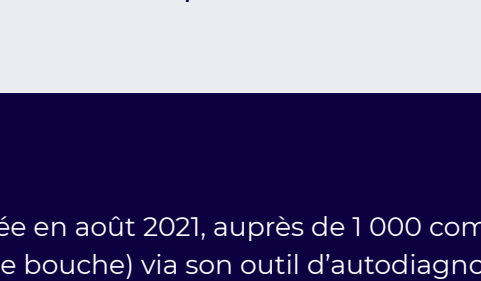


### Les actions menées pour améliorer...



- ✓ RÉDACTION DE CONTENUS
- ✓ UTILISATION DE MOTS-CLÉS
- ✓ ÉCHANGES DE LIENS...

78% disent apparaître sur la 1<sup>ère</sup> page des moteurs de recherche



Ne passez pas à côté de votre présence en ligne, réussir-en.fr est là pour vous accompagner !

Étude de l'Afnic, menée en août 2021, auprès de 1 000 commerçants de proximité (dont 38% de métiers de bouche) via son outil d'autodiagnostic Réussir avec le Web. Parmi les répondants, 98% ont plus de 3 ans d'activité et 94% ont entre 11 et 50 salariés. Source : Étude Réussir avec le Web - Novembre 2021 ©Afnic.