



## Le .fr gagne en notoriété spontanée auprès des TPE et PME françaises

*7 TPE et PME françaises sur 10 citent spontanément le .fr*

**Montigny-le-Bretonneux, le 21 novembre 2023** – L’Afnic, association en charge de plusieurs extensions parmi lesquelles le .fr, annonce aujourd’hui les résultats de son enquête 2023 sur la perception du .fr, réalisée auprès de TPE et PME françaises.

A la question « *Quelles sont toutes les extensions que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ?* » :

- **70,9 % des TPE et PME françaises citent spontanément le .fr**
- C’est **6,2 points de plus** que l’année dernière (64,7 %)
- Le .fr est l’extension la plus citée spontanément, devant le .com (69,1 %) et le .org (20,5 %)

99 % des TPE et PME françaises affirment par ailleurs avoir une très bonne ou une assez bonne image du .fr. Plus précisément :

- **61 % des TPE et PME françaises déclarent avoir une très bonne image du .fr**
- C’est **8 points de plus** de l’année dernière (53 %)
- Et c’est **11 points de plus** que le .com (50 % des TPE et PME françaises déclarent en avoir une très bonne image)
- 38 % déclarent enfin avoir une image assez bonne du .fr

### **Méthodologie**

L’enquête 2023 sur la perception du .fr a été réalisée en ligne par MV2 Group pour l’Afnic, du 9 au 17 octobre 2023. L’échantillon était composé de 502 artisans, commerçants ou dirigeants de TPE/PME, sélectionnés sur des critères de taille d’entreprise.

## **À propos de l'Afnic**

L'Afnic est l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en .fr. Elle gère également les extensions ultramarines .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, s'engage à verser annuellement 11 % de son Chiffre d'Affaires lié aux activités du .fr à des actions d'intérêt général, en affectant notamment 1,3 million d'Euros chaque année à la [Fondation Afnic pour la Solidarité numérique](#).

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snf.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui plus de 90 collaborateurs.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.afnic.fr](http://www.afnic.fr).

## **Contacts presse Afnic**

Nathalie Riera – 06 82 83 34 20 – [nathalie@barthelemyconseil.com](mailto:nathalie@barthelemyconseil.com)

Hélène Gosset – 06 12 72 89 20 – [helene@barthelemyconseil.com](mailto:helene@barthelemyconseil.com)