



Bilan 2023 du .FR

Plus de 40 % des noms de domaine en France sont en .FR

- **La part de marché du .FR poursuit sa progression en France en 2023, s'établissant à 40,3 % contre 39,4 % à la fin 2022**
- **801 427 nouveaux noms de domaine en .FR ont été créés en 2023 : un nouveau record historique**
- **Le .FR affiche une croissance toujours supérieure à celle du marché local et continue de prendre des parts de marché au .COM**

Guyancourt, le 19 mars 2024 – L'Afnic, association en charge de plusieurs extensions parmi lesquelles le .fr, publie aujourd'hui son observatoire annuel de l'activité du .FR en 2023 et analyse les tendances du marché.

Nouveau record historique de créations de noms de domaine en .FR

La croissance du .FR s'établit à +3,4 % en 2023, après les années atypiques que furent 2020 (impact du Covid, +7,0 %), 2021 (retour progressif à la normale, +5,8 %) et 2022 (fin du retour à la normale, + 2,9 %). Le .FR comptait ainsi 4 133 832 noms en stock au 31 décembre 2023, contre 3 996 245 à la fin 2022.

Cette hausse est notamment due à **une augmentation significative des créations de noms de domaine en .FR en 2023 (+6,4 %)**. Un nouveau plus haut historique a d'ailleurs été atteint **avec 801 427 créations** : c'est la première fois que le seuil des 800 000 créations annuelles est dépassé.

Les suppressions ont pour leur part augmenté de +7 %, avec pour conséquence une légère détérioration du taux de maintenance qui est passé de 83,5 % en 2022 à 83,4 % en 2023 (pour une moyenne de 83,6 % sur la période 2019 – 2023).

« Le bon niveau des créations indique que le phénomène d'accélération de la transformation numérique s'est pérennisé au travers d'une activité soutenue de créations de sites internet », note Pierre Bonis, Directeur général de l'Afnic. « Quant à l'augmentation des suppressions, supérieure à la croissance du stock en 2022, elle peut s'expliquer par une volatilité plus forte des créations, moins renouvelées en fin de première année, mais aussi par la politique toujours plus sévère de l'Afnic en termes de lutte contre les abus. »



Solidité du .FR sur son marché

Le .FR a continué à croître plus vite que son marché local en 2023. L'extension nationale a gagné 0,9 point de part de marché en 2023 (40,3 % en 2023 vs. 39,4 % en 2022), tandis que le .COM a perdu 0,8 point. Le différentiel entre les deux extensions a continué d'évoluer à l'avantage du .FR en 2023.

Sur les cinq dernières années (2019-2023), la situation du .FR s'est améliorée de manière constante, gagnant au total 3,1 points de part de marché. Sur la même période, le .COM a quant à lui perdu 0,7 point. Les autres Legacy¹, les autres ccTLD² et les nTLD³ sont également en baisse sur la période, de respectivement 1,9 point, 0,9 point et 0,4 point.

	2019	2020	2021	2022	2023	Total
.FR	0,5	0,3	0,8	0,6	0,9	+ 3,1
.COM	0,6	- 0,6	0,6	- 0,5	- 0,8	- 0,7
Autres Legacy	-0,8	- 0,3	- 0,3	- 0,3	- 0,2	- 1,9
Autres ccTLD	- 0,2	- 0,4	- 0,2	- 0,1	0,0	- 0,9
nTLD	- 0,1	1,0	- 0,9	0,3	0,1	- 0,4

Variations des parts de marché en France (2019 – 2023)

Conclusions et perspectives 2024

L'année 2023 a été marquée pour le .FR par une dynamique exceptionnelle des créations, reflétant l'accélération de la transformation numérique au sein des TPE et PME françaises, et leur appétence pour le .FR, une extension stable, reconnue sur son marché et à forte notoriété.

L'augmentation des suppressions est en partie systémique, les volumes plus importants de créations induisant des volumes plus importants de suppressions les années suivantes. Elle est également liée à une politique toujours plus ambitieuse de lutte contre les abus et les noms de domaine non conformes à la charte de nommage du .fr. Enfin, elle nous indique que le développement d'un usage du nom de domaine (boîte mail, site internet) très rapidement

¹ Les autres Legacy sont ici les extensions génériques, autres que le.com, créées avant 2012 : .aero, .asia, .biz, .net, .org, .info, .mobi, etc.

² Les autres ccTLD font ici référence aux extensions géographiques correspondant à un territoire ou un pays (par exemple .ca pour le Canada, ou .de pour l'Allemagne), autres que le .fr.

³ Les nTLD sont les nouveaux domaines de premier niveau introduits depuis octobre 2013, par exemple .paris, .bzh, .online, etc.



après son acquisition est crucial. Sans preuve d'usage, les noms de domaine ne sont pas ou peu renouvelés.

« Dans ce contexte, un enjeu majeur pour l'économie numérique française en 2024 sera de continuer à stimuler l'acquisition de bonnes pratiques numériques appuyées sur les noms de domaine par les entreprises de toutes tailles », poursuit Pierre Bonis. « C'est ici que l'Afnic a un rôle à jouer, en soutenant celles qui se sont déjà approprié ces nouveaux outils et en montrant à celles qui sont tentées d'y renoncer quels sont les bénéfices qu'elles peuvent en tirer. »

Les résultats détaillés de l'étude sont disponibles sur simple demande.

À propos de l'Afnic

L'Afnic est l'Association Française pour le Nomage Internet en Coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en .fr. Elle gère également les extensions ultramarines .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, s'engage à verser annuellement 11 % de son Chiffre d'Affaires lié aux activités du .fr à des actions d'intérêt général, en affectant notamment 1,3 million d'Euros chaque année à la [Fondation Afnic pour la Solidarité numérique](#).

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snf.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui plus de 90 collaborateurs.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.afnic.fr.

Contacts presse Afnic

Nathalie Riera – 06 82 83 34 20 – nathalie.riera@emphase-rp.fr

Hélène Gosset – 06 12 72 89 20 – helene.gosset@emphase-rp.fr