



L'Afnic célèbre les 10 ans du .bzh : une décennie au service de l'identité numérique bretonne

Guyancourt, le 4 décembre 2024 – L'Afnic, association en charge du .fr ainsi que de plusieurs autres extensions ultramarines et génériques, est heureuse d'annoncer aujourd'hui que le .bzh, l'extension régionale bretonne dont elle est l'opérateur technique, célèbre son 10ème anniversaire. Depuis son ouverture au public en 2014, le .bzh a su s'imposer comme l'un des piliers de l'identité numérique bretonne, reflétant la richesse culturelle et économique de la région.

Quelques chiffres clés sur le .bzh aujourd'hui

- Le .bzh est disponible auprès d'un réseau d'une **30aine de bureaux d'enregistrement**, implantés en France comme à l'international.
- Le .bzh compte aujourd'hui **13 000 noms de domaine enregistrés**, un chiffre en progression constante depuis son lancement en 2014.
- L'ambition collective des acteurs du .bzh est de maintenir un rythme de croissance de 1 000 enregistrements par an, avec l'objectif d'atteindre **15 000 noms de domaine enregistrés d'ici deux ans**.

Le soutien d'une diaspora bretonne très engagée

Pour enregistrer un nom de domaine en .bzh, il est nécessaire de démontrer un lien avec la Bretagne, qu'il soit géographique ou culturel : disposer d'une adresse postale dans l'un des cinq départements de la Bretagne historique, consacrer une part significative du contenu de son site web à la culture bretonne, ou le rédiger en langue bretonne ou galloise.

Ces critères permettent au .bzh de préserver son authenticité et d'être adopté par une communauté mondiale d'acteurs engagés dans la promotion de la Bretagne. La diaspora bretonne, forte et dynamique, joue en effet un rôle clé dans cette expansion en portant haut les couleurs régionales, bien au-delà de ses frontières.

Aujourd'hui, la communauté du .bzh est composée :

- **D'organismes territoriaux et institutions**, à commencer par la Région Bretagne. Ce sont ainsi 20 % des collectivités bretonnes qui disposent d'un site internet en .bzh, un chiffre qui grimpe à 40 % dans le Finistère. Les communes de Quimper, Lorient ou encore Saint-Brieuc disposent ainsi d'un site internet en .bzh. La Chambre régionale des notaires communique également en .bzh.



- **De TPE et PME.** Citons par exemple le lunetier Naoned Eyewear, la Brasserie du Bout du Monde, la société de conseil et de gestion de projets maritimes Triodé, le groupe d'expertise comptable Ouest Conseils, l'entreprise agroalimentaire Carabreizh, la distillerie des Menhirs...
- **De clubs sportifs**, tels que le Stade Brestois, qui évolue en Ligue des champions de football, ou le RC Vannes, récemment promu en Top 14 au rugby.
- **D'associations culturelles**, telles que Produit en Bretagne, qui promeut les savoir-faire des entreprises bretonnes et leurs produits ; Diwan, réseau d'écoles associatives en langue bretonne ; Kenleur, dédiée à la préservation et à la promotion de la culture bretonne, notamment à travers la danse ; ou encore l'emblématique Festival Interceltique de Lorient.

En adoptant le .bzh, ces acteurs économiques et culturels peuvent réaffirmer leur identité bretonne, attirer l'attention sur cette spécificité et renforcer la cohérence de leur communication et de leurs actions auprès du public.

L'extension .bzh est également reconnue comme l'une des plus sûres au monde, grâce notamment au dispositif Secure.bzh développé par l'Afnic, qui prévient gratuitement tous les détenteurs d'un nom de domaine en .bzh d'éventuels abus.

Une vision amorcée il y a 20 ans

Si le .bzh fête aujourd'hui ses 10 ans d'existence, son histoire a en réalité débuté dès 2004. Cette année-là, le député breton Christian Ménard, convaincu de l'importance de doter la Bretagne d'une identité numérique forte, lance l'idée de créer une extension internet dédiée à la région : le .bzh. En 2006, une étude de faisabilité est réalisée et la démarche aboutit, en 2008, à la création de l'association www.bzh pour fédérer autour du projet divers acteurs publics, privés et associatifs.

En 2012, dans le cadre du premier round des nouvelles extensions internet organisé par l'ICANN, l'association www.bzh peut enfin déposer la candidature officielle du .bzh. Ce travail de longue haleine, marqué par une communication active et une forte mobilisation régionale, porte ses fruits en 2014 avec l'activation du .bzh dans la racine internet, son ouverture au public et le succès qu'on lui connaît depuis.

Dès le début du projet de candidature, l'Afnic a accompagné l'association www.bzh en tant qu'opérateur technique de registre. Elle a apporté son expertise pour définir la politique de registre, incluant la gestion des noms de domaine et la prévention des abus, assurant ainsi une infrastructure fiable et sécurisée pour le .bzh. A ce jour, l'Afnic continue d'assumer ce rôle d'opérateur technique, garantissant la pérennité et la qualité des services associés au .bzh, tout en s'adaptant aux évolutions techniques et réglementaires.



À propos de l'Afnic

L'Afnic est l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en .fr. Elle gère également les extensions ultramarines .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, s'engage à verser annuellement 11 % de son Chiffre d'Affaires lié aux activités du .fr à des actions d'intérêt général, en affectant notamment 1,3 million d'Euros chaque année à la [Fondation Afnic pour la Solidarité numérique](#).

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle

que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snf.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui plus de 90 collaborateurs.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.afnic.fr.

Contacts presse Afnic

Nathalie Riera – 06 82 83 34 20 – nathalie.riera@emphase-rp.fr

Hélène Gosset – 06 12 72 89 20 – helene.gosset@emphase-rp.fr