



Bilan 2024 du .FR

Plus de 800 000 nouveaux noms de domaine en .FR ont été enregistrés en 2024

Guyancourt, le 19 mars 2025 – L’Afnic, association en charge du .fr ainsi que de plusieurs autres extensions ultramarines et génériques, publie aujourd’hui son observatoire annuel de l’activité du .FR en 2024 et analyse les tendances du marché.

Avec **4 216 786 noms de domaine enregistrés** au 31/12/2024, le .FR continue de s’affirmer comme un pilier du numérique en France. Parmi les chiffres clés de 2024 :

- **802 202 nouvelles créations**
Après avoir passé la barre des 800 000 en 2023 (801 427), le nombre de créations se stabilise cette année à ce niveau très élevé. Ce dynamisme témoigne de l’importance croissante et durable du numérique dans l’économie française, positionnant le .FR comme une solution fiable et reconnue pour les nouveaux projets en ligne.
- **Un taux de maintenance de 82,6 %**
Le taux de maintenance du .FR (soit la part des noms de domaine renouvelés d’une année sur l’autre) reste fort, mais en léger recul par rapport à 2023 (83,4 %).
- **Une croissance de +2,0 %**
La croissance du nombre de noms de domaine en .FR en 2024, bien que plus faible que l’année dernière (+3,4 %), reste supérieure à celle du marché français toutes extensions confondues (+1,6 %). La dynamique du .FR contraste avec les performances négatives du .COM qui accuse une baisse de stock estimée entre -1,5 % et -2,0 %, et celle de la majorité des grandes extensions européennes qui sont elles aussi rentrées en perte de stock (-0,5 %) sur le dernier trimestre. Le marché des noms de domaine s’aligne souvent sur l’économie générale, et les perspectives restent moroses.
- **40,4 % de part de marché en France**
La légère progression par rapport à 2023 (40,3 %) marque un nouveau plus haut historique pour le .FR. Ce gain, bien que modeste, confirme la tendance observée ces dernières années : les utilisateurs privilégient de plus en plus l’extension nationale pour leur présence en ligne.

Prévisions 2025 : quelle dynamique pour le .FR ?

En 2025, le marché du .FR devrait rester marqué par un nombre toujours élevé de suppressions et une forte volatilité. Toutefois, le dynamisme des créations observé en 2024 devrait se prolonger, notamment porté par la transformation numérique des TPE/PME. Le volume soutenu de créations devrait plus que compenser les suppressions, et permettre ainsi une nouvelle progression du .FR, attendue entre +1 % et +2 % en 2025.



« La réussite du .FR dans les années à venir dépendra également de notre capacité à accompagner les entreprises et les porteurs de projets dans leur transition numérique et leur présence en ligne », précise Pierre Bonis, Directeur général de l’Afnic. « C’est pourquoi nous poursuivrons activement nos efforts pour ancrer durablement notre extension nationale dans les usages, au travers de programmes de sensibilisation et de formation au numérique tels que Réussir avec le web et Je passe au numérique. La qualité de la relation entre l’Afnic et ses bureaux d’enregistrement est essentielle à la réussite du .fr, et les opérations commerciales autour d’usages pérennes des noms de domaine, construites avec ces derniers, est la clé de la réussite du .FR. »

Le Bilan annuel Le .FR en 2024 est disponible dans son intégralité sur simple demande.

À propos de l’Afnic

L’Afnic est l’Association Française pour le Nommage Internet en Coopération. Elle est l’office d’enregistrement désigné par l’État pour la gestion des noms de domaine en .fr. Elle gère également les extensions ultramarines .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l’internet, le rôle de l’Afnic s’inscrit dans une mission d’intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l’Afnic, association à but non lucratif, s’engage à verser annuellement 11 % de son Chiffre d’Affaires lié aux activités du .fr à des actions d’intérêt général, en finançant notamment les actions de la [Fondation Afnic pour la Solidarité numérique](#).

L’Afnic est également l’opérateur technique de registre d’entreprises et collectivités ayant choisi d’avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snf.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l’Afnic compte aujourd’hui plus de 90 collaborateurs.

Pour plus d’informations, rendez-vous sur www.afnic.fr.

Contacts presse Afnic

Nathalie Riera – 06 82 83 34 20 – nathalie.riera@emphase-rp.fr

Erika Nardeux – 06 50 96 37 74 – erika.nardeux@emphase-rp.fr

Hélène Gosset – 06 12 72 89 20 – helene.gosset@emphase-rp.fr