



L'Afnic déploie une campagne d'affichage dans les collèges et les lycées pour sensibiliser les jeunes à un usage responsable d'internet

Guyancourt, le 3 juin 2025 – L'Afnic, association en charge du .fr ainsi que de plusieurs autres extensions ultramarines et génériques, annonce aujourd'hui lancer une campagne d'affichage pédagogique et positive à destination des collégiens et des lycéens, les invitant à prendre en main leur présence en ligne.

Pour les jeunes, internet est un outil formidable pour apprendre, s'exprimer, créer, trouver un stage ou préparer leur avenir — à condition d'en comprendre les règles. Loin des discours anxiogènes, cette campagne vise à transmettre aux 11-18 ans les bons réflexes pour gérer leur identité numérique, protéger leurs données et mieux comprendre les enjeux de réputation, tout en évitant les pièges. L'ambition : faire de chaque adolescent un internaute éclairé, autonome et responsable.

Créée par l'agence Spintank, la campagne se compose d'une série d'affiches au format A3, déclinées autour d'un univers graphique coloré rappelant les codes des jeux vidéo. Ce territoire visuel pop et immersif est renforcé par une série d'accroches conçues pour interpeller sans moraliser ni infantiliser, telles que « *Un clic pour poster. Une éternité pour oublier* ». Chaque affiche embarque également un QR code redirigeant vers les ressources pédagogiques de la rubrique Culture numérique du site Reussir-en.fr.



La campagne d'affichage sera déployée à partir de juin 2025 dans les établissements scolaires partenaires de [JobIRL](https://JobIRL.com), association qui lutte pour l'égalité des chances dans l'accès à l'emploi, dans le cadre du dispositif Réussir en .fr de l'Afnic. Des déclinaisons numériques sont également prévues sur les réseaux sociaux et le site de Réussir en .fr.



À propos de l'Afnic

L'Afnic est l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en .fr. Elle gère également les extensions ultramarines .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, s'engage à verser annuellement 11 % de son Chiffre d'Affaires lié aux activités du .fr à des actions d'intérêt général, en finançant notamment les actions de la [Fondation Afnic pour la Solidarité numérique](#).

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snf. Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui plus de 90 collaborateurs.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.afnic.fr.

Contacts presse Afnic

Nathalie Riera – 06 82 83 34 20 – nathalie.riera@emphase-rp.fr

Erika Nardeux – 06 50 96 37 74 – erika.nardeux@emphase-rp.fr

Hélène Gosset – 06 12 72 89 20 – helene.gosset@emphase-rp.fr