



L'Afnic reconduite par la Ville de Paris pour la gestion du .paris

Guyancourt, le 19 juin 2025 – L'Afnic, association en charge du .fr ainsi que de plusieurs autres extensions ultramarines et génériques, annonce aujourd'hui le renouvellement de son partenariat avec la Mairie de Paris, désormais dans le cadre d'une concession de services, pour la gestion du .paris.

À l'issue d'un appel d'offres public, la Ville de Paris a en effet choisi de réaffirmer sa confiance dans l'Afnic pour la gestion technique de l'extension, qu'elle assurait déjà depuis 2014. Le nouveau mandat de l'Afnic s'élargit par ailleurs à la communication et la promotion du .paris, ainsi qu'au développement d'initiatives visant à renforcer son adoption auprès des entreprises et des particuliers.

Officiellement lancée en 2014, l'extension .paris avait été créée dans le cadre de l'appel à candidatures de l'ICANN en 2012, visant à ouvrir de nouveaux domaines de premier niveau génériques (gTLD), notamment à caractère géographique. La Mairie de Paris, accompagnée par l'Afnic, avait alors saisi l'opportunité pour déposer sa candidature et obtenir sa propre extension de domaine. Depuis, le .paris permet à toutes les personnes, entreprises ou organisations ayant un lien avec Paris, qu'il soit géographique, culturel ou affectif, d'afficher clairement leur attachement à la capitale française dans leur présence en ligne.

Pour plus d'informations sur le .paris : <https://bienvenue.paris/>

À propos de l'Afnic

L'Afnic est l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en .fr. Elle gère également les extensions ultramarines .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, s'engage à verser annuellement 11 % de son Chiffre d'Affaires lié aux activités du .fr à des actions d'intérêt général, en finançant notamment les actions de la [Fondation Afnic pour la Solidarité numérique](#).

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snCF.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui plus de 90 collaborateurs.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.afnic.fr.

Contacts presse Afnic

Nathalie Riera – 06 82 83 34 20 – nathalie.riera@emphase-rp.fr

Erika Nardeux – 06 50 96 37 74 – erika.nardeux@emphase-rp.fr

Hélène Gosset – 06 12 72 89 20 – helene.gosset@emphase-rp.fr