



L'Afnic présente les chiffres clés de son Observatoire du marché mondial des noms de domaine en 2024

Guyancourt, le 24 juin 2025 – L'Afnic, association en charge du .fr ainsi que de plusieurs autres extensions ultramarines et génériques, annonce aujourd'hui la publication de l'édition 2024 de son analyse annuelle « *Le marché des noms de domaine dans le monde* ». En voici les principaux chiffres clés.

> 372 millions de noms de domaine

Le marché mondial des noms de domaine comptait à fin 2024 environ 372 millions de noms de domaine. Cela représente une hausse de +1,5 %, en ralentissement par rapport à l'année précédente (+3,3 %).

> Avec une perte de 3,1 millions de noms, les Legacy TLD reculent

En 2024, les Legacy TLD ont perdu 3,1 millions de noms de domaine au global, soit une baisse de -2 % de leur stock. Toutefois, les situations sont très contrastées :

- **Le .COM perd 3,5 millions de noms de domaine.** Le .COM réalise la pire année de son histoire avec une perte de 3,5 millions de noms de domaine, soit 2 % de son stock. Son taux de maintenance, indicateur de la capacité d'une extension à fidéliser ses titulaires, recule encore à 76,4 %, son plus bas historique, conséquence probable des hausses de prix successives.
- **Les Autres Legacy sont en très légère croissance à +0,6 %**, portés par le .ORG (+3 %, taux de maintenance élevé à 83,2 %) et de « petits » Legacy très dynamiques en 2024 mais volatiles, comme le .ASIA (+12 % de stock, faible taux de maintenance à 49,7 %) et le .PRO (+61 %, taux de maintenance en forte baisse à 58,8 %).
- **Les nTLD gagnent 6 millions de noms de domaine.** Avec une croissance de +17 % et près de 6 millions de noms en plus, les nTLD sont les plus forts contributeurs au solde net, leur variation correspondant à la quasi-intégralité du solde net global enregistré en 2024, les variations des autres segments se compensant mutuellement.

> La croissance des ccTLD ralentit à +1,9 %, contre +3 % en 2023 et +7,1 % en 2022

Ce chiffre ne reflète toutefois pas la réalité vécue par la plupart des registres de ccTLD en 2024, car il est biaisé par des disparités géographiques et le poids de certaines grandes extensions :

- **Les ccTLD les plus dynamiques** se situent en Amérique du Nord (+5,4 %), en Asie-Pacifique (+4,3 %), en Amérique latine (+4,0 %) et en Afrique (+4,0 %).



- Ces régions progressent en parts de marché aux dépens de l'Europe, qui affiche une croissance à 0 %.
- L'Europe reste toutefois la région où les ccTLD sont les plus florissants. Sur 33 ccTLD de plus de 1 million de noms, 17 sont en Europe, 9 en Asie-Pacifique, 3 en Amérique latine et Caraïbes, 2 en Amérique du nord, 2 en Afrique.

> Les .Marque gagnent +9 % de stock avec des créations en hausse de +17 %

Ce dynamisme des .Marque pourrait s'accroître à l'avenir avec l'ouverture du 2nd round ICANN prévu en 2026, qui permettra à de nouvelles entreprises de candidater pour obtenir leur propre extension. Les .Marque affichent également un taux de maintenance élevé (87 %), preuve de la fidélité de leurs titulaires et de leur usage pérenne.

L'étude complète est disponible sur simple demande.

ANNEXES

Indicateurs de performance des grands segments (2022 – 2024)

	Stock (m NDD)			Variations (%)			Parts de marché (%)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
.COM	164	163	160	1,1 %	-0,7 %	- 2,0 %	46 %	44 %	43%
Autres Legacy *	31	31	32	-0,8 %	0,5 %	0,6 %	9 %	8 %	8%
nTLD	31	36	42	7,2 %	16 %	17 %	9 %	10 %	11%
Total gTLD **	226	230	233	1,2 %	1,8 %	1,2 %	64 %	62 %	63%
ccTLD ***	134	137	139	7,1 %	3,0 %	1,9 %	36 %	38 %	37%
TOTAL	360	367	372	1,4 %	3,3 %	1,5 %			

m NDD : Données fin d'année exprimées en millions de noms.

*Autres Legacy : extensions génériques créées avant 2012, comme les .AERO, .ASIA, .BIZ, .NET, .ORG, .INFO, MOBI, etc.

**Total gTLD : permet de mesurer l'ensemble des noms de domaine gérés dans le cadre d'un contrat avec l'ICANN. Ceci incluant les nouveaux TLD, dont certains ne sont pas à proprement parler « génériques ».

***ccTLD ou « *country-code Top Level Domains* », c'est-à-dire des extensions correspondant à des territoires, comme par exemple le .FR pour la France.



Performances des grands Legacy (2023 – 2024)

	Stocks (milliers)			Créations (milliers)			« M » (milliers) ¹		
	2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %	2024	TxM 2024	TxM 2023
.ASIA	329	368	12 %	173	204	18 %	164	50 %	72 %
.BIZ	1 311	1 280	- 2 %	204	238	16 %	1 042	79 %	77 %
.COM	163 262	159 939	- 2 %	36 775	35 049	- 5 %	124 890	76 %	77 %
.INFO	3 962	3 956	0 %	1 005	1 139	13 %	2 817	71 %	75 %
.MOBI	267	246	- 8 %	23	26	17 %	220	82 %	83 %
.NET	13 409	13 012	- 3 %	2 510	2 380	- 6 %	10 632	79 %	81 %
.ORG	11 299	11 593	3 %	1 900	2 194	15 %	9 399	83 %	84 %
.PRO	518	834	61 %	289	529	83 %	305	59 %	68 %
Autres	367	356	- 3 %	36	37	1 %	319	87 %	87 %
TOTAL	194 724	191 583	- 2 %	42 916	41 796	- 3 %	149 787	77 %	78 %

¹ « M » désigne le nombre de noms de domaine maintenus en 2024. Ce nombre est obtenu par le calcul suivant : $M = \text{Stock au 31/12/2024} - \text{Créations 2024}$.

En effet, le stock d'un TLD à fin 2024 est mathématiquement constitué par les noms du stock au 31/12/2023 conservés en portefeuille auxquels se sont ajoutées les créations de 2024. Il est donc possible, à partir des données communiquées à l'ICANN par les différents registres, de déduire un « taux de maintenance » (*retention rate* en anglais) [%M.] sur les noms qui étaient en stock à la fin de l'année 2023.

$\text{Tx M 2024} = M / \text{Stock 2023}$

Ce « taux de maintenance » ne doit pas être confondu avec le taux de renouvellement, qui ne concerne que les noms arrivés à échéance durant l'année considérée. Les noms déposés pour plusieurs années sont « maintenus » mais non « renouvelés ».



Performances des ccTLD par régions ICANN (2022 – 2024)

Données hors « penny » ccTLD	Stock (millions)			Variations (%)		Parts de marché (%)			
	2022	2023	2024	2023	2024	2022	2023	2024	23/24
Amérique du Nord	5,2	5,4	5,7	2,4 %	5,4 %	3,9 %	3,9 %	4,1 %	+0,2
Amérique latine	11,9	12,2	12,7	2,9 %	4,0 %	8,9 %	9,0 %	9,1 %	+0,1
Afrique	3,0	3,2	3,4	5,8 %	4,0 %	2,3 %	2,4 %	2,4 %	-
Asie-Pacifique	38,1	39,4	41,0	3,3 %	4,3 %	28,5 %	28,8 %	29,5 %	+0,7
Europe	75,5	76,5	76,5	1,3 %	0,0 %	56,4 %	55,9 %	54,9 %	-1,0
TOTAL	133,8	136,6	139,3	3,0 %	1,9 %				

Performances des segments de nTLD (2023 – 2024)

	Stocks (milliers)				Créations (milliers)			Maintenance	
	2023	2024	Var. abs	Var.	2023	2024	Var.	M. 2024	%M. 2024
Génériques	34 553	40 353	5 800	17 %	21 420	26 770	25 %	13 583	39 %
Géographiques	875	999	124	14 %	243	352	45 %	647	74 %
Marques ouverts	74	81	7	9 %	18	21	17 %	60	81 %
Communautaires	44	40	- 4	- 9 %	4	9	125 %	31	70 %
Marques	30	28	- 2	- 8 %	14	2	-86 %	26	87 %
TOTAL	35 576	41 501	5 925	17%	21 699	27 155	25 %	14 346	40 %

Remarque : afin de pouvoir calculer des indicateurs cohérents, les chiffres 2023 ont été mis à jour pour les .Marque ayant changé de nature en 2024, ce qui peut expliquer des variations par rapport aux données publiées dans l'Observatoire 2023.



À propos de l'Afnic

L'Afnic est l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en .fr. Elle gère également les extensions ultramarines .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, s'engage à verser annuellement 11 % de son Chiffre d'Affaires lié aux activités du .fr à des actions d'intérêt général, en finançant notamment les actions de la [Fondation Afnic pour la Solidarité numérique](#).

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snf. Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui plus de 90 collaborateurs.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.afnic.fr.

Contacts presse Afnic

Nathalie Riera – 06 82 83 34 20 – nathalie.riera@emphase-rp.fr

Erika Nardeux – 06 50 96 37 74 – erika.nardeux@emphase-rp.fr

Hélène Gosset – 06 12 72 89 20 – helene.gosset@emphase-rp.fr