



Étude Afnic « Réussir avec le web » 2025

Alors que les TPE et PME semblent lever le pied sur internet, le .fr reste leur premier choix

L'étude met en évidence un ralentissement des usages numériques et des réflexes de cybersécurité dans les TPE et PME françaises. Pourtant, elles reconnaissent toujours l'importance d'être présentes en ligne et continuent de donner leur préférence au .fr.

Guyancourt, le 1^{er} décembre 2025 – L'Afnic, association en charge du .fr ainsi que de plusieurs autres extensions ultramarines et génériques, livre aujourd’hui les résultats de la 8^{ème} édition de son étude « Réussir avec le web », réalisée via son programme Réussir-en.fr auprès d'un panel composé de près de 2 500 micro-entreprises, TPE et PME françaises.

Une conviction intacte, mais des usages numériques en recul

Les TPE et PME restent quasi-unanimes sur l'importance d'internet pour leur activité :

- **99 % considèrent internet comme *utile* ou *indispensable* à leur entreprise** (un chiffre similaire à celui de l'année dernière).

Mais leur présence en ligne semble s'essouffler après plusieurs années de progression :

- Elles ne sont plus que **64 % à être présentes sur les réseaux sociaux**, soit 11 points de moins que l'année dernière (75 %) ;
- Et **61 % à disposer d'un site internet**, soit 9 points de moins qu'en 2024 (70 %) ;
- **Les budgets consacrés à la présence en ligne sont en baisse** : ceux supérieurs à 1 000 € par an chutent de 17 % à 14 %, tandis que les plus modestes, inférieurs à 300 €, atteignent désormais 66 % (+6 points) ;
- **71 % des répondants ne mènent aucune action publicitaire** sur internet (+6 points) ;
- **Seuls 27 % jugent leur temps investi sur internet *rentable* ou *tout à fait rentable*** (contre 31 % en 2024).

Ce ralentissement s'explique en partie par la plus forte proportion de très jeunes entreprises dans le panel (54 % ont moins d'un an d'existence). Moins équipées et encore en phase de structuration, elles tirent mécaniquement les indicateurs à la baisse, soulignant la nécessité d'un accompagnement vers plus de maturité numérique.

Le .fr reste un pilier de confiance

Parmi les entreprises disposant d'un site internet, il est rassurant de constater que les fondamentaux sont bien acquis :

- **90 % possèdent leur propre nom de domaine**, un chiffre stable depuis 2021 ;
- **Le .fr reste l'extension la plus utilisée** (56 %, stable), loin devant le .com (37 %).

En revanche, certains usages complémentaires restent à consolider, notamment en matière de messagerie professionnelle :

- **Seuls 51 % déclarent utiliser une adresse e-mail associée à leur nom de domaine** (en recul de 5 points) ;
- En revanche, **les adresses Gmail progressent de 5 points** (36 %).

Le .fr reste un gage de confiance et de proximité pour les petites entreprises, qui continuent de plébisciter l'extension nationale. Mais ces résultats permettent aussi de rappeler que c'est la cohérence de l'ensemble (site, nom de domaine, extension et messagerie) qui permet d'inspirer la même fiabilité partout en ligne.

Cybersécurité : la vigilance recule pour la 2^{ème} année consécutive

Les indicateurs de cybersécurité sont à nouveau en baisse cette année, avec des bonnes pratiques liées à leur site internet de moins en moins systématiquement appliquées par les TPE et PME françaises :

- Elles ne sont que **38 % à sauvegarder leurs données**, contre 45 % en 2024 et 47 % l'année précédente ;
- **38 % réalisent des mises à jour régulières des correctifs de sécurité.** Elles étaient 41 % en 2024 et 47 % l'année précédente ;
- Elles sont désormais **44 % à ne pas savoir si des mesures de sécurité sont en place dans leur structure**, en hausse de 3 points par rapport à l'année dernière (41 %) et de 5 points par rapport à 2023 (39 %).

Ces résultats confirment une vigilance en recul face aux risques de cybersécurité et rappellent la nécessité d'un accompagnement pour aider les TPE et PME à consolider leurs réflexes en la matière.

« Les résultats de notre étude semblent traduire une forme de ralentissement dans la présence en ligne des TPE et PME françaises. Cette situation, en partie liée au panel, ne traduit pourtant pas un désengagement, mais un besoin d'accompagnement pour transformer l'intention en action. Avec son programme Réussir-en.fr, l'Afnic poursuit justement cet objectif : aider les entrepreneurs à structurer leur présence en ligne, à renforcer la cohérence de leur identité numérique et à adopter de bons réflexes en matière de sécurité », déclare Emilie Turbat, Directrice marketing et commerciale de l'Afnic.

À propos de l'Afnic

L'Afnic est l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en .fr. Elle gère également les extensions ultramarines .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, s'engage à verser annuellement 11 % de son Chiffre d'Affaires lié aux activités du .fr à des actions d'intérêt général, en finançant notamment les actions de la [Fondation Afnic pour la Solidarité numérique](#).

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .sncf.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui plus de 90 collaborateurs.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.afnic.fr.

Contacts presse Afnic

Nathalie Riera – 06 82 83 34 20 – nathalie.riera@emphase-rp.fr

Erika Nardeux – 06 50 96 37 74 – erika.nardeux@emphase-rp.fr

Hélène Gosset – 06 12 72 89 20 – helene.gosset@emphase-rp.fr