



Le .FR continue de grandir avec 4,3 millions de noms de domaine enregistrés

Guyancourt, le xx 2025 – L’Afnic, association en charge du .fr ainsi que de plusieurs autres extensions ultramarines et génériques, annonce aujourd’hui que le .fr poursuit sa progression, avec désormais plus de 4,3 millions de noms de domaine enregistrés.

Ce cap, franchi un an après les 4,2 millions atteints en octobre 2024, confirme la dynamique de croissance du .fr, en hausse de +2,13 % sur un an (contre +2,01 % sur la période précédente) en dépit d’un contexte économique peu favorable. Une progression qui réaffirme la place du .fr comme extension de confiance pour les entreprises, associations, collectivités et particuliers.

S’ils sont toujours plus nombreux à choisir le .fr, c’est aussi parce qu’il porte une certaine idée d’un internet « *Made in France* », accessible, sobre, performant et solidaire :

- **Le .fr comme outil de la souveraineté numérique.** Le .fr est géré par l’Afnic, office d’enregistrement français et centre de ressource technique sur les infrastructures critiques d’internet. L’Afnic opère directement les infrastructures du .fr, sans sous-traitance aux géants du Net, et édite ses propres logiciels métiers.
- **Des entreprises bien accompagnées.** Avec son programme Réussir en .fr, l’Afnic aide chaque année des dizaines de milliers de TPE, PME, créateurs et jeunes à franchir le pas du numérique et à mieux maîtriser leur présence en ligne.
- **Le choix des petites entreprises.** Le .fr s’est imposé comme l’extension préférée des TPE et PME françaises : près de 6 sur 10 l’ont choisi pour leur site internet*. Une préférence qui s’explique par sa simplicité d’accès, sa sécurité et la confiance qu’il inspire.
- **Une solidarité numérique concrète.** Au travers de la Fondation Afnic, plus de 600 projets solidaires ont déjà été soutenus depuis 2015, soit près de 12 millions d’euros redistribués pour favoriser l’inclusion numérique partout en France.
- **Un acteur engagé.** L’Afnic, labellisée « Engagé RSE » niveau confirmé, agit chaque jour pour un numérique plus responsable : réduction de son empreinte environnementale, promotion de la parité et de l’inclusion, accessibilité des services en ligne...

À propos de l'Afnic

L'Afnic est l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en .fr. Elle gère également les extensions ultramarines .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, s'engage à verser annuellement 11 % de son Chiffre d'Affaires lié aux activités du .fr à des actions d'intérêt général, en finançant notamment les actions de la [Fondation Afnic pour la Solidarité numérique](#).

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snf.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui plus de 90 collaborateurs.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.afnic.fr.

Contacts presse Afnic

Nathalie Riera – 06 82 83 34 20 – nathalie.riera@emphase-rp.fr

Erika Nardeux – 06 50 96 37 74 – erika.nardeux@emphase-rp.fr

Hélène Gosset – 06 12 72 89 20 – helene.gosset@emphase-rp.fr