



Enquête de perception du .fr

Le .fr progresse et s'impose comme un pilier de la souveraineté numérique française

Guyancourt, le 25 février 2026 – L'Afnic, association en charge du .fr ainsi que de plusieurs autres extensions ultramarines et génériques, livre aujourd'hui les résultats de son enquête annuelle de perception et de notoriété du .fr, réalisée auprès d'un échantillon de 2 000 personnes représentatif de la population française, dont 300 jeunes (16-25 ans), ainsi que de 1 000 TPE/PME.

Le .fr est largement identifié et massivement perçu de manière positive

La notoriété spontanée du .fr atteint 85,2 % auprès des Français, soit une hausse de plus de 10 points par rapport à l'année dernière (74,8 %). La progression concerne également la cible Jeunes (+9,6 points à 74,7 %) et les TPE/PME (+6,1 points à 79,9 %).

Cette notoriété s'accompagne d'une image particulièrement solide, puisque **99 % des TPE/PME déclarent avoir une bonne image du .fr** (32 % bonne, 67 % très bonne). Parmi le grand public, ce taux atteint 97 % (40 % bonne, 57 % très bonne) et 98 % chez les jeunes (29 % bonne, 69 % très bonne).

La gestion française du .fr, premier facteur de confiance

Les deux premières raisons qui motivent le choix du .fr sont étroitement liées à des enjeux de souveraineté numérique :

- **L'hébergement et la gestion par une association en France.** Ce critère est mentionné par 48 % des Français, un niveau en hausse de 5 points en un an. Il progresse encore plus chez les jeunes (54 %, +11 points). Il demeure stable chez les TPE/PME (45 %).
- **La sécurité et la fiabilité de l'extension.** Ce critère est cité par 47 % des Français, en progression de 3 points en un an. Le niveau est stable chez les jeunes (44 %) comme chez les TPE/PME (46 %).

Au-delà de la confiance, l'image du .fr repose également sur son identité française.

L'enquête montre ainsi que choisir l'extension nationale est aussi une manière d'affirmer un ancrage territorial dans son identité numérique :

- L'extension .fr est avant tout associée à **l'identification de contenus destinés aux Français et francophones** (63 % des TPE/PME, 55 % du grand public, 66 % des jeunes).
- Elle est également perçue comme **favorisant le référencement en France** (55 % des TPE/PME, 47 % du grand public, 53 % des jeunes).

- Viennent ensuite **la valorisation du savoir-faire français** (45 % des TPE/PME, 39 % du grand public, 43 % des jeunes) ; **la confiance** apportée par l'extension (44 %, 39 %, 42 %) ; et **la crédibilité et le professionnalisme** de l'adresse internet (42 %, 36 %, 43 %).

Le .fr, un choix stratégique pour les acteurs économiques

La notoriété et l'image du .fr se traduisent également dans les usages, notamment pour les entreprises qui accordent naturellement plus d'attention au choix de leur nom de domaine que le grand public, dans la mesure où leur site internet constitue un levier de visibilité et de conversion :

- Parmi les répondants ayant déposé un nom de domaine, **62 % des TPE/PME ont choisi le .fr comme première extension** (vs 33 % pour le .com), en hausse de +19 points par rapport à l'année dernière.
- Au sein de la population nationale, ils sont 53 % (vs 34 % pour le .com). Les jeunes, quant à eux, privilégient davantage le .com (44 %) que le .fr (35 %).

Cette prédominance du .fr parmi les TPE/PME françaises s'explique aussi par le rôle central du site internet dans l'activité des entreprises et dans leur relation avec les consommateurs :

- **67 % des Français citent le site de l'entreprise comme canal inspirant le plus confiance pour acheter** sur internet, loin devant les marketplaces (17 %) et les réseaux sociaux (6 %) ;
- et **73 % pour obtenir des informations sérieuses** sur une marque et ses produits ou services, devant les plateformes d'avis (48 %) et les réseaux sociaux (37 %).

Dans ce contexte, le recours au .fr, synonyme d'ancrage territorial, de fiabilité et de sécurité, vient encore renforcer la crédibilité déjà associée au site internet.

L'étude dans son intégralité est disponible sur simple demande.

Méthodologie de l'enquête

L'enquête 2025 de perception et de notoriété du .fr a été réalisée en ligne par MV2 Group pour l'Afnic, du 23 octobre au 10 novembre 2025. L'échantillon était composé d'un panel de 2 000 personnes représentatif de la population nationale sur les critères d'âge, de CSP, de genre, de région (source INSEE), dont 300 jeunes âgés de 16 à 25 ans, ainsi que de 1 000 artisans, commerçants ou dirigeants de TPE/PME françaises, sélectionnés sur des critères de taille d'entreprise.

À propos de l'Afnic

L'Afnic est l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en .fr. Elle gère également les extensions ultramarines .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, s'engage à verser annuellement 11 % de son Chiffre d'Affaires lié aux activités du .fr à des actions d'intérêt général, en finançant notamment les actions de la [Fondation Afnic pour la Solidarité numérique](#).

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snf.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui plus de 90 collaborateurs.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.afnic.fr.

Contacts presse : Emphase RP

Nathalie Riera – 06 82 83 34 20 – nathalie.riera@emphase-rp.fr

Erika Nardeux – 06 50 96 37 74 – erika.nardeux@emphase-rp.fr

Hélène Gosset – 06 12 72 89 20 – helene.gosset@emphase-rp.fr