



Observatoire Afnic

Forte croissance du marché mondial des noms de domaine en 2025, à +6,2 %

Au-delà des chiffres d'un marché mondial des noms de domaine en forte croissance en 2025, porté par les nTLD¹ et marqué par un rebond du .com, l'Observatoire de l'Afnic décrypte les signaux à suivre pour les prochaines années, de l'impact de l'IA sur les usages à l'ouverture de la 2^{ème} fenêtre de candidature à une extension internet personnalisée de l'ICANN.

Guyancourt, le 23 juin 2026 – L'Afnic, association en charge du .fr ainsi que de plusieurs autres extensions ultramarines et génériques, annonce aujourd'hui la publication de l'édition 2025 de son analyse annuelle « Le marché des noms de domaine dans le monde ».

À fin 2025, le marché mondial des noms de domaine représente environ 395 millions de noms de domaine enregistrés, en hausse de +6,2 % sur un an. Cette croissance marque une nette accélération après +1,5 % en 2024 et +3,3 % en 2023. Elle doit toutefois être lue avec prudence, la performance globale étant en effet largement tirée par un nombre limité d'extensions très dynamiques, en particulier parmi les nouveaux TLD.

Après deux années difficiles, le .COM repart à la hausse en 2025

- **165 millions de noms, en croissance de +2,9 %** (2024 : -2,0 %, 2023 : -0,7 %)
- Un solde net de +4,6 millions de noms
- Une part de marché à 42 %, en recul (2024 : 43 %, 2023 : 44 %)
- Un taux de maintenance à 78 %, en amélioration (2024 : 76 %)

Ce rebond reste néanmoins à confirmer. La performance 2025 du .COM est en effet en partie liée aux efforts promotionnels de Verisign et à l'absence de hausse tarifaire sur l'année, alors qu'une nouvelle augmentation est prévue en 2026.

Autres Legacy : une croissance portée par quelques extensions

- **34 millions de noms, en hausse de +7,0 %** (2024 : +0,6 %, 2023 : +0,5 %)
- Un solde net à +2,2 millions de noms
- Une progression réelle, mais concentrée sur quelques extensions :
 - .INFO : 5,5 millions de noms, soit +38 %, créations en hausse de +130 %

¹ Les nTLD, ou "nouveaux TLD" créés à partir de 2014, regroupent différents segments dont les geoTLD (.bzh, .paris, .alsace, .corsica, etc.), les extensions correspondant à des marques (.mma, .leclerc, etc.), les extensions à caractère communautaire et les extensions génériques (termes usuels du dictionnaire).

- .PRO : 1,1 million de noms, soit +33 %, créations en hausse de +35 %
- .MOBI : 429 000 noms, soit +74 %, créations en hausse de +755 %
- .ASIA : 416 000 noms, soit +13 %, créations en hausse de +22 %
- À l'inverse, .NET recule de -2 % et .BIZ de -1 %

Prudence ici aussi : les fortes hausses de créations peuvent refléter des campagnes commerciales efficaces, mais elles poseront la question de la qualité des enregistrements et du niveau de renouvellement en 2026. D'autant plus que les Autres Legacy les plus dynamiques sont aussi souvent ceux qui affichent les taux de maintenance les plus faibles, notamment .ASIA (45,2 %) et .PRO (47,3 %).

ccTLD : une croissance stable, des dynamiques régionales contrastées

- **142 millions de noms, en hausse de +1,9 %** (2024 : +1,9 %, 2023 : +3 %)
- Un solde net à +2,6 millions de noms
- Une part de marché à 36 %, en recul (2024 : 37 %, 2023 : 38 %)
- Des dynamiques régionales contrastées :
 - **Afrique : +5,6 %**, la plus forte croissance régionale pour les ccTLD
 - **Amérique latine et Caraïbes : +4,0 %**, portée notamment par le .AI qui gagne environ 500 000 noms et progresse de +74 %
 - **Asie-Pacifique : +3,2 %**, en décélération par rapport à 2024 (+4,3 %)
 - **Europe : +0,9 %**, une croissance modérée mais un leadership toujours net, avec 77,2 millions de noms et 54,4 % du marché des ccTLD
 - **Amérique du Nord : -2,1 %**, seule région en recul parmi les ccTLD

Les ccTLD restent le premier segment toutes extensions confondues dans toutes les grandes régions du monde, sauf en Amérique du Nord. Ils représentent en effet 66 % des noms de domaine en Afrique, 71 % en Amérique latine et Caraïbes, 49 % en Asie-Pacifique, 60 % en Europe, contre seulement 4 % en Amérique du Nord où le .COM domine avec 67 % de part de marché. L'Europe demeure par ailleurs la région où les ccTLD sont les plus établis, concentrant 17 des 34 ccTLD de plus d'un million de noms.

nTLD : le moteur de la croissance en 2025

- **54 millions de noms, soit une croissance de +28,9 %** (2024 : +17 %, 2023 : +16 %)
- Un solde net de +12 millions de noms, soit 56 % du solde net global
- Une part de marché record de 14 % (2024 : 11 %, 2023 : 10 %)
- Une croissance avant tout portée par les nTLD génériques, qui gagnent 12,1 millions de noms, soit +30 %, avec des créations en hausse de +36 %. Parmi eux notamment, le .XYZ (+4,3 millions de noms) et le .TOP (+3 millions de noms)

Les .Marque font également partie des nTLD. Avec l'ouverture en 2026 de la 2^{ème} fenêtre de candidature de l'ICANN à de nouvelles extensions internet personnalisées, ce segment prend une résonance particulière et mérite un focus dédié (voir ci-après).

Perspectives 2026

Après une année 2025 en forte croissance, l'enjeu est désormais de comprendre ce qui pourrait, en 2026 et dans les années à venir, soutenir ou fragiliser cette dynamique. L'Observatoire met en avant deux facteurs à suivre de près : l'impact de l'intelligence

artificielle (IA) sur les usages et les modèles économiques du secteur, et l'ouverture de la 2^{ème} fenêtre de candidature de l'ICANN à de nouvelles extensions internet personnalisées.

L'intelligence artificielle pourrait tout d'abord représenter une opportunité pour le marché des noms de domaine, en rendant la création de sites internet plus simple et moins coûteuse. Les outils de développement assisté permettent déjà à des utilisateurs non techniciens de créer plus facilement des sites web, un phénomène également appelé « *Vibe Coding* ». Cela pourrait d'ores et déjà expliquer une partie de la hausse des créations observée en 2025 et s'intensifier dans les années à venir.

Mais l'IA apporte aussi de nouvelles incertitudes. En limitant le besoin de consulter directement certains sites, les agrégateurs IA peuvent réduire les visites vers des acteurs dont le modèle repose sur le trafic, les pages vues ou la conversion. À terme, cette évolution pourrait peser sur l'intérêt économique de certains sites et donc sur les créations ou renouvellements de noms de domaine.

Par ailleurs, la 2^{ème} **fenêtre de candidature à une extension internet personnalisée de l'ICANN** est désormais ouverte, près de quinze ans après le premier round de 2012. Depuis le 30 avril dernier et jusqu'au 12 août prochain, les organisations peuvent déposer une candidature pour obtenir leur propre extension internet (.Marque).

Les effets de ce grand rendez-vous ne seront pas immédiats, puisque les premiers nouveaux TLD issus de ce cycle ne sont pas attendus avant fin 2027 au plus tôt. Ils viendront toutefois renforcer un marché des .Marque aux indicateurs solides, même s'il reste encore limité en volume :

- **En 2025, les .Marque « fermés »**, c'est-à-dire utilisés par des structures privées pour leurs usages internes ou étendus à leurs clients et partenaires, représentent 479 extensions et 32 000 noms, en hausse de +13 %, avec des créations en progression de +80 % et un taux de maintenance particulièrement élevé à 98 %.
- **Les .Marque « ouverts »**, accessibles à d'autres titulaires et plus proches dans leur fonctionnement des extensions génériques, aujourd'hui limités à deux extensions (.CPA et .OVH), rassemblent quant à eux 90 000 noms, en hausse de +11 %, avec des créations en progression de +13 % et un taux de maintenance de 81 %.

L'enjeu de ce 2^{ème} cycle ICANN sera moins celui des volumes immédiats que celui des usages. Si un nombre important de grandes organisations adoptent et utilisent leur .Marque, les internautes pourraient accorder davantage d'importance à l'extension elle-même. Une telle évolution pourrait modifier la perception des noms de domaine dans leur ensemble.

Les noms de domaine pourraient notamment gagner en valeur en tant que « sources d'autorité » pour qualifier les contenus fiables dans les réponses générées par l'IA. Mais cela pourrait aussi favoriser un marché plus polarisé, entre quelques noms très stratégiques et une masse de noms plus secondaires, donc plus susceptibles d'être abandonnés.

ANNEXES

Indicateurs de performance des grands segments (2023 – 2025)

	Stock (m NDD)			Variations (%)			Parts de marché (%)		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
.COM	163	160	165	-0,7 %	- 2,0 %	2,9 %	44 %	43%	42%
Autres Legacy *	31	32	34	0,5 %	0,6 %	7,0 %	8 %	8%	9%
nTLD	36	42	54	16 %	17 %	28,9 %	10 %	11%	14%
Total gTLD **	230	233	253	1,8 %	1,2 %	8,9 %	62 %	63%	64%
ccTLD ***	137	139	142	3,0 %	1,9 %	1,9 %	38 %	37%	36%
TOTAL	367	372	395	3,3 %	1,5 %	6,2 %			

m NDD : Données fin d'année exprimées en millions de noms.

* Autres Legacy : extensions génériques créées avant 2012, comme les .AERO, .ASIA, .BIZ, .NET, .ORG, .INFO, MOBI, etc.

** Total gTLD : permet de mesurer l'ensemble des noms de domaine gérés dans le cadre d'un contrat avec l'ICANN. Ceci incluant les nouveaux TLD, dont certains ne sont pas à proprement parler « génériques ».

*** ccTLD ou « country-code Top-Level Domains », c'est-à-dire des extensions correspondant à des territoires, comme par exemple le .FR pour la France.

Performances des grands Legacy (2024 – 2025)

	Stocks (milliers)			Créations (milliers)			« M » (milliers)*		
	2024	2025	Var. %	2024	2025	Var. %	2025	TxM 2025	TxM 2024
.ASIA	368	416	13 %	204	249	22 %	166	45 %	50 %
.BIZ	1 280	1 265	- 1 %	238	247	4 %	1 018	80 %	79 %
.COM	159 939	164 580	3 %	35 049	39 470	13 %	125 110	78 %	76 %
.INFO	3 956	5 457	38 %	1 139	2 615	130 %	2 841	72 %	71 %
.MOBI	246	429	74 %	26	225	755 %	204	83 %	82 %
.NET	13 012	12 713	- 2 %	2 380	2 226	- 6 %	10 487	81 %	79 %
.ORG	11 593	12 113	4 %	2 194	2 530	15 %	9 583	83 %	83 %
.PRO	834	1 109	33 %	529	715	35 %	394	47 %	59 %
Autres	356	356	0 %	37	42	13 %	314	88 %	87 %
TOTAL	191 583	198 437	4 %	41 796	48 320	16 %	150 118	78 %	77 %

* « M » désigne le nombre de noms de domaine maintenus en 2025. Ce nombre est obtenu par le calcul suivant :
M = Stock au 31/12/2025 – Créations 2025.

En effet, le stock d'un TLD à fin 2025 est mathématiquement constitué par les noms du stock au 31/12/2024 conservés en portefeuille auxquels se sont ajoutées les créations de 2025. Il est donc possible, à partir des données communiquées à l'ICANN par les différents registres, de déduire un « taux de maintenance » (retention rate en anglais) [%M.] sur les noms qui étaient en stock à la fin de l'année 2024.

$Tx M 2025 = M / Stock 2024$

Ce « taux de maintenance » ne doit pas être confondu avec le Taux de renouvellement, qui ne concerne que les noms arrivés à échéance durant l'année considérée. Les noms déposés pour plusieurs années sont « maintenus » mais non « renouvelés ».

Performances des ccTLD par régions ICANN (2023 – 2025)

Données hors « penny » ccTLD	Stock (millions)			Variations (%)		Parts de marché (%)			
	2023	2024	2025	2024	2025	2023	2024	2025	25/24
Amérique du Nord	5,4	5,7	5,5	5,4 %	- 2,1 %	3,9 %	4,1 %	3,9 %	- 0,2
Amérique latine	12,2	12,7	13,2	4,0 %	4,0 %	9,0 %	9,1 %	9,3 %	+ 0,2
Afrique	3,2	3,4	3,6	4,0 %	5,6 %	2,4 %	2,4 %	2,5 %	+ 0,1
Asie-Pacifique	39,4	41,0	42,4	4,3 %	3,2 %	28,8 %	29,5 %	29,9 %	+ 0,4
Europe	76,5	76,5	77,2	0,0 %	0,9 %	55,9 %	54,9 %	54,4 %	- 0,5
TOTAL	136,6	139,3	141,9	1,9 %	1,9 %				

Performances des segments de nTLD (2024 – 2025)

	Stocks (milliers)				Créations (milliers)			Maintenance	
	2024	2025	Var. abs	Var.	2024	2025	Var.	M. 2025	%M. 2025
Généériques	40 353	52 482	12 130	30%	26 770	36 374	36%	16 109	40%
Géographiques	999	869	- 131	- 13%	352	239	-32%	630	63%
Marques ouverts	81	90	9	11%	21	24	13%	65	81%
Communautaires	40	41	1	3%	9	10	11%	31	78%
Marques	28	32	4	13%	2	4	80%	27	98%
TOTAL	41 501	53 514	12 013	29%	27 155	36 651	35%	16 863	41%

À propos de l'Afnic

L'Afnic est l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération. Elle est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour la gestion des noms de domaine en .fr. Elle gère également les extensions ultramarines .re (Île de la Réunion), .pm (Saint-Pierre et Miquelon), .tf (Terres australes et antarctiques françaises), .wf (Wallis et Futuna) et .yt (Mayotte).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, s'engage à verser annuellement 11 % de son Chiffre d'Affaires lié aux activités du .fr à des actions d'intérêt général, en finançant notamment les actions de la [Fondation Afnic pour la Solidarité numérique](#).

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snf.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui plus de 90 collaborateurs.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.afnic.fr.

Contacts presse : Emphase RP

Nathalie Riera – 06 82 83 34 20 – nathalie.riera@emphase-rp.fr

Erika Nardeux – 06 50 96 37 74 – erika.nardeux@emphase-rp.fr

Hélène Gosset – 06 12 72 89 20 – helene.gosset@emphase-rp.fr