



L'Afnic renouvelle son label « Engagé RSE » et accède au niveau « Exemplaire », le plus élevé du référentiel AFNOR

Cette certification reconnaît la robustesse du modèle statutaire de l'Afnic, l'implication de sa gouvernance et l'intégration des enjeux prioritaires de la RSE dans sa stratégie

Guyancourt, le 08 septembre 2026 – L'Afnic, association en charge du .fr ainsi que de plusieurs autres extensions ultramarines et génériques, annonce aujourd'hui avoir renouvelé pour 3 ans son label « Engagé RSE » délivré par AFNOR Certification. Après avoir atteint le niveau « Confirmé » en 2023, l'Afnic accède en 2026 au niveau « Exemplaire », le plus élevé du référentiel.

Cette progression significative entre les deux évaluations atteste de la solidité de la démarche engagée par l'Afnic et du travail de fond mené en matière de RSE.

Parmi les points forts :

- L'engagement de la gouvernance et la robustesse du modèle au service de la mission d'intérêt général, notamment le dialogue avec les parties prenantes et la loyauté des pratiques, incluant la lutte contre les abus et le traitement des litiges ;
- L'investissement R&D et le travail engagé par l'Afnic notamment sur l'impact carbone du .fr et l'écoconception (référentiel RGESN) ;
- Le financement de la Fondation contre l'exclusion numérique.

« En 2023, l'obtention du label « Engagé RSE » d'AFNOR Certification à un niveau « Confirmé » nous avait donné un point de départ précis et un plan de progrès à trois ans. Renouveler aujourd'hui ce label au niveau « Exemplaire » montre que notre travail des 3 dernières années a porté ses fruits », déclare Virginie Navailles, Responsable des démarches transversales RSE de l'Afnic. « Nous ne comptons toutefois pas nous arrêter en si bon chemin. Cette reconnaissance vient certes saluer les progrès accomplis, mais elle nous donne surtout un nouvel élan pour la suite, nous engageant à poursuivre le travail, à améliorer encore nos pratiques et à nous fixer de nouveaux objectifs. »

« Engagé RSE » est un label particulièrement exigeant dont le référentiel a été renforcé en 2026 afin d'intégrer les récentes évolutions en matière de climat, de biodiversité, de numérique responsable, d'achats responsables et de reporting de durabilité. Sur la base de la norme ISO 26000 et au regard des 17 Objectifs de développement durable de l'ONU, il évalue la responsabilité sociétale des entreprises selon 55 critères, au moyen d'une analyse approfondie sur site et d'entretiens avec des représentants de la direction, des salariés et des parties prenantes externes.

À propos de l'Afnic

L'Afnic, Association française pour le nommage Internet en coopération, est l'office d'enregistrement désigné par l'État pour assurer la gestion du .fr. Elle gère également plusieurs extensions ultramarines et génériques. À l'issue de plusieurs appels d'offres publics, l'État a renouvelé sa confiance à l'Afnic pour la gestion des extensions .pm (Saint-Pierre-et-Miquelon), .re (La Réunion), .tf (Terres australes françaises), .wf (Wallis-et-Futuna) et .yt (Mayotte). Il lui a également confié la gestion des extensions .gf (Guyane), .gp (Guadeloupe) et .mq (Martinique).

Outre la gestion des extensions françaises de l'internet, le rôle de l'Afnic s'inscrit dans une mission d'intérêt général plus large, qui consiste à contribuer au quotidien, grâce aux efforts de ses équipes et de ses membres, à un internet sûr et stable, ouvert aux innovations et où la communauté internet française joue un rôle de premier plan. Ainsi, l'Afnic, association à but non lucratif, s'engage à verser annuellement 11 % de son chiffre d'affaires lié aux activités du .fr à des actions d'intérêt général, en finançant notamment les actions de la [Fondation Afnic pour la Solidarité numérique](#).

L'Afnic est également l'opérateur technique de registre d'entreprises et collectivités ayant choisi d'avoir leur propre extension, telle que .paris, .bzh, .alsace, .corsica, .mma, .ovh, .leclerc ou .snCF.

Fondée en 1997 et basée à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Afnic compte aujourd'hui plus de 100 collaborateurs.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.afnic.fr.

Contacts presse : Emphase RP

Nathalie Riera – 06 82 83 34 20 – nathalie.riera@emphase-rp.fr

Erika Nardeux – 06 50 96 37 74 – erika.nardeux@emphase-rp.fr

Hélène Gosset – 06 12 72 89 20 – helene.gosset@emphase-rp.fr